

ظاهرة الشائعات لدى طلبة الدراسات العليا في جامعة دبرسن في المجر من وجهة نظرهم

ساجدة اسماعيل عبدالله *

قسم التربية وعلم النفس، كلية التربية، جامعة زاخو، إقليم كردستان - العراق.

تاريخ الاستلام: 2025/05 تاريخ القبول: 2025/08 تاريخ النشر: 2025/12 <https://doi.org/10.26436/hjuoz.2025.13.4.1618>

الملخص:

يهدف هذا البحث إلى دراسة ظاهرة الشائعات بين طلبة الدراسات العليا في جامعة دبرسن في المجر، من وجهة نظرهم، مع التركيز على طبيعة الشائعات، أسباب انتشارها، وأثرها على البيئة الأكاديمية والنفسية والاجتماعية للطلبة. استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت على مقياس (السند المري وآخرون، 2012)، ويتكوّن من عشر فقرات. تم توزيع الاستبانة إلكترونياً على عينة عشوائية من طلبة الماجستير والدكتوراه في تخصصات متعددة. أظهرت النتائج أن الشائعات تُعدّ ظاهرة بارزة في الوسط الجامعي، وغالباً ما تنتقل عبر وسائل التواصل الاجتماعي وتطبيقات المحادثة. كما تبين أن أكثر الشائعات تدور حول موضوعات مثل المنح الدراسية، العلاقات الشخصية، والمقررات الدراسية. وأوضح أغلب المشاركين أن غياب المعلومات الرسمية وضعف قنوات التواصل بين الطلبة وإدارة الجامعة من أبرز أسباب انتشار الشائعات. وقد أوصى البحث بضرورة تعزيز قنوات التواصل الرسمية بين الجامعة والطلبة، وتنظيم حملات توعية حول مخاطر الشائعات وأثارها السلبية على الأفراد والمجتمع الجامعي، بالإضافة إلى تطوير مهارات التفكير النقدي لدى الطلبة للحد من تأثير الشائعات عليهم.

الكلمات المفتاحية: الإشاعة، المجتمع، معلومات غير دقيقة، نشر الاخبار، وسائل التواصل الاجتماعي.

الفصل الاول: مشكلة البحث:

. أصبحت الشائعات خلال فترات الحروب، ولا سيما في عام 1942، تُعدّ قضية وطنية كبرى امتدت على مدار العام. فقد شكّلت أول أزمة خطيرة في ذلك الوقت، خاصة في الولايات المتحدة الأمريكية. إذ أدت إلى تعطيل قنوات الاتصال المعتادة، خصوصاً في ما يتعلق بالأخبار غير المرغوب بها أو غير المألوفة، إلى جانب فرض الرقابة على الصحافة، مما ساهم في إرباك الحياة اليومية لملايين المواطنين، الذين وجدوا أنفسهم في أوضاع تهدد احتجازهم كرهائن في المستقبل (Gordon & postman, 1945, p. 48). وتُعدّ الشائعات من الظواهر الاجتماعية الراسخة، حيث عرفتها المجتمعات منذ القدم، ولا تزال مستمرة حتى يومنا هذا، بتأثيراتها المتعددة على مختلف مستويات البنى الاجتماعية. وقد ازدادت حدة انتشارها في العصر الحديث، لا سيما مع التطور السريع في وسائل الاتصال وتنامي استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.

وتُعدّ المؤسسات الأكاديمية بيئة خصبة لانتقال وتداول الشائعات، خصوصاً بين طلبة الدراسات العليا، الذين يُفترض أن يتمتعوا بدرجة عالية من الحذر والتعامل الموضوعي مع المعلومات. وفي هذا السياق، لوحظ في جامعة دبرسن – وهي جامعة أجنبية مرموقة تحتضن عدداً كبيراً من الطلبة الدوليين – تزايد واضح في انتشار الشائعات بين طلبة الدراسات العليا. وقد تركزت هذه الشائعات حول موضوعات أكاديمية مثل تغيير المناهج،

وسياسات الإشراف، وشروط القبول والتمويل، إلى جانب قضايا اجتماعية وثقافية ترتبط بالحياة الطلابية والمعيشية في المجر.

ومن شأن هذه الشائعات أن تثير القلق لدى الطلبة، وتؤثر سلّياً على تحصيلهم الأكاديمي وسلوكهم الاجتماعي، كما قد تسهم في تشكيل انطباعات سلبية تجاه المؤسسة التعليمية ذاتها.

ويمكن تلخيص مشكلة البحث إلى التساؤلات الآتية:

1. تستهدف مشكلة البحث فهم مدى انتشار الشائعات بين طلاب الدراسات العليا في جامعة دبرسن، وطبيعتها، وأسباب تصديقها وتداولها.

2. معرفة تأثير الشائعات على الطلاب وعلى بيئة التعليم العالي بشكل عام، مما يساعد في تقديم توصيات علمية للحد من هذه الظاهرة وزيادة الوعي المعلوماتي بين الطلاب.

أهمية البحث :

تُعدّ الإشاعة من الظواهر التي عرفتتها المجتمعات الانسانية منذ القدم، واعتُبرت من أقدم الوسائل الإعلامية في التاريخ، حيث كانت تُستخدم لنقل الأخبار، لا سيما غير الدقيقة منها أو تلك التي تفتقر إلى الموثوقية. وقد مرت الشائعات بمراحل متعددة، وتطوّرت عبر العصور بالتزامن مع تطوّر وسائل الإعلام. وقد أخذت منحىً جديداً مع التقدّم التقني وتطوّر أدوات الحرب النفسية، بدءاً من الحرب العالمية الاولى (1914-1918) والحرب العالمية الثانية (1939-1945)، وصولاً إلى العصر الحديث، الذي يشهد

* الباحث المسؤول.

بمثابة اتصال غير مؤكد ينتقل عن طريق الفم بينما تعتبر ملكية فردية؛ إنها طريقة يكتسب من خلالها الأفراد الاهتمام والمكانة. كما يحاول أيضاً تقديم إجابات للأسئلة حول مصدر الشائعات. (Oyewo، 2009، صفحة 1).

