

أثر بعض محددات التجارة الدولية في إتجاهات تطور تجارة الخدمات* " دراسة قياسية تحليلية لعينة من البلدان النامية للمدة (2000 – 2020)"

طليلة رمضان ابراهيم¹ و عبد الحميد سليمان ظاهر²

¹ قسم العلوم الاقتصادية، كلية الادارة والاقتصاد، جامعة زاخو، اقليم كردستان - العراق.

² قسم العلوم الاقتصادية، كلية الادارة والاقتصاد، جامعة زاخو، اقليم كردستان - العراق.

تاريخ الاستلام: 2022/10 تاريخ القبول: 2022/11 تاريخ النشر: 2023/01 <https://doi.org/10.26436/hjuoz.2023.11.1.992>

الملخص:

تعد التجارة الدولية للخدمات من المواضيع المهمة في الاقتصاد العالمي في الوقت الحاضر، سواء كانت في الدول المتقدمة ام النامية، كما أنها تساهم في عملية النمو الاقتصادي والتنمية الاقتصادية، وبالرغم أن البلدان النامية لم تستفد من هذه التجارة بسبب عدد من القيود أمام تجارتها على المستوى الداخلي والخارجي، تهدف هذه الدراسة الى إجراء اختبار قياسي لمحددات التجارة الدولية للخدمات في بلدان نامية مختارة تمثلت في (البرازيل، مصر، اندونيسيا، الهند، جمهورية كوريا، مغرب، ماليزيا، باكستان، فيليبين، سعودية، تركيا وفيتنام)، للمدة 2000 – 2020. واعتمدت الدراسة تحليلاً للبيانات الجدولية مع استخدام نموذج PMG في بيئة ARDL. وتوصلت الدراسة الى أن متغيرات عدد السكان، نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي، نسبة إجمالي تكوين رأس مال الثابت من الناتج المحلي الإجمالي تؤثر بشكل إيجابي في التجارة الدولية للخدمات في الأجل الطويل، بينما متغيرات التضخم، الاستثمار الأجنبي المباشر (FDI)، القيمة المضافة للخدمات قد تؤثر بشكل سلبي في التجارة الدولية للخدمات في الأجل الطويل.

الكلمات الدالة: التجارة الدولية، الخدمات، بيانات جدولية، مجموعة وسط مدمجة PMG، ARDL.

المقدمة

المختلفة آثارها المباشرة وغير المباشرة على تطور ونمو هذا النوع من التجارة.

أهمية البحث:

يستمد هذا البحث أهميته من تزايد أهمية قطاع الخدمات في مختلف الاقتصادات نتيجة التحولات الكبيرة التي شهدتها العالم في العقود الأخيرة في مجال التكنولوجيا الذي إنعكس وبشكل واضح على التجارة الدولية في الخدمات، مما جعل من دراسة هذا الموضوع، وقياس محدداته وتحليلها غاية في الأهمية.

مشكلة البحث:

تركز مشكلة البحث على حقيقة ان الدول النامية في سعيها لزيادة معدلات نموها الاقتصادي تعترضها العديد من القيود والمشاكل في تجارتها الدولية وبالاخص تجارة الخدمات. وعليه يمكن صياغة مشكلة البحث في التساؤل التالي: ماهي المحددات الأكثر تأثيراً على تجارة الخدمات في البلدان النامية؟

فرضية البحث:

يعد موضوع تجارة الخدمات من أكثر الموضوعات التي نالت اهتمام الباحثين، والمنظمات الدولية ذات العلاقة، وذلك للدور الكبير الذي تلعبه تجارة الخدمات في الحياة قديماً وحديثاً. وقد زاد هذا الاهتمام في السنوات الأخيرة بشكل كبير نتيجة لتعاظم عمليات التحرير والانفتاح الإقتصادي التي شهدتها كل دول العالم، وتخفيف القيود والحوجز أمام حركة التجارة الدولية. ومثلما جرى الاهتمام بالتجارة الدولية في السلع فقد جرى الاهتمام بتجارة الخدمات كونها تستحوذ على جزء مهم من التجارة الدولية. لقد إرتبط تزايد أهمية الخدمات بتزايد أهميتها النسبية في التجارة الدولية، ودورها في أتمتة العمليات الإنتاجية على المستوى العالمي، وهي تمثل الوجه الآخر للتجارة الدولية في السلع، وتؤثر على اتجاهاتها. وقد كان لإفرازات الثورة العلمية والتكنولوجية، وما أتاحتها من إمكانية انشطار العمليات الإنتاجية إلى أجزاء عدة في أرجاء العالم

* بحث مستل من رسالة الماجستير الموسومة " محددات التجارة الدولية في الخدمات - دراسة قياسية تحليلية لعينة مختارة من البلدان النامية للمدة (2000 – 2020)"

* الباحث المسؤل.

تتأثر التجارة الدولية في الخدمات بالعديد من المحددات والعوامل الاقتصادية وأخرى غير الاقتصادية، والتي قد تؤثر على هذه التجارة سلبيًا أو إيجابًا حسب طبيعة كل محدد.

هدف البحث:

يهدف البحث الى تحقيق التالي:

1. تحديد العوامل الأكثر أهمية والمؤثرة على تطور هذا النوع من التجارة.
2. قياس أثر هذه العوامل على إتجاهات تطور التجارة الدولية في الخدمات للبلدان النامية عينة هذه الدراسة.

حدود البحث:

إذ تتضمن حدود البحث المدى الزمني والممتد من المدة 2000 – 2020. أما فيما يخص المدى المكاني فقد تم اختيار عينة من البلدان النامية بلغ عددها (12) بلدًا ناميًا من تلك البلدان الأكثر مساهمة في تجارة الخدمات الدولية.

منهجية البحث:

يعتمد البحث علي المنهج الوصفي التحليلي في الجانب النظري منه، والمنهج الكمي لقياس وتحليل اثر محددات التجارة الدولية في الخدمات للبلدان النامية المختارة بوصفها عينة هذه الدراسة. وقد تم تقسيم البحث الى ثلاثة محاور وعلى الوجه الآتي: المحور الاول يتناول عرض لعدد من الدراسات السابقة، بينما يتناول المحور الثاني الإطار المعرفي للتجارة الدولية في الخدمات، وأخيرا المحور الثالث يتناول قياس اثر محددات التجارة على التجارة الدولية في الخدمات للبلدان التي تم إختيارها عينة 12 دول من بلدان النامية مختارة، وجرى اختيار هذه البلدان استنادا الى مدى توفر البيانات الخاصة بمتغيرات الدراسة ومدى أهمية قطاع الخدمات فيها وفقا لنسبة هذا القطاع من الناتج المحلي الاجمالي.