ويرى الفيلسوف كاج كودي، في مقالته "أمراض الشهادة"، تتناقض الشائعات مع القيل والقال. ويقول إن القيل والقال هو مجرد أمر طبيعي شكل من أشكال الشهادة، وإن كان من النوع الذي يقتصر على الشخصية ويمكن أن يكون له طابع خبيث. كالنميمة، لأن النميمة عادة ما تكون مباشرة ويتم تقديمها على أنها معقولة إذا كنت تمتلك معلومة تدرج ضمن القيل والقال، فإنك بذلك تقدم نموذجاً لا اعتقاد يبدو معقولاً، نشأ استناداً إلى تجربة مباشرة عايشتها بنفسك، ثم نقلتها إلى مستمع مثلي في سياق تواصل مباشر ومن خطوة واحدة فقط. وإذا كنت محل تقني كمتحدث، فسألتقى تلك المعلومة وأتيناها باعتبارها اعتقاداً معقولاً بدوري. (Dentith، 2013، صفحة 6)

أهداف البحث:

1. معرفة ظاهرة الإشاعة من حيث بعض المتغيرات مثل (الجنس و المستوى التعليمي والحالة الاجتماعية و العمر).
2. معرفة ظاهرة الشائعات حسب الفقرات: (اتلقى الاخبار عن طريق ... الى ماهي طرق القضاء على الإشاعة).
3. اكثر الشائعات منتشرة حالياً في المجتمع المجري حسب فقرة (ماهي اكثر الشائعات المنتشرة حالياً في المجتمع المجري).

حدود البحث:

يتحدد نطاق هذا البحث بطلبة الدراسات العليا في جامعة دبرسن في المجر، وذلك خلال السنة الدراسية 2023-2024.

تحديد المصطلحات:

أولاً: الإشاعة او الشائعات:

1. **تعريف الشائعة في القرآن والسنة:**
قال تعالى: * وَلَا تَقْفُ مَا لَيْسَ لَكَ بِهِ عِلْمٌ إِنَّ السَّمْعَ وَالْبَصَرَ وَالْفُؤَادَ كُلُّ أُولَئِكَ كَانَ عَنْهُ مَسْئُولًا * (الاية 36 سورة الإسراء).
2. **تعريف نوفل (1987):**
يتم تمرير كل اقتراح أو بيان مقدم للإثبات من شخص إلى آخر دون معايير معينة للحقيقة. (نوفل، 1987، صفحة 15)
3. **تعريف دريدي (2015):**
الإشاعة هي اصطلاح يطلق على رأي موضوعي معين كي يؤمن به من سمعه وهي تنتقل عادة من شخص إلى آخر عن طريق الكلمة الشفهية دون أن يتطلب ذلك مستوى من البرهان أو الدليل. (دريدي، 2015، صفحة 33)
4. **تعريف وكال (2017-2018):**
لغة: جاء في مختار الصحاح لمحمد ابي بكر الرازي (تشيع) (شاع) الخبر، يشيع شيوعه وشاع الخبرأي أذاعه.
- اصطلاحاً:** حسب تعريف البورت وسبتمان: انها أي قضية او جملة مقامة للتصديق، وتنتقل الخبر من شخص لآخر بالكلمة المنطوقة بدون ان تكون هناك معايير ثابتة للصدق. (وكال، 2018، الصفحات 15-16)
5. **تعريف جلال (2021):**

طفرة تكنولوجية غير مسبقة، وتطوراً هائلاً في وسائل الإعلام والاتصال التي تتنوع وتتوسع بوتيرة متسارعة. (أكحيل، 2015، صفحة 2)

تؤدي وسائل الإعلام أدواراً ووظائف متعددة، إلا أن أبرزها هو الحفاظ على البنية الاجتماعية من التفتت، سواء بسبب النزعات الطائفية أو العرقية، فضلاً عن دورها في صون الأمن العام وحماية السلم المجتمعي. ولكي تؤدي وسائل الإعلام دورها في تحقيق الضبط الاجتماعي، لابد من مواجهتها للمخاطر التي تهدد وحدة المجتمع، ومن أبرزها الشائعات، التي تنتشر بسرعة كبيرة بين الناس ويتناقلها الأفراد دون إدراك أنهم قد يكونون ضحايا لها. وتعد وسائل الإعلام من المصادر الأساسية للمعلومات التي يبني الفرد عليها خبراته، كما تتأثر بها اتجاهات الجماعات حيال الأحداث الجارية، سواء بالقبول أو الرفض. (محمد م، 2019، الصفحات 2-3)

وتبرز أهمية البحث الحالي في كونه يتناول بالدراسة وتحليل ظاهرة الشائعات وخطورتها على المجتمع، وتحليل أثارها السلبية، وتأثير وسائل الاتصال الحديثة وتعزيز دور المجتمع في محاربتها والحد من تأثيرها على المجتمع. كما تسلط الدراسة الضوء على أهمية الدراسة في الرؤية المقترحة للتعامل مع الشائعات وكيفية الحد والتقليل من سرعة انتشارها، والعمل على توظيف وسائل الإعلام التقليدية وشبكات التواصل الاجتماعي وغيرها التي يمكن أن تعمل على توعية المجتمع وتمكن الجهات المسؤولة من التصدي لمخاطر الشائعات. والعمل للبحث والدراسة والتحليل لأسباب الشائعات وكيفية التعامل معها، وتشخيص الوضع الراهن للشائعات في ظل التطور التكنولوجي السريع والحديث. (عبدالرحيم، 2019، الصفحات 2-3)

ولهذه الشائعات تأثير على واقع حياتنا الاجتماعية والسياسية والدينية والثقافية و... الخ لذا يجب رفع مستوى الوعي لدى جميع الفئات في المجتمع، من أجل التعامل معها بأساليب رشيدة. والعلاقة مابين الشائعات والتكنولوجيا علاقة متينة جداً، حيث تُنقل الأخبار والأحداث بسرعة فائقة عبر وسائل التواصل الاجتماعي وكل ذلك في ظل التطور التقني ووجود الهواتف الذكية ولاحتياج الى وقت طويل لنشر المعلومات بل في مدة ثواني او دقائق قصيرة جداً من خلال التواصل الاجتماعي ونحن نعرف بأن هناك اعداد كبيرة لإستخدام جميع مواقع التواصل الاجتماعي وبسهولة سيشاهده الناس. (التوم، 2019، الصفحات 138-139)

ومن الجدير بالذكر أن مفهوم "الشائعة" يُعدّ ظاهرة غامضة تكاد تكون سحرية بالنسبة لعامة الناس، وهو ما ينعكس في تحليل الكلمات الشعبية. الشائعات "تطير"، و"تزحف"، و"تلتف"، و"تدور"، ما يجعلها تُشبه كائنًا مفترسًا سريع الحركة لا يمكن اصطياده ولا ينتمي إلى أي نوع معروف. وهو يشبه في تأثيره على الناس التنويم المغناطيسي، وتحديدًا الإبهار والإغواء والخداع وإشعال الأهواء. (جان، 2007، صفحة 11)