المحور الاول: الدراسات السابقة

يتناول هذا المحور عددا من الدراسات السابقة التي تناولت موضوع محددات التجارة الدولية في الخدمات، والتي شكلت الأساس النظري والتطبيقي لهذه الدراسة، وأعانتها في أكثر من موضع، ومن بين أهم هذه الدراسات ما يأتي:

1. دراسة (Joshi and Ghosh, 2021) بعنوان Determinants of Trade in Services هدفت هذه الدراسة تحليل المحددات التي تؤثر على تجارة الخدمات وفحص العلاقة السببية بين تجارة الخدمات والعوامل المؤثرة على هذه التجارة، لعينة من البلدان عددها (8)، للمدة (2005-2018)، وقد اعتمدت الدراسة أسلوب تقدير التأثيرات الثابتة Fixed Effects (Estimate)، وتوصل الباحث الى النتائج الآتية:

- أ- كان لنصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي دوراً مهماً.
- ب- يؤثر عدد مستخدمي الإنترنت ومستخدمي الهاتف المحمول على التجارة الدولية في خدمات السفر وخدمات الكمبيوتر مع عولمة الخدمات الشخصية والثقافية والترفيهية.

- ت- يؤثر انتشار اتفاقية التجارة الحرة مع بعض بلدان العينة على التجارة الدولية في الخدمات نتيجة تقليل التكاليف والحواجز التجارية.
- ث- تشير النتائج إلى أن تجارة خدمات الاتصالات تكون أسهل عندما تكون بلدان العينة جزءاً من اتفاقية التجارة الحرة.

2. دراسة (Situmorang & Agustina, 2021) بعنوان Determinants of Service Export in ASEAN Member Countries

تناولت هذه الدراسة محددات صادرات الخدمات في عشر دول أعضاء في رابطة أمم جنوب شرق آسيا خلال الفترة من 2010 إلى 2019 باستخدام البيانات الجدولية. وطريقة التقدير المستخدمة هي نموذج التأثير الثابت، بشكل عام تستمر صادرات الخدمات للدول الأعضاء في الآسيان في الزيادة كل عام. وقد بلغت قيمة صادرات الخدمات لآسيان في عام 2019 ضعف صادرات الخدمات في عام 2010. وتهيمن سنغافورة على صادرات خدمات الآسيان. قطاعات الخدمات الفرعية الثلاثة: خدمات السفر وخدمات الأعمال الأخرى وخدمات النقل هي التي تهيمن على الآسيان. ومن نتائج الدراسة:

- أ- أن الاستثمار الأجنبي المباشر، سعر الصرف الاسمي، الناتج المحلي الإجمالي، خدمات القيمة المضافة، الناتج المحلي الإجمالي، القوى العاملة، رأس المال البشري، ومرافق الاتصالات لها تأثير كبير على تصدير خدمات الآسيان.

- ب- سعر الصرف الاسمي والقوى العاملة لهما تأثير سلبي على صادرات خدمات الآسيان، في حين أن بقية المتغيرات لها تأثير إيجابي على صادرات خدمات الآسيان.

3. دراسة (Matuszczak, 2020) بعنوان “What are the determinants of international trade in services? Evidence from firm-level data for Poland”

تهدف هذه الدراسة الى بحث محددات أداء تصدير الخدمات على مستوى الشركة. ركز الباحث على ثلاثة جوانب رئيسية تؤثر على تصدير الخدمات وهي رأس المال الدولي (علاقات الاستثمار الأجنبي المباشر)، ووجود حواجز تجارية، وعوامل العرض والطلب. تشمل النماذج المقدرّة لأداء التصدير ضوابط على مستوى المنتج والشركات، مثل الطلب الأجنبي، والواردات على مستوى الشركة، وحالة مصدر البضائع والملكية الأجنبية، بالإضافة إلى التأثيرات الثابتة للوجهة، والآثار الثابتة للمنتج، والتأثيرات الثابتة على مستوى الشركة. تستخدم الدراسة مجموعة بيانات على مستوى الشركة توفر معلومات مفصلة عن

أ- أن التجارة الدولية والنفقات الحكومية وحجم السوق والنمو السكاني هي المحددات ذات الصلة لنمو ناتج قطاع الخدمات في الأمد الطويل.

ب- في الأمد القصير، يتأثر نمو قطاع الخدمات بالتجارة الدولية والتحويلات الشخصية.

6. دراسة (Ahmad *et al.*, 2017) بعنوان “Determinants of Service Export in Selected Developing Asian Countries”

تهدف الدراسة الى إجراء اختبار تجريبي لمحددات تصدير الخدمات في بلدان آسيوية نامية مختارة مثل (الصين وهونغ كونغ وكوريا الجنوبية والهند وإيران وإندونيسيا وماليزيا والفلبين وسنغافورة وتايلاند والكويت والمملكة العربية السعودية وتركيا)، للفترة 1985-2012. واعتمدت الدراسة تحليل البيانات الجدولية مع استخدام دالة الطلب على الصادرات لتقدير محددات صادرات الخدمات في البلدان الآسيوية عينة البحث. وجاءت النتائج على وفق الآتي:

أ- أن سعر الصرف الحقيقي هو محدد مهم لصادرات الخدمات في بلدان عينة الدراسة.

ب- ان الدخل الأجنبي له تأثير إيجابي على الطلب على صادرات الخدمات.

ت- تعد الصادرات محركاً للنمو الاقتصادي للدول النامية في آسيا.

ث- يتميز نمط صادرات الخدمات في هذه المنطقة في الغالب بأنواع الصادرات التقليدية، مثل السفر والنقل.

ج- تعمل القيمة المضافة للخدمات أيضاً كمحدد مؤثر في صادرات الخدمات.

ح- ظهر الاستثمار الأجنبي المباشر كمحدد مهم لصادرات الخدمات في بلدان عينة البحث، ويمكن أن يحفز صادرات الخدمات على شكل نقل التكنولوجيا ونقل المعرفة الإدارية وأي خدمات تتعلق بتجهيز السلع.

7. دراسة (Martin, 2016) بعنوان “Determinants of Service Exports in Kenya”

تنتج كينيا مجموعة متنوعة من الخدمات التي تسهم بشكل كبير في الاقتصاد، ومع ذلك، لم تتمكن من زيادة حصتها في التجارة العالمية للخدمات. ولا تزال صادرات الخدمات الكينية تواجه الكثير من التحديات، وتقتصر على البلدان الناطقة باللغة الإنجليزية. لذلك، لقد حاول الباحث تشخيص العوامل المؤثرة على صادرات الخدمات في كينيا، للفترة 1970-2015 مستخدماً السلاسل الزمنية، والاستعانة بنموذج (OLS) في التقدير، وتوصلت الى النتائج الآتية:

أ- ارتبطت قيمة البضائع المسوقة بشكل إيجابي بتصدير الخدمات.

صادرات الخدمات للفترة 2010-2015. حيث استخدمت مؤشر تقييم تجارة الخدمات (STRI) Restrictiveness Index كبدل للتحكم في حواجز التجارة المؤسسية. وتلخصت نتائج البحث في الآتي:

أ- إن رأس المال عامل مهم في قيمة صادرات الخدمات. كان الإستثمار الأجنبي المباشر ذو دلالة إحصائية.

ب- أن تدفق رأس المال من خلال الاستثمار الأجنبي المباشر يرتبط بزيادة قيمة الصادرات من الخدمات.

ت- بقدر ما يتعلق الأمر بالطلب الأجنبي، كان طلب البلد فقط ذو دلالة إحصائية ومرتبطة بشكل إيجابي بقيمة صادرات الخدمات.

ث- تلعب المسافة دوراً حاسماً في شرح قيمة التجارة في السلع (كتقريب لتكاليف التجارة).

ج- هناك علاقة سلبية بين قيمة التصدير وحالة الجوار للشريك التجاري.

4. دراسة (Abasimi *et al.*, 2019) بعنوان “Determinants of Export Service in Selected African Countries West

تهدف هذه الدراسة الى البحث بشكل تجريبي في محددات خدمة التصدير في بلدان مختارة من غرب إفريقيا منها (غانا، بنين، كوت ديفوار، غامبيا، مالي، النيجر، سيراليون، توغو، نيجيريا و بوركينا فاسو). وتبنت الدراسة دالة طلب التصدير التي قدمها بهماني أوسكوي (1986) مع القليل من الإضافات والتعديلات على المتغيرات بناءً على الأدبيات التي تمت مراجعتها. تم الحصول على بيانات لعشرة بلدان في غرب إفريقيا من مؤشرات التنمية للبنك الدولي ومؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية من أجل التحليل. وخرجت الدراسة بجملة من النتائج، ومن أهمها:

أ- أن القيمة المضافة للخدمات ليس لها أي تأثير على تصدير الخدمات في البلدان المختارة.

ب- أن متغيرات مثل الاستثمار الأجنبي المباشر، مرافق الاتصالات، سعر الصرف الحقيقي، والناتج المحلي الإجمالي لها تأثير قوي على الصادرات من الخدمات.

5. دراسة (Ajmair *et al.*, 2019) بعنوان “Determinants of Services Sector Growth in Pakistan”

يعد قطاع الخدمات أحد القطاعات المهمة في باكستان، ويساهم بأكثر من نصف الناتج المحلي الإجمالي، ويمثل نسبة كبيرة من صادراتها، ويوفر العديد من فرص العمل. في هذه الدراسة، حاول الباحث تقييم العوامل التي تؤثر على نمو ناتج قطاع الخدمات باستخدام البيانات السنوية من 1975 إلى 2014 واستخدام نموذج ARDL للتقدير. وتوصل الى النتائج الآتية:

تنفذ من خلال أنشطة المنتجين بناءً على طلب العملاء، وبحلول الوقت الذي يكتمل فيه إنتاجهم، يجب أن يكون قد تم توفيرها للمستهلكين (United Nations, 2002, 7-8).

ثانياً: خصائص التجارة الدولية في الخدمات

تتسم التجارة في الخدمات عموماً بمجموعة خصائص أساسية تميزها عن التجارة في السلع تتمثل في:

1. إن عمليتي إنتاج الخدمات واستهلاكها يجب أن تتم في الوقت نفسه والمكان نفسه و من خلال توافر حد أدنى من الاتصال المباشر بين منتج الخدمة ومستهلكها، هذا ما كان سائد لمدة طويلة، غير أنه في الوقت الحاضر يمكن أن يتم هذا في مكانين مختلفين وبين طرفين لا يوجد بينهما اتصال مباشر، وعليه فإن انتقال عناصر الإنتاج ورأس المال والعمل والمعرفة تعد مكونات أساسية من مكونات التجارة الدولية في الخدمات (بلخير، 2011، 30).

2. هناك تدخل من قبل السلطات الوطنية في أسواق الخدمات مثل (البنوك، التأمينات، المهن الحرة) وذلك لتنظيم أنشطة الخدمات سواء بطريقة مباشرة أو غير مباشرة، فإخضع عارضوا تلك الخدمات لقيود مهمة وتعد بعض اللوائح (التي لم يقصد أن تكون وقائية) مفروضة لضمان تحقيق الأهداف السياسية للمشروع على نحو مكتمل (نجيب، 2018، 23).

3. أن عملية إنتاج الخدمة واستهلاكها يجب أن يتم في الوقت نفسه والمكان نفسه لمعظم الخدمات، مما يتطلب في هذه الحالة ضرورة انتقال المستهلك إلى بلد منتج الخدمة لكي يستطيع تلقي الخدمة، أو ضرورة إجراء جانب من جوانب عملية الإنتاج في بلد المستهلك، أو انتقال عناصر الإنتاج عبر حدود بلد المنتج والمستهلك. وهذا يختلف عن التجارة في السلع، حيث تنتج السلع في بلد ما وتنتقل عبر الحدود إلى بلد آخر ليتم استهلاكها (سمير، 2013، 22).

4. بالنسبة للخدمات المنفصلة، التي تتمثل في الأنشطة الخدمية التي لا تحتاج إلى انتقال الأفراد أو الشركات (طالبي وعارضي الخدمة) خارج حدود الدولة، مثل خدمات النقل المختلفة، فهذه الخدمات من الممكن أن تصل إلى الأفراد في الدول الأخرى، دون الحاجة إلى انتقال هؤلاء الأفراد إلى مقر شركات هذه الخدمات، ودون الحاجة إلى تمركز هذه الخدمات في الدول الأخرى. ومن ثم فإن تبادل الخدمات المنفصلة يتم بطريقة مشابهة لتبادل السلع، ولكن في معظم الحالات يتطلب الأمر تقارب بين منتجي الخدمات ومستهلكيها ويكون انتقال الأفراد ورأس المال في شكل استثمار أجنبي مباشر وهما أبرز شكلين لتقديم الخدمات (بوسالم، 2010، 22).

ثالثاً: أهمية التجارة الدولية في الخدمات

ب- أن الناتج المحلي الإجمالي الخدمي يؤثر سلباً على تصدير الخدمات وعلى عكس التوقعات. يمكن تفسير ذلك من خلال حقيقة أن كينيا ليس لديها سياسات فعالة تجاه تصدير الخدمات.