ويُعدّ الترويج للشائعات من أكثر أشكال التفاعل الاجتماعي شيوعاً، ولكن الأقل فهماً. غالباً ما يشار إليه بالحديث الشائع أو سماع القول. ويعتبر أيضاً من الأخبار، التي ليس لديها أساس واقعي، فضلاً عن شيء يحمل دلالة تحقير. وهي ظاهرة إنسانية تتغلغل في كل طبقات المجتمع من الفرد إلى الجماعة إلى الجماهير، و تعتبر الشائعات

تعبير عن المعتقدات او الافكار غير المؤكدة حول السلوك او الاجراءات الشخص الصانع لها. الإشاعة لها انواع مختلفة مثل الزاحفة والاحلام والاماني ، كما تصنف الإشاعة الى الخوف والكرهية والامل والفكاهة. (الفواعير، 2015، الصفحات 205-206)

لقد لوحظ في الاونة الاخيرة انتشار الاشاعات وسرعة تداولها بين أفراد المجتمع ولاسيما عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي - موضوع البحث - فتختلف الاشاعة في طبيعتها وهدفها والمجتمع المستهدف من ورائها. (حسين، 2019، صفحة 181)

الإشاعة وأثرها على المجتمع:

لقد ركزنا حتى الآن على العملية الذهنية للعميل، مقدم الشائعات، مثل كل شكل من أشكال التعبير البشري، لكنها في الأساس ظاهرة اجتماعية، تجسد في لحظات معينة موجات الخطاب المتدفقة، وفي أوقات أخرى يقع عنف الإنهيارات. في بعض اللحظات يقتصر الأمر على عدد قليل، وفي لحظات أخرى يحتضن الملايين قبل نفاد طاقته والنوم. ليس من غير المألوف أن يتحول موضوع شائعة إلى إشاعات إلى حد الجفاف، ثم يظهر الموضوع بأشكال مختلفة في فترات متتالية من التاريخ. يمكن الكشف عن شكل قيم للغاية من الشائعات وتجميده في تقاليد خالدة. ومع ذلك، فإن الشائعات، سواء كانت ممتعة أو ضارة، واسعة أو ضيقة النطاق، طويلة الأجل أو قصيرة المدى، هي ظواهر موجودة في كل بناء ثقافي إنساني. من المستحيل تخيل مجتمع بدون اشاعات. (عويضة، 1996، صفحة 111)

فالشائعات لها آثار نفسية واجتماعية على المجتمع مثل تدمير النظام القيمي والسلم الاجتماعي، تعميم مشاعر الإحباط في المجتمع وتدني للمعنويات وتدمير الفكر لدى المجتمع. (نوال، 2021، صفحة 297)

دور الاعلام على الإشاعة:

من الواضح أن انتشار الشائعات على نطاق واسع في المجتمع من سمات عصر الثورة الثقافية وابتكار تقنية الاتصال الحديثة، لأن كل ما يحدث في هذا العالم الافتراضي يقوم على كونه حقيقياً، سواء كانت المعلومات صحيحة أم خاطئة، وما إذا كانت مفيدة. بالإضافة إلى ذلك، لم يعد إنتاج المعلومات حكراً على جهة معينة أو شخص معين متخصص في إنتاج المعلومات، مثل الصحفيين أو المؤسسات الإعلامية، وفق معايير محددة. ان بعض المهارات الفنية لجعل نفسه منتجاً وناشراً للمعلومات، تنشأ مشكلة التعقيد، نظراً لوفرة المعلومات والعدد المحدود للمصادر، يصبح من الصعب على أولئك الذين يتلقون الإشاعة ان يميزون بين الصواب والخطأ، والجيد والسيئ. (محمد م، 2019، صفحة 22)

كيف يمكن الوقاية من الشائعات ومكافحتها:

1. يجب على مختلف المؤسسات الإعلامية أن تتضافر جهودها لإظهار الحقيقة في الوقت المناسب، وزيادة ثقة الجمهور والترويج لأنفسهم. توعية الجمهور والحماية من التلاعب النفسي بشكل عام والشائعات بشكل خاص.
2. الاستمرار في تعبئة الناس لتعزيز الإيمان والثقة في التواصل الفعال من خلال التعليم والمناقشات والمناظرات.

الإشاعة هو خبر أو مجموعة احداث سريعة النشر بشكل عام و تكون هذه الاخبار شيقة ومثيرة والإشاعة فقيرة من حيث مصدر موثوق الذي يحمل الادلة وتهدف هذه الإشاعة الى التأثير على الروح المعنوية والبلبله والشك وغالباً تكون هذه الاشاعات ذات طابع اجتماعي او سياسي او عسكري ...الخ. (جلال، 2021، صفحة 1895).

ثانياً: مفهوم الطالب الجامعي:

الطالب هو ذلك الشخص الذي سمحت له كفاءته العلمية بالانتقال من المرحلة الثانوية إلى الجامعة تبعاً لتخصصه الفرعي بواسطة شهادة أو دبلوم يؤهله لذلك، ويعتبر الطالب أحد العناصر الأساسية والفاعلة في العملية التربوية طيلة التكوين الجامعي إذ انه يمثل عدديا النسبة العالية بالمؤسسة (سمير، 2018-2019، صفحة 7)

الفصل الثاني: الخلفية النظرية

مفهوم الإشاعة:

تاريخ الشائعات قديم قدم تاريخ البشرية. وحتى في العصور القديمة البعيدة، كانت الشائعات والقليل والقال والخدع منتشرة دائماً - بحسن نية أو بسوء نية - للتأثير على الشؤون الإنسانية. كان لدى الرومان القدماء إله مكرس للشائعات: إلهة الشهرة. وقد تم تمثيل هذه الإلهة على هيئة امرأة تتحرك دائماً، وتصرخ باستمرار ونشر الأخبار الجيدة والسبئية. كانت صغيرة ومتهورة، وكثيراً ما كانت تُصوّر بأجنحة مغطاة بالعيون والأفواه والألسنة، وهي تعزف على بوق أو اثنين، أحدهما للحقيقة والآخر للكاذب. يمثل هذا الوحش المجنح بشكل رمزي الشائعات التي تنشأ وتنتشر وتكتسب مصداقية ولا تميز بين الحقيقة والباطل، وتعمل على تضخيم الحقائق وتشويهها حسب الرغبة. (Crescimbeni, 2012, p. 421)

وتعد الحرب النفسية اخطر الحروب لكونها تستهدف عقل وتفكير الناس وعواطفهم وتعتبر الإشاعة اسلوب مهم لأنها تستخدم بجدارة وفاعلية في اوقات الحروب والسلم. وتمثل الإشاعة عنصراً مهماً في نسيج كل ثقافة من الثقافات الانسانية فمن غير الممكن ان نتصور مجتمعنا بدون إشاعة لأنها وليدة مجتمعاتها، ولها تعبير عميق للظروف النفسية والاجتماعية ولا تأتي الإشاعة من لاشئ وإنما يتم التخطيط لها مسبقاً ومرت الاشاعات بمراحل عديدة وتطورت مع تكنولوجيا وسائل الاعلام والاتصالات العصرية ويستخدم بشكل سلبي في نشر الخبر الغير صائب مابين افراد المجتمع. (السليمان، 2022، صفحة 75)

من ناحية اخرى كل ما هو نوعي أو أساسي أو بيان اعتقادي وليس له معيار آخر للحقيقة تنتشر بين الجمهور، مصادر معلومات تبالغ أو تقلل من شأن الأحداث في مختلف المواضيع من وجهة نظر هذا المجتمع وهو شكل من أشكال التواصل الذي يكون إما لفظياً على وجه التحديد أو عاماً بشكل عام لتحقيق أهداف سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية. ... على مستوى الإدارة الداخلية أو الخارجية؛ لفهم الحصول على إجابة محددة ويمكن دمج مفهوم الإشاعة مع مفاهيم مماثلة. (صيد، 2015، صفحة 4)

فالشائعات هي معلومات أو قصص أو أحداث ينشرها الناس، دون التحقق من القيمة وهي في اغلب الأحيان ليست سيئة ومفرطة. وهذا يعني ان الإشاعة هو

يهدف الدراسة الحالية الى اثر الشائعات على اداء الجهاز الاداري لدولة وسبل مكافحتها لبيان أثر الشائعات على المرافق العامة لبيان مفهوم الشائعات ذات الصلة بالمرافق العامة سواء كانت داخلية ام خارجية، وبيان مفهوم وانواع واسباب الشائعات، وماهي الاساليب الإدارية لمواجهة تلك الشائعات لتحقيق المصلحة العامة. واعتمدت الدراسة على المنهج الاستقرائي والتحليلي. وظهرت النتائج بأن جميع المعلومات والاخبار التي انتقلت دون مصدر يوثقها تعتبر من الشائعات، وبأن الشائعات لها خطورة كبيرة ليس على الشخص المراد وانما على المجتمع كله وايضاً عدم وجود وعي لدى الموظفين والمواطنين يساعد على انتشار الشائعات بل قد يساهموا دون قصد في المساعدة على انتشارها. ومن ثم خرج الباحث ببعض التوصيات لبعض الجهات المعنية للقضاء على هذه الظاهرة وتقديم النصائح و الاستراتيجيات و... الخ. (هنداوي، 2019، الصفحات 26-1)

2. دراسة المدني (2019)

يهدف البحث الحالي إلى تحديد دور شبكة التواصل الاجتماعي تويتر انتشرت الشائعات بين طلاب الجامعات السعودية لأن هذه الدراسة من أهمها البحث الوصفي حسب أسلوب المسح والبحث الميداني الذي تم إجراؤه تم أخذ عينة مقصودة ممن تعرضوا لشبكة التواصل الاجتماعي "تويتر". جامعتي (أم القرى - الملك عبد العزيز) عددها (400) طالب وطالبة وكانت دراسة معتمدة ، حيث وجدت الدراسة على الاستبيان: - وجود فروق ذات دلالة إحصائية متوسط درجات موقف المستجيبين من مقياس الشائعات وبحسب مختلف جامعات (أم القرى - الملك عبد العزيز) كما أثبتت الأبحاث كان هناك فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسط درجات المستجيبين على المقياس تختلف مواقفهم تجاه الشائعات وفقاً لدوافعهم للوصول إلى Twitter. (المدني، 2019، صفحة 10)

3. دراسة مالا (2020):

تناول البحث موضوع بعنوان مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في نشر الشائعات وسط الشباب دراسة تطبيقية على مواقع الفيس بوك في الفترة 2019-2020 وهدفت البحث الى الكشف عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الشائعات والتعرف على موقع الفيس بوك وبالإضافة الى تحديد اثر موقع الفيس بوك على الشباب مجتمع الدراسة وتريف الشباب بالشائعات وكيفية التصدي لها والحد من انتشارها. استخدم الباحث في دراسته المنهج الوصفي التحليلي بغرض جمع المعلومات والبيانات التي تخص البحث واعتمد الباحث على الاستبانة كأداة رئيسية والملاحظة اداة اضافية، وتم توزيع (100) استمارة استبيان على الشباب بولاية خرطوم في ثلاث جامعات (جامعة افريقيا العامة والسودان العالمية والنيلين). وظهرت النتائج على ان الفيسبوك اكثر استخداماً لدى الشباب نتيجة لسهولة استخدامه. ومن ثم أوصى الباحث ببعض التوصيات مثل ضرورة رقابة مشددة على مواقع التواصل و... الخ (مالا، 2019-2020، صفحة 7)

4. دراسة Abdul-hadi (2017):

الإشاعة ظاهرة نفسية واجتماعية شائعة تقوم على عملية التواصل بين الناس. تعمل على خفض أو رفع الروح المعنوية لأفراد

3. متابعة الشائعات والوصول إلى جوهر الموضوع وتقديم التوضيحات الدقيقة والواضحة والخطط الشاملة. وتكاتف الجهود لتحقيق ذلك.

4. ثق بالقادة والرؤساء، ثق أن الشؤون العسكرية ستظل دائماً سرية، والعدو يحاول أن يفعل ذلك للقليل والقال عندما لا يكون هناك حقيقة. (حمودي، 2016) p. 131،

النظريات المفسرة للإشاعة:

تعتبر كل من النظرية (النفسية والوظيفية والمؤامرة) من أهم النظريات التي تناولت موضوع الإشاعة:

أولاً: النظرية النفسية:

في هذه النظرية يبين العلماء والمختصين النفسيين بأن الشائعات تكشف عن اللاوعي الجماعي عن طريق بعض الحيل النفسية مثل: الاسقاط والعزل... الخ، وتكون قابلة لتحريك اللاوعي الانساني والانفعالات المكبوتة. ويؤيد أصحاب هذه النظرية ان المراحل النفسية في الادلة بالشهادة هي الإدراك والتذكر والادلاء وهذه الثلاثة تقوم بانتقال الإشاعة عن طريق بعض النقاط التالية:

1. الإشاعة تتكرر عن طريق هذه العمليات الثلاثة.
2. من الصعب جداً عزل العمليات الثلاثة عن بعض لأن الإدراك والتذكر والادلاء مرتبطين ببعض.
3. كلما انتشرت الإشاعة تكون قصيراً ومحكماً وسهلة للنقل مابين الناس .
4. الوقائع البسيطة تتعرض لثلاثة اتجاهات (التسوية والإبرار والإساعة).