ت- أن الاستثمار الأجنبي المباشر ونسب التبادل والاتحاق بالمدارس الثانوية مرتبطة بشكل إيجابي بتصدير الخدمات.

ث- إن تحرير التجارة والانفتاح التجاري مرتبطين بشكل سلبي بصادرات الخدمات. قد يعني هذا أن كينيا لا تزال لديها قيود تجارية في شكل تعريفات جمركية وغير جمركية.

لقد جاءت هذه الدراسة امتداداً للدراسات السابقة وتميزت عنها في العديد من الجوانب التي يمكن تحديدها بالآتي:

1- أنها غطت سلسلة زمنية مقطعية (panel data) مداها (21) عاماً امتدت من (2000-2020) ولـ (12) بلداً من البلدان النامية تم اختيارها بوصفها عينة لهذه الدراسة.

2- استخدامها المقاربية القياسية الديناميكية عبر التحليل في البعدين القصير والطويل، بتوظيف منهجية وسط المجموعة المدمجة (PMG) والتي تفرض قيد التجانس على معلمات الأمد الطويل، بينما تسمح باختلاف معلمات الأمد القصير، وحدود تصحيح اختلال التوازن، وتباين حد الخطأ. وبذلك فإن (PMG) تحظى بكفاءة التقدير المدمج.

المحور الثاني: الإطار المعرفي للتجارة الدولية في الخدمات

أولاً: مفهوم التجارة الدولية في الخدمات

تؤدي الخدمات دوراً مهماً في مختلف بلدان العالم، وتأتي أهميتها من مدى إسهامها في عملية التنمية الاقتصادية من خلال البنى الأساسية التي تمثلها، كالنقل والمواصلات والإعلام، وإيجاد الموارد من خلال التقنية التي تزيد الانتاجية، وبالتالي فجميع هذه القطاعات هي قطاعات حيوية ومهمة حيث ترتبط عضويًا بخطط التنمية والنمو داخل الدولة (مركز دبي للإحصاء، 2019، 3). وتؤثر الخدمات بشكل كبير على النمو الاقتصادي عبر مجموعة واسعة من الأنشطة التي ترتبط بمختلف القطاعات الاقتصادية، وتعد خدمات النقل والمواصلات والاتصالات والخدمات المالية من المحددات الرئيسية للظروف التي يعيش فيها الأشخاص وتبادل البضائع والخدمات وتدفع رأس المال وطبيعة البيئية، والتي تساهم في التنمية المستدامة من خلال تخفيف الآثار السلبية للأنشطة الاقتصادية (Mattoo, 2008, 133).

إن مصطلح الخدمات يمثل مجموعة من المنتجات غير المتجانسة وعدد من الأنشطة غير الملموسة التي يصعب تحديدها ضمن تعريف بسيط. غالباً ما يكون من الصعب أيضاً فصل الخدمات عن السلع التي قد ترتبط بها بدرجات متفاوتة، ولا يمكن تناولها بشكل منفصل عن إنتاجها. إن الخدمات عبارة عن نواتج غير متجانسة يتم إنتاجها حسب الطلب وتتكون عادةً من تغييرات في حالة الوحدات الاستهلاكية التي

Indicator-(WDI) للمدة من (2000 – 2020). وجرى

اختيار هذه البلدان استنادا الى توفر البيانات ومدى أهمية قطاع الخدمات فيها وفقا لنسبته من الناتج المحلي الاجمالي.

اولاً: مرحلة توصيف الأنموذج: وتتضمن تحديد متغيرات الأنموذج القياسي والتي تشمل كل من:

Y: التجارة في الخدمات (% من إجمالي الناتج المحلي).

X1: النمو السكاني في المناطق الحضرية (% سنوياً).

X2: معدل النمو في متوسط نصيب الفرد من إجمالي الناتج المحلي (% سنوياً).

X3: التضخم (% سنوياً).

X4: إجمالي تكوين رأس المال (% من إجمالي الناتج المحلي).

X5: الاستثمار الأجنبي المباشر، ويتمثل في صافي التدفقات الوافدة (% من إجمالي الناتج المحلي).

X6: القيمة المضافة للخدمات.

ثانياً: مرحلة تقدير النموذج

في هذه المرحلة سوف يتم تقدير النموذج القياسي من خلال طريقة مجموعة المتوسط المجمع (PMG) Pooled Mean Group،

في بيئة نموذج الانحدار الذاتي للفجوات الزمنية الموزعة لبيانات البانل (Panel ARDL/Auto-regressive Distributed Lag)

(Model)، من هنا إن نموذج التقدير سوف يأخذ الصيغة الآتية:

$$\ln Y = f(\ln X1, \ln X2, \ln X3, \ln X4, \ln X5, \ln X6)$$

ثالثاً: اختبار النموذج

بعد التأكد من إمكانية استخدام نماذج السلاسل الزمنية المقطعية Panel Data، تأتي الخطوة الثانية وهي التأكد من سكون السلاسل

الزمنية المستخدمة في النموذج محل الدراسة، فإذا كانت هذه السلاسل غير ساكنة فإن استخدامها في التقدير يؤدي إلى نتائج مضللة وزائفة

أحياناً، ومن أجل هذا الغرض سنقوم باستخدام الاختبارات التالية وتطبيقها على كل متغيرات الدراسة منها اختبار LLC المقترح من

(Levin, Lin and Chu, 2002) واختبار IPS المقترح من (Im, Pesaran and Shin, 2003)، واختبار Fisher ADF

. وتمثل فرضية العدم للاختبارات الثلاثة (LLC, IPS, ADF) في أن السلسلة الزمنية غير ساكنة، أما الفرضية البديلة فتتمثل في

سكون السلسلة الزمنية، فإذا كانت قيمة P - value أقل من مستوى المعنوية 0.05 نرفض فرضية العدم أي ان السلسلة الزمنية ساكنة

(علي، 2022، 97-110). وتتضمن مرحلة اختبار النموذج ثلاث خطوات:

1. اختبار جذر الوحدة Unit Root Test

يعد اختبار جذر وحدة مهماً كونه يبين عدد الجذور المساوية الى الواحد الصحيح التي تقابل عدد الفروقات اللازمة للسلسلة الزمنية لكي تتحول

لقد زاد الاهتمام بقطاع الخدمات مع تطور عالم الأعمال ليصبح من بين أهم القطاعات التي تعرف نمواً كبيراً في الاقتصاد العالمي، وقد ظهر الاهتمام نتيجة لتضاريف مجموعة من العوامل من بينها:

1. ضخامة واستقلال الشركات التي تعمل في تجارة الخدمات، فقد أدى التطور في وسائل الاتصالات إلى التزايد في مركزية والتخصص في إنتاج الخدمات، حيث أقيمت شركات متخصصة للخدمات بعد أن كانت كل منشأة تقوم بالخدمات المطلوبة لإتمام عملياتها داخل الشركة بنفسها، سواء كانت خدمات مالية أو محاسبية، كما حدث تكامل بين الأسواق الوطنية والعالمية، فالعديد من الخدمات التي يتم إنتاجها في دولة معينة من الممكن أن يتم إنتاجها بشكل أكثر كفاءة في دولة أخرى، وهكذا ظهرت شركات خدمات متعددة الجنسية مما زاد من حدة المنافسة الدولية بين هذه الشركات وعزز تجارة الخدمات.