ثانياً: النظرية الوظيفية:

تعتبر النظرية الوظيفية بان الإشاعة ظاهرة اجتماعية ترجع الى مميزات او عوامل اجتماعية ومن هذه العوامل:

1. الإشاعة ليس من صنع فرد واحد وانما يشترك مجموعة من الافراد.
2. أن مدة الاشاعة ودورها ترتبط بمدى قيمتها للافراد والظروف الفجائية مثل: حدوث زلزال او كارثة طبيعية يدفع الناس جميعاً الى الاهتمام بالحدث.

ثالثاً نظرية المؤامرة:

تؤكد هذه النظرية بأن الإشاعة من صنع أفراد او مؤسسات تقوم بإشاعتها لغرض هدف منها او لدعم او تدمير شخصية معينة او مؤسسة او حزباً او بلداً بأكمله. هناك ثلاثة أشكال من الإشاعات في هذه النظرية وهي:

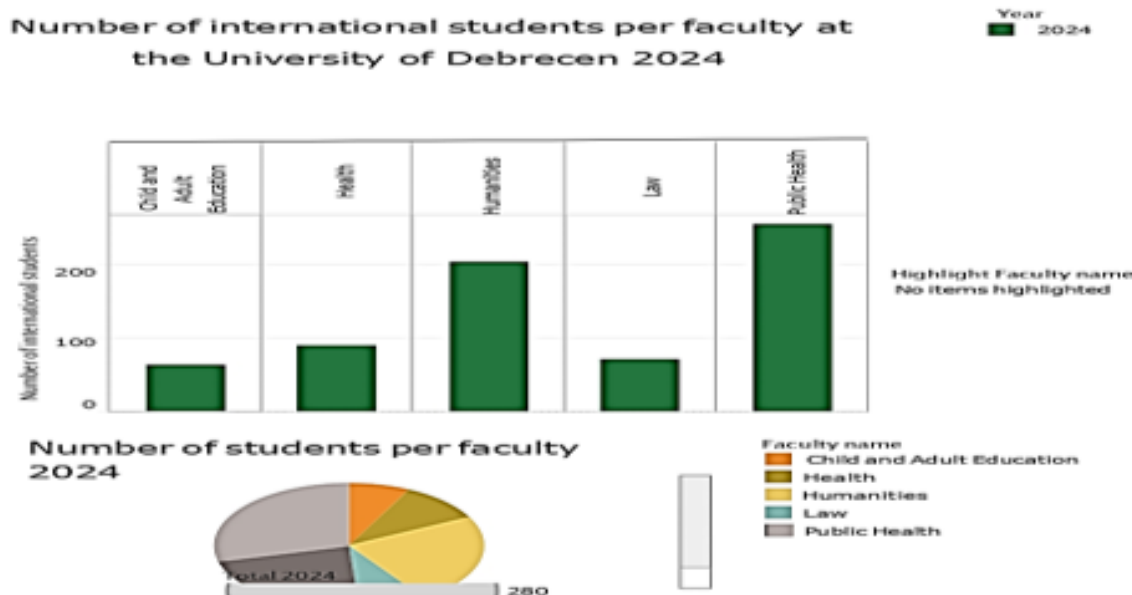
- أ. النوع الاول: تقرير عن وجود إنتهاكات او اهانات عرقية.
 - ب. النوع الثاني: قصص لأعمال عنف حدثت في المجتمع، سواء قتل او اغتصاب او غيره.
 - ت. النوع الثالث: خطط غزو من دولة على دولة اخرى او من عرق على عرق اخر او قومية اخرى.
- (عباس، 2020، الصفحات 84-87)

الدراسات السابقة:

1. دراسة هنداوي (2019):

في أحد القطاعات المهمة بين كافة شرائح المجتمع وهو التعليم العالي. و اعتمدت الدراسة الحالية مقياس (مهند ودعاء 2015) لقياس مستوى تصديق الشائعات لدى طلبة الجامعة عند انتشار الشائعات. ويتضمن المقياس (24) فقرة تم تحليلها إحصائياً. ومن ثم يقترح الباحث برنامجاً إرشادياً. ويتضمن جلسات تهدف إلى خفض مستوى تصديق الشائعات لدى طلبة الجامعة. (Abdul-hadi, 2017, p. 111)

المجتمع وكشف الحقائق أو تزييفها. ويتم ذلك من خلال التواصل خاصة إذا تم تشكيلها بعناية وإذا تم نشرها في الوقت المناسب وبأساليب عصرية. تنتشر الشائعات في جميع جوانب الحياة بدءاً من الحياة اليومية العفوية وانتهاءً بأعلى المجالات والمراحل تنظيمياً وتعقيداً. لقد أصبح محط الأنظار في جميع أنحاء العالم، سواء في دول الحرب أو السلام. علاوة على ذلك، فقد أصبح من المجالات الهامة النفسية والاجتماعية علوم. تكمن أهمية الدراسة الحالية في معالجة قضية حيوية وطبقة اجتماعية مهمة تتمثل في طلبة الجامعة



والوسائل الإحصائية المستخدمة في معالجة البيانات وفق المنهج الوصفي الذي اعتمد منهجاً للبحث وعلى النحو الآتي:

مجتمع البحث

اختارت الباحثة عينة البحث بالاسلوب (العشوائي) من الطلبة في جامعة دبرسن في المجر لجميع الكليات الموجودة في جامعة دبرسن. وبلغت العينة (100) طالب وطالبة موزعة على الكليات في جامعة دبرسن في المجر والكليات كانت (كلية تعليم الاطفال والبالغين وكلية الصحة ... الخ). كما هو موضح في الجدول رقم (2) الأدنى:

الفصل الثالث: منهجية البحث:

يتضمن هذا الفصل وصفاً لمجتمع البحث، وحجم العينة وكيفية اختيارها، والأدوات المستخدمة في جمع البيانات والخطوات المتبعة في إعدادها وأسلوب تطبيق الأدوات، ومن ثم تحليل البيانات بعد الحصول على الموافقة الرسمية لاجراء هذا البحث الذي يهدف الى تحديد مجتمع البحث. وحصلت الباحثة على عدد الطلبة في جامعة دبرسن في المجر حيث أتضح أن هناك (280) طلبة من الذكور والإناث في الجامعة وللسنة الدراسية (2023-2024) حيث يبلغ عدد الكليات في الجامعة أكثر من (5) كليات. كما هو موضح في جدول رقم (1) مجتمع البحث.

عينة البحث:

الجدول رقم (2) عينة البحث

اسماء الكليات	عدد العينة	الذين اجابو عليها
تعليم الاطفال والبالغين	16	13
الصحة	19	17
علوم الانسانية	24	22
قانون	24	20
صحة عامة	17	15
المجموع الكلي	100	87

ادوات البحث:

ادوات البحث:

الاداة التي استخدمت الباحثة في بحثها وهي كالتالي:

أ. **مقياس الشانعات:** حيث قامت الباحثة بالاعتماد على مقياس (السنيدي وآخرون، 2019) وتم تطبيقها على الطلبة في جامعة دبرسن، وتكونت عدد فقرات المقياس على (10) فقرات موزعة على بدائل متنوعة .

ب. **الصدق الظاهري:** يمثل الصدق الظاهري المظهر العام للمقياس وذلك من حيث نوع المفردات وكيفية صياغتها ومدى وضوحها وكذلك يتناول الصدق الظاهري تعليمات المقياس ودرجة مفهوميتها وموضوعيتها. ولغرض التعرف على مدى صلاحية فقرات المقياس ومدى تمثيلها الصفة المراد قياسها فقد عرضت فقرات المقياس بصيغتها الأولية ملحق رقم (1) التي تتكون من (10) فقرات ولكل فقرة مجموعة أسئلة للإجابة عليها ولكل فقرة بدائل متنوعة وتم توزيعها على مجموعة من الخبراء والمختصين في مجال العلوم التربوية والنفسية في جامعة زاخو لإبداء آرائهم في مدى صلاحية الفقرات وملاءمتها وضع التعديلات التي يرونها مناسبة. وفي ضوء ما أبدوه من آراء فلم يتم استبعاد أي فقرة من فقرات المقياس من قبل الخبراء. وأصبحت الفقرات كما هي (10) فقرات مع بدائل متنوعة.

ت. **ثبات الاداة:** وللتحقق من ثبات الاداة طبقت الباحثة الاداة على عينة استطلاعية من خارج افراد عينة البحث والبالغ عددهم (40) طالب وطالبة بطريقة عشوائية ثم استخرجت ثبات الاداة عن طريق معامل الفا كرومباخ حيث بلغت قيمة معامل الفا (62.5) وهو قيمة جيدة وبذلك أصبحت الاداة ثابتة ايضاً.

ث. **تطبيق المقياس:** قامت الباحثة بتطبيق المقياس إلكترونياً وأرسلت على طلبة الدراسات العليا في جامعة دبرسن المجري من خلال الكروبات للطلبة و أرسلهم الاستبانة للإجابة عليها وطبقت المقياس على (100) طالب وطالبة ولكن حصلنا على (87) استمارة واكتفينا بذلك بعد محاولات عديدة من ارسال الاستبانة لهم.

ج. **تصحيح المقياس:** قامت الباحثة بتصحيح المقياس لكل فقرة بوحدها لأن البدائل كانت متنوعة لهذا الاستبيان لذلك استخرجت التحليل الاحصائي لكل فقرة بوحدها لجميع الطلبة الذين أجابو على الاستبيان إلكترونياً ومن ثم ادخلنا الاجوبة الرقمية الى اكسل ثم الاستعانة من حقيب الوسائل الاحصائية (SPSS)، وكانت البدائل الاجابة (بنعم او لا) و (موافق ومحايد وغير موافق) و (1، 2، 3، 4، 5) و ... الخ وتعتبر من أصعب البحوث الاجتماعية من حيث تنوع البدائل واستخراج التحليل الاحصائي. وفي هذه الطريقة استخرجنا الرسوم البيانية ايضاً حسب غرض البحث.

الوسائل الاحصائية: استخدمت الباحثة مجموعة من الوسائل الاحصائية في إجراءات البحث وتحليل نتائجه علماً أنه قد تمت الاستعانة بالحقيبة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) في معالجة البيانات بالحاسبة الإلكترونية على مستوى الكلي والجزئي كالانحراف المعياري والوسط الحسابي و... الخ.

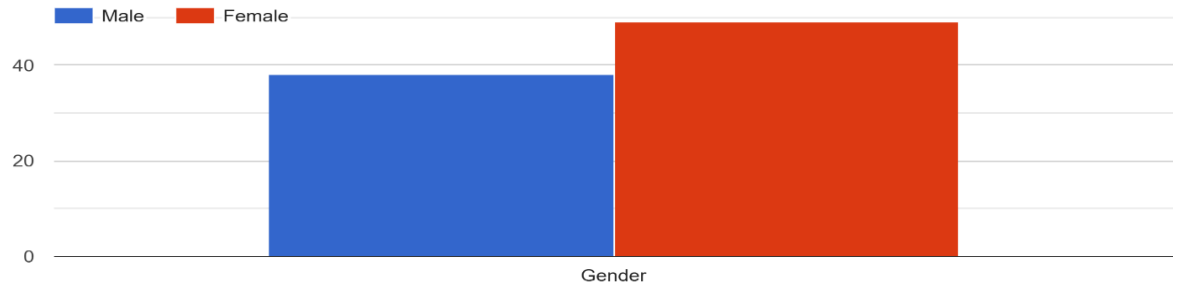
الفصل الرابع: عرض نتائج البحث وتفسيرها

يتضمن هذا الفصل عرض نتائج البحث ومناقشتها في ضوء اهداف البحث وعلى النحو التالي :

1. **نتائج متعلقة بالهدف الاول:** معرفة ظاهرة الإشاعة من حيث بعض المتغيرات مثل (الجنس و المستوى التعليمي والحالة الاجتماعية و العمر).

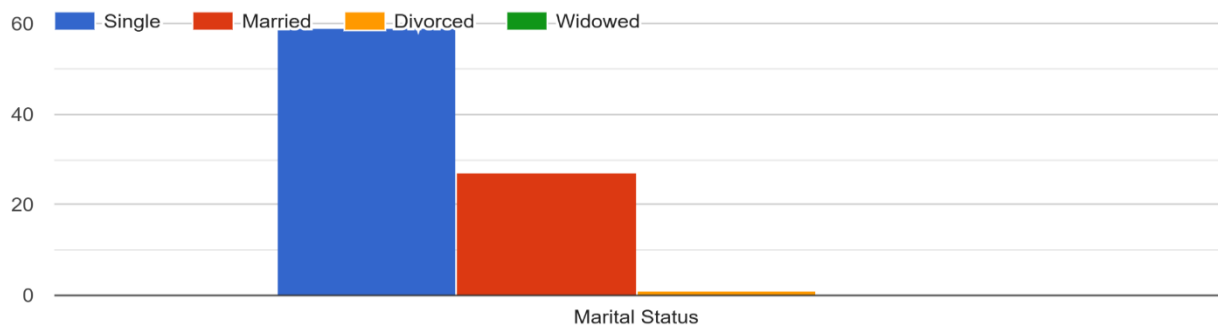
تبين لنا حسب الجداول (3) الأدنى رسوم بيانية لمتغير الجنس ومتغير المستوى التعليمي ومتغير الحالة الاجتماعية والعمر، حيث كانت نسبة الإناث أكثر من الذكور ومن ناحية المستوى التعليمي كانت الدراسات العليا أكثر من المتغيرات الأخرى، أما من حيث الحالة الاجتماعية كانت الغير متزوجين أكثر بنقل الإشاعة وبالنسبة لمتغير العمر كانت ما بين 20 الى 30 سنة الأكثر استخداماً لنقل الإشاعة.