2. التكامل بين السلع والخدمات وما أدى إليه من نمو قطاع الخدمات من خلال الإرتباطات الأمامية والخلفية بين الخدمات والسلع المنتجة، فاندماج الخدمات في العملية الإنتاجية يضمن تقديم السلعة بشكل أفضل ومن ثم زيادة الطلب على المنتجات النهائية، كما أن زيادة الطلب على هذه المنتجات تؤدي إلى زيادة للخدمات (وسيلة وآخرون، 2019، 63-64).

3. ثورة المعلومات وما أدت إليه من تغيرات جذرية في نطاق وملامح وأهمية تجارة الخدمات.

4. يعد قطاع الخدمات عامل محدد لتدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر. ونظراً إلى أن قابلية بعض الخدمات للتداول التجاري عبر الحدود محدودة، فإن الاستفادة من أفضل الممارسات والحصول على خدمات جديدة تعتمد كثيراً على تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر، الذي هو في الواقع القناة الأكثر أهمية التي يمكن من خلالها المتاجرة بالخدمات. وتشير منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية استناداً إلى التقديرات المتوفرة إلى أن نصف التجارة في خدماتها تحصل عن طريق الوجود التجاري. وفي هذا الصدد، يشكل تحرير الحواجز أمام الاستثمار الأجنبي المباشر في قطاعات الخدمات القناة الرئيسية التي توفر الخدمات الأجنبية للاقتصاد الوطني (الإسكوا، 2017، 37).

المحور الثالث: تقدير وتفسير نتائج الأجل الطويل والقصير

باستخدام مقدرات وسط المجموعة المدمجة (PMG) في بيئة نموذج (ARDL)

سوف يتم في هذا المحور قياس و تحليل اهم محددات التجارة الدولية في الخدمات لعينة من البلدان النامية، مؤلفة من 12 دولة هي (البرازيل، مصر، اندونيسيا، الهند، جمهورية كوريا، مغرب، ماليزيا، باكستان، فيليبين، سعودية، تركيا، فيتنام) وتم الحصول على البيانات من منشورات البنك الدولي لعام 2022 World Development

الاختبار في الأصل في ورقة عمل من قبل ليفين ولين في عام 1992، وتم نشر عملهم أخيراً في عام 2002 مع تشو كمؤلف مشارك ولكن الاختبار لا يزال مختصراً باسم LLC بالأحرف الأولى من المؤلفين الأولين. اعتمد LLC اختباراً يمكن اعتباره في الواقع امتداداً لاختبار DF. يأخذ نموذجهم الشكل التالي، Asteriou & Hall, 2011، (443-444):

$$\Delta Y_{i,t} = a_i + \rho Y_{i,t-1} + \sum_{k=1}^n \phi_k \Delta Y_{i,t-k} + \delta_i t + \theta_t + u_{it}$$

الفرضيات العدمية والبديلة لهذا الاختبار هي:

$$H_0: \rho = 0$$

$$H_a: \rho < 0$$

الى الإستقرارية. ان اسلوب اخذ الفروقات اللازمة كي تتحول السلسلة الزمنية الى الإستقرارية هو اسلوب غير دقيق الى حد ما لكون احتمالية اخذ عدد من الفروقات اكثر من المطلوب يؤدي الى عدم دقة العمل، لذا فان اختبار الجذور هو اسلوب لمعرفة عدد الفروقات اللازمة للسلسلة المدروسة بتطبيق الطرائق الاحصائية الخاصة بهذا الاختبار والذي بدوره يعطي نتائج افضل من طريقة الفروقات Differences Method. ان الكثير من السلاسل الزمنية ولا سيما الاقتصادية والمالية تكون افضل تميزاً من خلال جذر الوحدة (Unit Roots) عن تميزها بالطرائق الأخرى، وأن شرط الإستقرارية لانموذج الانحدار الذاتي هو ان جميع جذور المعادلة المميزة تقع داخل دائرة الوحدة وهي دائرة مركزها نقطة الاصل ونصف قطرها واحد (المشهداني والزيدي، 2015، 303-334). كان أحد اختبارات جذر الوحدة الأولى هو ذلك الذي طوره (Levin, Lin and Chu, 1992) (تم تقديم

جدول (1): نتائج اختبار جذر الوحدة للمتغيرات باستخدام إحصائية (LLC)

Levin, Lin and Chu Test						
Variable	At Level			At First Difference		
Series	Intercept	Trend and Intercept	None	Intercept	Trend and Intercept	None
Ln (Y)	0.14184	0.27609	-1.69095	-----	-----	-----
prob.	0.5564	0.6088	0.0454	-----	-----	-----
Ln(X1)	1.38412	2.34282	-3.03455	-----	-----	-----
prob.	0.9168	0.9904	0.0012	-----	-----	-----
Ln (X2)	-0.15924	-0.03360	-3.05026	-----	-----	-----
prob.	0.4367	0.4866	0.0011	-----	-----	-----
Ln (X3)	-1.84157	-1.33475	-2.16780	-----	-----	-----
prob.	0.0328	0.0910	0.0151	-----	-----	-----
Ln (X4)	-1.48007	0.35820	0.15323	-4.18615	-3.62821	-9.76370
prob.	0.0694	0.6399	0.5609	0.0000	0.0001	0.0000
Ln (X5)	-2.47902	-2.95355	-2.68103	-----	-----	-----
prob.	0.0066	0.0016	0.0037	-----	-----	-----
Ln (X6)	1.59137	-1.40736	3.43052	-7.67615	-6.56954	-11.2234
Prob.	0.9442	0.0797	0.9997	0.0000	0.0000	0.0000

المصدر: من نتائج برنامج EViews 12.

2. اختبار حدود التكامل المشترك Cointegration Test تستخدم هذه المنهجية التكامل لمعرفة طبيعة العلاقة التوازنية بين المتغيرات في الأمد الطويل والذي يتطلب أن تكون المتغيرات التي تخضع لهذا الاختبار غير مستقرة بمستواها لكنها تتمتع بنفس درجة الاستقرار، أي إنها تصبح مستقرة بعد اخذ الفرق الأول أو الثاني. إذ يكون المتغير ساكناً أو مستقراً إذا كانت درجة التكامل له تساوي صفر (0) I، وإذا استقرت السلسلة بعد اخذ الفرق الأول فيطلق عليها إنها ذات تكامل من الدرجة الأولى (1) I (حمود، 2011، 179-189).