جدول رقم (3) الرسوم البيانية ل (متغير الجنس، المستوى التعليمي والحالة الاجتماعية والعمر)

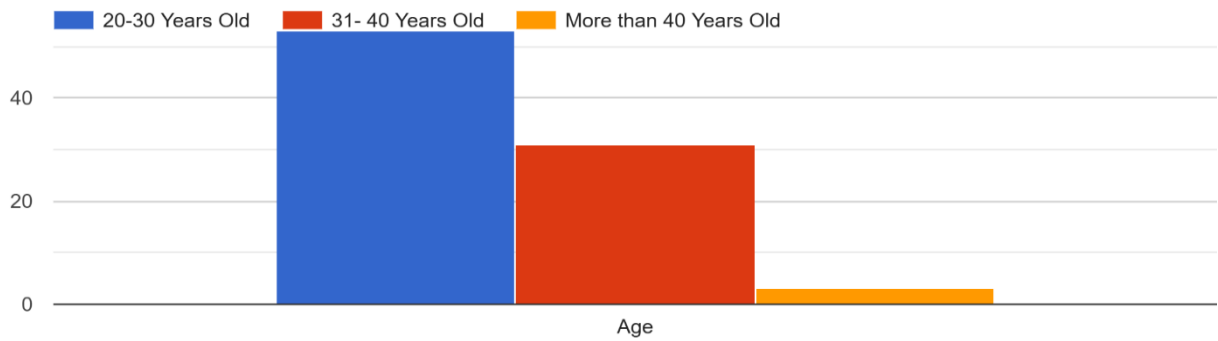


Demographic variables:

Demographic variables:



Demographic variables:



د- خبر غير صحيح عنك، ماذا ستفعل (اختر إجابة واحدة فقط)، د- ماهي الاسباب التي تساعد على انتشار الشائعات، ماهي طرق القضاء على الإشاعة

أ. اتلقى الاخبار عن طريق :

أ. نتناول في هذه الفقرة وصف آراء عينة البحث تجاه متغير الإشاعة وذلك باستخدام عدد من مؤشرات الإحصاء الوصفي، إذ تشير النتائج في الجدول (4) أن مؤشرات العبارات المستخدمة في وصف هذا المتغير قد أظهرت النتائج الآتية:

2. نتائج متعلقة بالهدف الثاني: معرفة ظاهرة الشائعات حسب الفقرات :

أ. اتلقى الاخبار عن طريق، ب. اتعامل مع الاخبار عند تلقيها من خلال، ت- غالبا ما احاول التأكد من صحة المعلومة من خلال: اختر كل ماينطبق، ث- من وجهة نظرك ماهو الهدف من نشر الشائعات، ج- ماذا سيكون ردة فعلك لو علمت ان الخبر الذي قمت بنشره (اشاعة)، ح- هل تعرضت لموقف حيث تم تداول معلومات غير صحيحة عنك شخصيا او عن عملك، خ- لحدث وتم إذاعة

الجدول (4) الإشاعة لدى الطلبة من حيث تلقي الاخبار

الرمز	مقياس الاستجابة										الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	اتفق بشدة		اتفق		محايد		اتفق		لا أتفق بشدة			
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
Q1	8	9.2	18	20.7	22	25.3	20	23.0	19	21.8	2.724	1.273
Q2	16	18.4	25	28.7	23	26.4	7	8.0	16	18.4	3.206	1.348
Q3	7	8.0	9	10.3	15	17.2	16	18.4	40	46.0	2.160	1.328
Q4	5	5.7	5	5.7	13	14.9	7	8.0	57	65.5	1.781	1.233
Q5	19	21.8	20	23.0	30	34.5	10	11.5	8	9.2	3.367	1.211
Q6	5	5.7	6	6.9	12	13.8	10	11.5	54	62.1	1.827	1.240
Q7	27	31.0	19	21.8	18	20.7	9	10.3	14	16.1	3.413	1.435
Q8	23	26.4	13	14.9	7	8.0	5	5.7	39	44.8	2.724	1.736
المعدل	% 15.775		% 16.5		% 20.1		% 12.05		% 35.4875		2.650	1.350
المؤشر الكلي	% 32.275						% 47.5375					

يستخدمون الانستغرام اكثر من الوسائل الاخرى لأنها أكثر فاعلية وإثارةً من الوسائل الاخرى وسريعاً في نقل الاخبار مما يجعل الطلبة يستخدمونها يومياً على مدار اربعة وعشرون ساعة وأصبح الجميع مدمناً للإنستغرام. أما اقل نسبة اتفاق كانت للعبارة (Q4) البالغ (11.4 %) حيث لا يستخدم هذه الوسيلة كما في السابق وهي وسيلة الراديو وأصبحت قديمة لأن في عصرنا الحالي يوجد الكثير من الوسائل الحديثة يستخدمها الطلبة لتلقي الاحداث بمايدور في حولنا.

ب. اتعامل مع الاخبار عند تلقيها من خلال:

نتناول في هذه الفقرة وصف آراء عينة البحث تجاه متغير الإشاعة وذلك باستخدام عدد من مؤشرات الإحصاء الوصفي، إذ تشير النتائج في الجدول (5) أن مؤشرات العبارات المستخدمة في وصف هذا المتغير قد أظهرت النتائج الآتية:

أ. يتبين من نتائج تحليل الفقرات (Q1-Q8) في الجدول (1) إلى أن إجابات أفراد عينة البحث وعلى المستوى الكل يوجد اتفاق بمستويات ضعيفة في آرائها تجاه وصف هذا المتغير ونسبة بلغت(32.275%)، في حين بلغت نسبة المحاييد (20.1%) أمّا نسبة عدم الاتفاق مع هذا التوجه فقد بلغت (47.537%) وجاء هذا بوسط حسابي مقداره (2.650)، وانحراف معياري مقداره (1.350)، ممّا يشير إلى اتفاق العينة وبمستويات ضعيفة وذلك ترجع الى عدم استخدام الطلبة لهذه الوسائل كما في السابق لأن الانسان يحاول ان يتلقى الاخبار بكل سهولة وبوسائل حديثة لكي يحصل مايريد من المعلومات والاحداث في المجتمع بشكل عام.