يتبين من الجدول (1) أن قيمة إحصائية LLC معنوية عند مستوى 5% بالنسبة للمتغيرات (التجارة في الخدمات من اجمالي الناتج المحلي، النمو السكاني في المناطق الحضرية، معدل نمو متوسط نصيب الفرد من اجمالي الناتج المحلي، التضخم، الاستثمار الأجنبي المباشر كنسبة من اجمالي الناتج المحلي) وهذا يعني قبول فرضية العدم، ورفض الفرضية البديلة التي تؤكد عدم وجود مشكلة جذر الوحدة في البيانات الجدولية عند المستوى، بينما كانت قيمة LLC غير معنوية عند مستوى 5% بالنسبة للمتغيرين (نسبة إجمالي تكوين رأس مال الثابت من الناتج المحلي الاجمالي والقيمة المضافة للخدمات)، وهذا يعني قبول الفرضية البديلة ورفض فرضية العدم، وبعد أخذ الفرق الأول لها أصبحت ساكنة.

جدول 2: اختبار التكامل المشترك The Co-integration Test

Hypothesized	Fisher Stat.*		Fisher Stat.*	
No. of CE(s)	(from trace test)	Prob.	(from max-Eigen test)	Prob.
None	205.7	0.0000	148.8	0.0000
At most 1	828.7	0.0000	472.1	0.0000
At most 2	511.5	0.0000	317.5	0.0000
At most 3	268.4	0.0000	148.9	0.0000
At most 4	156.5	0.0000	111.5	0.0000
At most 5	76.30	0.0000	64.14	0.0000
At most 6	41.61	0.0143	41.61	0.0143

المصدر: من نتائج برنامج EViews 12.

اعتماد معايير محددة لتعيين الفجوة الزمنية المناسبة للمتغيرات موضوع الاختبار، والتي ينبغي ان يشتمل عليها أنموذج متجه تصحيح الخطأ للحصول على افضل التقديرات حول اتجاه العلاقة السببية بين المتغيرات في الأجل القصير والاجل الطويل. ولأجل تعيين فترة الإبطاء المثلى، فقد استخدمت اختبارات اكايك: AIC، واختبار هانان - كيونون information criterion، واختبار شوارتز SC Schwarz information criterion، وتؤكد كل تلك الاختبارات على ان فترة الإبطاء المثلى هي تلك التي تعطي اقل قيمة عند الاختبار (داغر وعاشور، 2014، 212-241).

يتضح من الجدول (2) أن هناك علاقة تكامل مشترك بين المتغيرات (وجود علاقة طويلة الأجل)، وأن عدد متجهات التكامل المشترك هي (6) وعند مستوى معنوية أقل من (0.1) ولكل من إحصائيات الأثر والقيمة العظمى.

3. تحديد فترة الإبطاء المثلى من خلال أنموذج (VAR): إن الاستخدام الديناميكي لنموذج متجه تصحيح الخطأ في تحديد العلاقة قصيرة الأمد وطويلة الأمد بين متغيرات الدراسة، يجعل هذا النموذج حساساً للفجوة الزمنية للمتغيرات المستقلة (Independent Variables) في إطار معادلات العلاقات السببية، الامر الذي يتطلب

جدول 3: فترة الإبطاء المثلى لنموذج التجارة في الخدمات

Lag	LogL	LR	FPE	AIC	SC	HQ
0	-642.364	NA	9.73E-06	8.325176	8.462029	8.38076
1	263.6211	1719.048	1.65e-10*	-2.661809*	-1.566989*	-2.217140*
2	312.2397	87.88756	1.66E-10	-2.65692	-0.60413	-1.82317
3	355.1744	73.75963	1.81E-10	-2.57916	0.431596	-1.35632
4	377.6244	36.55311	2.59E-10	-2.23877	1.729949	-0.62685
5	423.2676	70.22042	2.78E-10	-2.19574	2.730951	-0.19473

6	447.3889	34.94484	4.00E-10	-1.87678	4.007878	0.513313
7	525.9816	106.8054*	2.91E-10	-2.25617	4.586452	0.523004
8	578.1491	66.21265	3.04E-10	-2.29678	5.50381	0.87148

denotes the optimal Lag length of the variable

LR: sequential modified LR test statistic

FPE: Final prediction error

AIC: Akaike information criterion

SC: Schwarz information criterion

HQ: Hannan-Quinn information criterion

المصدر: من نتائج برنامج EViews 12.

يبين الجدول (3) فترات الإبطاء المثلي لمتغيرات التجارة في الخدمات باستخدام نموذج (VAR)، وبالاعتماد على معيار (SC) أو (AIC) من مشكلة الارتباط الذاتي للبواقي هي (1).
4. تقدير وتفسير نتائج الأجل الطويل والقصير.

جدول(4): تقدير وتفسير نتائج الأجل الطويل والقصير باستخدام مقدرات وسط المجموعة المدمجة (PMG) في بيئة نموذج (ARDL)

Method: ARDL				
Dependent Variable: D(LN_Y)				
Maximum Dependent Lags: 1 (Automatic Selection)				
Dynamic regressors (1 lag, automatic): Ln(X1) Ln(X2) Ln(X3) Ln(X4) Ln(X5) Ln(X6)				
Selected Model: ARDL(1, 1, 1, 1, 1, 1)				
Long Run Equation				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.*
Ln(X1)	0.3911	0.0354	11.055	0.0000
Ln(X2)	0.0604	0.0183	3.307	0.0012
Ln(X3)	-0.028	0.0087	-3.179	0.0018
Ln(X4)	0.7864	0.0501	15.707	0.0000
Ln(X5)	-0.033	0.0072	-4.657	0.0000
Ln(X6)	-0.533	0.1205	-4.426	0.0000
Short Run Equation				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.*
COINTEQ01	-0.4	0.1358	-2.947	0.0037
D(LX1)	-1.045	0.3788	-2.758	0.0065
D(LX2)	0.0506	0.04	1.2659	0.2075
D(LX3)	0.0355	0.0165	2.1481	0.0333
D(LX4)	-0.067	0.1889	-0.352	0.7252
D(LX5)	0.051	0.0127	4.0207	0.0001
D(LX6)	0.4505	0.4304	1.0468	0.2969
C	0.7888	0.3423	2.3042	0.0226

المصدر: من نتائج برنامج EViews 12.

1- نتائج العلاقة في الأجل الطويل: ❖ في الأجل الطويل نصيب الفرد يؤثر بصورة معنوية وطردية في التجارة في الخدمات عند مستوى معنوية (1٪)، أي أن زيادة متوسط نصيب الفرد بنسبة (1٪) سيؤدي الى زيادة التجارة في الخدمات بنسبة (0.06٪). ❖ في الأجل الطويل معدل زيادة السكان يؤثر بصورة معنوية وطردية في تجارة الخدمات عند مستوى معنوية (1٪)، أي أن نمو السكان بنسبة (1٪) سوف يرفع هذه التجارة بنسبة (0.391).

- ❖ في الأجل الطويل معدل التضخم يؤثر بصورة معنوية وعكسية في تجارة الخدمات عند مستوى معنوية (1٪)، أي أن زيادة التضخم بنسبة (1٪) سوف يعمل على انخفاض تجارة الخدمات بنسبة (0.027٪).
- ❖ يؤثر إجمالي تكوين رأس المال الثابت في الأجل الطويل بصورة معنوية وطردية في تجارة الخدمات عند مستوى معنوية (1٪)، أي أن زيادة إجمالي تكوين رأس المال الثابت بنسبة (1٪) سوف يترتب عليه زيادة تجارة الخدمات بنسبة (0.786٪).
- ❖ يؤثر (FDI) في الأجل الطويل بصورة معنوية وعكسية في تجارة الخدمات بمستوى معنوية (1٪)، أي أن زيادة (FDI) بنسبة (1٪) سيؤدي الى انخفاض تجارة الخدمات بنسبة (0.03٪).
- ❖ تؤثر القيمة المضافة للخدمات بصورة معنوية وعكسية في تجارة الخدمات في الأجل الطويل بمستوى معنوية (1٪)، أي أن زيادة هذه القيمة بنسبة (1٪) سوف يؤدي الى انخفاض تجارة الخدمات بنسبة (0.53٪).

2- نتائج العلاقة في الأجل القصير:

- ❖ يلاحظ وجود أثر معنوي وعكسي بين التجارة في الخدمات والسكان بمستوى معنوية (1٪)، أي أن زيادة السكان بنسبة (1٪) سيؤدي الى انخفاض التجارة في الخدمات بنسبة (1.045٪).
- ❖ وجود أثر غير معنوي بين التجارة في الخدمات ومتوسط نصيب الفرد وبمستوى معنوية أكبر من (5٪).
- ❖ وجود أثر معنوي وطردية بين التجارة في الخدمات والتضخم وبمستوى معنوية أقل من (1٪)، أي أن زيادة التضخم بنسبة (1٪) سيؤدي الى زيادة التجارة في الخدمات بنسبة (0.036٪). والتضخم الموجب وجهان: وجه جيد اذا كان التضخم ناتجا عن النمو الاقتصادي وارتفاع في الطلب الاجمالي على السلع والخدمات، ووجه سيء يظهر عندما يكون التضخم سببا في تراجع الطلب مثل التضخم الذي ينشأ عن ازمت الطاقة العالمية.
- ❖ وجود أثر غير معنوي بين التجارة في الخدمات وإجمالي تكوين رأس مال الثابت وبمستوى معنوية أكبر من (5٪).
- ❖ وجود أثر وجود علاقة معنوية وطردية بين التجارة في الخدمات والاستثمار الأجنبي المباشر وبمستوى معنوية (1٪)، أي أن زيادة الاستثمار الأجنبي المباشر بنسبة (1٪) سيؤدي الى زيادة التجارة في الخدمات بنسبة (0.05٪).

- ❖ لم يظهر أي تأثير معنوي بين التجارة في الخدمات والقيمة المضافة للخدمات وبمستوى معنوية (5٪).

الاستنتاجات

المقترحات

1. العمل على تعزيز التبادل الدولي وإزالة المعوقات أمام التجارة الدولية للخدمات في البلدان النامية.
2. ضرورة العمل في البلدان النامية على انتهاج سياسة اقتصادية وتجارية في مجال الخدمات من خلال تطوير البنية التحتية في كافة نواحي البلاد.
3. العمل على تطوير القدرات البشرية والابتكار في مجال التجارة الدولية للخدمات.
4. ضرورة الاهتمام بزيادة الانفاق على البحث والتطوير والتكنولوجيا الحديثة والابتكار للمساهمة في زيادة التجارة الدولية للخدمات في البلدان النامية.
5. العمل الى زيادة فرص الاستثمار المحلي للقطاع الخاص من خلال تخفيض سعر الفائدة وتوفير الاموال في البنوك التجارية.
6. سن تشريعات مناسبة لجذب الاستثمارات الأجنبية وتعزيز الأمن والاستقرار وسيادة القانون من أجل تحفيز الاستثمار المحلي والأجنبي.
7. تطوير البنية التحتية في القطاع الصحي والسياحي والمصرفي والتعليمي لا سيما التعليم الأساسي والثانوي.

المصادر العربية

- 1- المشهداني، نزيه عباس، الزيدي، كوثر خضر، (2015)، مقارنة طرائق جذر وحدة مع طريقة مقترحة لإستقرارية السلسلة الزمنية باستخدام محاكاة، مجلة كلية ترات الجامعة، العدد 18.

المصادر الأجنبية

1. Abasimi, Ignatius, Long Vorlak Agus Salim Xuan Li, (2019), Determinants Of Export Service In Selected West African Countries, International Journal Of Applied Economics, Finance And Accounting, Vol., 5, No., 2.
 2. Ahmad, Siti Aisah, Shivee Ranjane Kaliappan, Normaz Wana Ismail, (2017), Determinants Of Service Export In Selected Developing Asian Countries, International Journal Of Business And Society, Vol., 18, No., 1.
 3. Ajmair, Muhammad, Muhammadakram Gilal, Khadim Hussain, (2016), Determinants Of Services Sector Growth In Pakistan, European Scientific Journal, Vol., 12, No., 34.
 4. Asteriou, Dimitrios, Hall, Stephen G., (2011), Applied Econometrics, Second Edition, Greece.
 5. Joshi, Nikita, Ghosh, Ishita, (2021), Determinants Of Trade In Services, Journal Of Innovative Business And Management, Vol., 13, No., 1.
 6. Martin, Kodi Zacharia, (2016), Determinants Of Service Exports In Kenya, Master Thesis, School Of Economics, University Of Nairobi.
 7. Mattoo, Aaditya, Robert M. Stern, And Gianni Zanini, (2008), A Handbook Of International Trade In Services, Oxford University Press Is A Department Of The University Of Oxford.
 8. Matuszczak, Łukasz, (2020), What Are The Determinants Of International Trade In Services? Evidence From Firm-Level Data For Poland, University Of Warsaw.
 9. Situmorang. P P, Agustina, N, (2021), Determinants Of Service Export In Asean Member Countries, Polytechnic Of Statistics Stis, Jakarta 13330, Indonesia.
 10. United Nations, (2002), Manual On Statistics Of International Trade In Services, Department Of Economic And Social Statistics.
- 2- حمود، نوال محمود، (2011)، استخدام منهج تحليل التكامل المشترك لبيان اثر المتغيرات النقدية والحقيقية في التضخم، مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية والادارية، المجلد 4، العدد 7.
 - 3- داغر، محمود محمد محمود، عاشور، احسان جبر، (2014)، العلاقة السببية بين عرض النقد والتضخم وسعر الصرف في العراق للفترة (1990-2011)، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، المجلد 20، العدد 78.
 - 4- علي، عماد الدين ابراهيم علي، (2022)، استخدام نماذج السلاسل الزمنية المقطعية (Panel Data) في تحديد أهم عوامل النمو الاقتصادي في الدول العربية، مجلة العربية للإدارة، المجلد 43، العدد 2.
 - 5- مركز دبي للإحصاء، (2019)، تجارة الخدمات الدولية(2014-2019) المرحلة الأولى.
 - 6- بلخير، فاطمة الزهراء، (2011)، أثر تحرير التجارة الخدمات المالية على القطاع المصرفي العربي، رسالة الماجستير المنشورة، معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، المركز الجامعي بقرطاجنة.
 - 7- نجيب، شربال، (2019)، الآثار المتوقعة لاتفاقية التجارة في الخدمات على القطاع الاتصالات في الجزائر، أطروحة الدكتوراه المنشورة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة.
 - 8- سمير، بن قري، (2013)، آثار تحرير تجارة الخدمات على التنمية المستدامة، في الاقتصاديات النامية – دراسة مقارنة لقطاع الاتصالات بين الجزائر ومصر، رسالة الماجستير المنشورة، كلية العلوم الاقتصادية، وعلوم التسيير، جامعة فرحات عباس – سطيف.
 - 9- وسيلة، سعود، فرحات عباس، بيسار عبدالمطلب، (2019)، دراسة مقارنة لواقع التجارة الدولية للخدمات لعينة من المجموعات الاقتصادية في العالم – دراسة حالة الاتحاد الأوروبي، دول المغرب العربي، ودول البريكس BR، ملتقى الدولي: الاتجاهات الحديثة للتجارة الدولية و تحديات التنمية المستدامة نحو رؤى مستقبلية واعدة للدول النامية.

□

□



به‌رېه‌ستين له‌مېر بازارگانيا نيښده‌ولې يا خزمه‌تگوزاريان - څه‌کولېنه‌کا ستاندارتا شلوڅه‌کړې په يو ولاتين تازه‌پيگه‌هشتي ده‌ياما
2000 - 2020 ده

پوځته:

بازرگانيا نيښده‌ولې يا خزمه‌تگوزاريان نيکه ژته‌ورين گرنګ ین نابوریا جيهانی دنهاد، چ لسره ناستی ولاتين پيشکه‌فتی يان تازه‌پيگه‌هشتی، وه‌روه‌سا پشکداریی د گه‌شه و گه‌شه‌پيدانا نابوروی بی دا دکه‌ت، هرچه‌نده ولاتين تازه‌پيگه‌هشتی بن جيهانی گه‌له‌ک سودم‌ند نه‌بووینه ژفی بازارگانی ژبه‌ر هه‌بوونا به‌رېه‌ستين له‌مېر بازارگانيا خزمه‌تگوزاريان ل سهر ناستی نافخوی و دهره‌کی، نارمانجا فه‌کولینی نه‌ه نه‌نجام دانا تاقيکرنه‌کا ستاندارته يو ديارکرنا به‌رېه‌ستين له‌مېر بازارگانيا نيښده‌ولې يا خزمه‌تگوزاريان ل ولاتين تازه‌پيگه‌هشتی بن هه‌لبژارتی ژوان ولاتان (به‌رازيل، مسر، نه‌ندونيسيا، هندستان، کومارا کوریا، مه‌غريب، ماليزيا، پاکستان، فلپين، سعوديه، تورکیا، فيتنام)، دفی خواندنئ دا پشت به‌ستن ل سهر داتايين خسته‌یی هاتيه کرن دگه‌ل بکارئينانا موديا PMG ل زينگه‌ها ARDL ژيو ديارکرنا به‌رېه‌ستين له‌مېر بازارگانيا نيښده‌ولې يا خزمه‌تگوزاريان ده‌ياما 2000-2020 ده، ل ولاتين تازه‌پيگه‌هشتی، فه‌کولین گه‌هسته وی دهرته‌نجامی کو دانيشنوان، به‌رهمی نافخوی بی سهرتاسه‌ری، سهرمايه‌دارییا جیگر ل به‌رهمی نافخوی کارگه‌ریه‌کا نه‌رینی لسره بازارگانيا نيښده‌ولې يا خزمه‌تگوزارياندا هه‌يه ده‌ياما دريژدا، به‌لی گوراوکاری هه‌لاوسان، وه‌به‌ره‌ینانا ژده‌رفه یا راسته‌راست، بهایی زنده‌کړی بی خزمه‌تگوزاريان کارگه‌ریه‌کا نه‌رینی هه‌يه لسره بازارگانيا نيښده‌ولې يا خزمه‌تگوزاريان ده‌ياما دريژدا.

په‌یقيښ سهره‌کی: بازارگانيا نيښده‌ولې، خزمه‌تگوزاری، داتايين خسته‌یی، PMG، ARDL.

Determinants of international trade in services

"an analytical standard study for a selected sample of developing countries for the period (2000 - 2020)"

Abstract:

International trade in services is one of the important topics in the global economy at the present time, whether it is in developed or developing countries, and it also contributes to the process of economic growth and economic development, although developing countries have not benefited from this trade due to a number of restrictions to their trade at the internal level. And externally, this study aims to conduct a standard test of the determinants of international trade in services in selected developing countries represented in (Brazil, Egypt, Indonesia, India, Republic of Korea, Morocco, Malaysia, Pakistan, Philippines, Saudi Arabia, Turkey, and Vietnam), for the period 2000 - 2020 The study adopted a tabular data analysis with the use of PMG model in ARDL environment. The study found that population variables, per capita GDP, gross fixed capital formation ratio of GDP positively affect international trade in services in the long term, while inflation variables, foreign direct investment (FDI), value added services It may negatively affect the international trade of services in the long run.

Keywords: international trade, services, tabular data, PMG, ARDL.