ب. تبين على المستوى الجزئي لكل عبارة من عبارات قياس هذا المتغير أن مؤشر الفقرات (Q1) إلى (Q8) جاءت بمستويات اتفاق تراوحت بين المقبولة والضعيفة، وأن العبارة (Q7) جاءت بأعلى نسبة اتفاق حيث بلغت النسبة (52.8%) والتي تعني بأن الطلبة

الجدول (5) من حيث التعامل مع الاخبار عند تلقيها

الرمز	مقياس الاستجابة										الانحراف المعياري	الوسط الحسابي
	أتفق بشدة		أتفق		محايد		أتفق		لا أتفق بشدة			
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
Q9	31	35.6	27	31.0	19	21.8	3	3.4	7	8.0	1.193	3.827
Q10	2	2.3	11	12.6	24	27.6	21	24.1	29	33.3	1.125	2.264
Q11	16	18.4	15	17.2	23	26.4	17	19.5	16	18.4	1.363	2.977
Q12	11	12.6	13	14.9	13	14.9	14	16.1	36	41.4	1.467	2.413
المعدل	% 17.225		% 18.93		% 22.68		% 15.775		% 25.275		1.287	2.870
المؤشر الكلي	% 36.15						% 41.05					

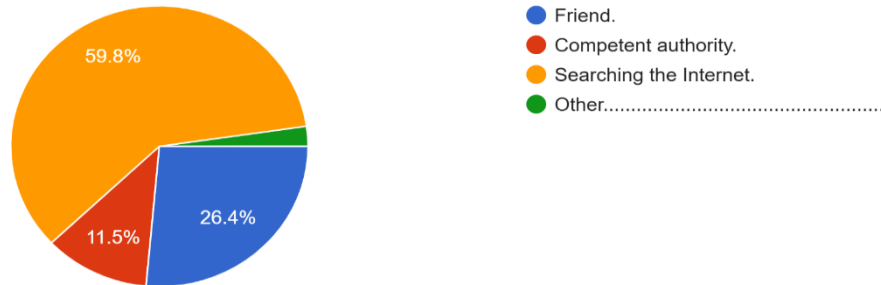
ت. يتبين من نتائج تحليل العبارات (Q12-Q9) في الجدول (2) والعبارات هي (اتأكد منها من مصادر موثوقة و ... الى ارسالها دون تحمل مسؤوليتها(وضع عبارة منقول) إلى أن إجابات أفراد عينة البحث وعلى المستوى الكل يوجد اتفاق بمستويات ضعيفة في آرائها تجاه وصف هذا المتغير وبنسبة بلغت(36.15%)، في حين بلغت نسبة المحايد (22.68%) أما نسبة عدم الاتفاق مع هذا التوجه فقد بلغت (41.05%) وجاء هذا بوسط حسابي مقداره (2.870)، وانحراف معياري مقداره (1.287)، مما يشير إلى اتفاق العينة وبمستويات ضعيفة وتستننتج الباحثة لعدم اهتمام المتلقين من الاحداث في جميع الوسائل لنقل الاخبار وعدم التفكير في ذلك لان بعض الطلبة يستخدمونها من باب التسلية وتضيع الوقت .

ث. تبين على المستوى الجزئي لكل عبارة من عبارات قياس هذا المتغير أن مؤشر العبارات (Q9) إلى (Q12) جاءت بمستويات اتفاق تراوحت بين المتوسطة والضعيفة، وأن العبارة (Q9) (اتأكد

منها من مصادر موثوقة) جاءت بأعلى نسبة اتفاق حيث بلغت النسبة (66.6%) ويرجع ذلك الى ان الطلبة على المستوى التعليمي والتربوي أكثر توازناً من ناحية التفكير والعقلانية مما يجعلهم يستعينون المصادر الموثوقة لتلقي الاخبار ويفكرون بالحدث قبل ارسالها الى الآخرين. أما اقل نسبة اتفاق كانت للعبارة (Q10) (ارسالها على الفور) البالغ (14.9 %) حيث يعتبر ارسال المعلومات لدى بعض الطلبة بشكل فوري يؤدي بهم الى المشاكل وذلك لعدم تأكدها من صحة المعلومة وهذا لصالح الناس بشكل عام لعدم ارسال الاخبار الى الآخرين على الفور.

ت. غالبا ما احاول التأكد من صحة المعلومة من خلال : اختر كل ماينطبق): مبين حسب جدول رقم (6) الادنى.

3. I often try to verify the validity of the information by: Select all that applies)
87 responses



جدول رقم (6) غالبا ما احاول التأكد من صحة المعلومات

الوصفي، إذ تشير النتائج في الجدول (7) أن مؤشرات العبارات المستخدمة في وصف هذا المتغير قد أظهرت النتائج الآتية:

ث. من وجهة نظرك ماهو الهدف من نشر الشائعات: نتناول في هذه الفقرة وصف آراء عينة البحث تجاه وجهة نظرك من حيث نشر الشائعات وذلك باستخدام عدد من مؤشرات الإحصاء

الجدول (7) من وجهة نظرك ماهو الهدف من نشر الشائعات

الرمز	مقياس الاستجابة						الانحراف المعياري
	موافق		محايد		معارض		
	ك	%	ك	%	ك	%	
Q13	69	79.3	12	13.8	6	6.9	0.584
Q14	40	46.0	41	47.1	6	6.9	0.616
Q15	45	51.7	28	32.2	14	16.1	0.746
Q16	61	70.1	16	18.4	10	11.5	0.691
المعدل	% 61.775		% 27.88		% 10.775		0.659

بمستويات اتفاق تراوحت بين الجيدة والضعيفة التي تراوحت بين أعلى نسبة (79.3%) للعبارة (Q13) (لفت النظر وجذب الاهتمام) وأقل نسبة (46.0%) للعبارة (Q14) (الافساد وزعزعة الامن) ويرجع الباحثة ذلك الى ان هناك قوانين يجب ان يتبعها في المجتمع المجري وهناك امان في المجتمع ولا يستطيعون افساد مايتعلق بالاخبار العامة كالسياسة والاقتصاد والعلاقات الاجتماعية و...الخ بينما هناك بعض الطلبة يحاولون لفت انتباه وجذب الآخرين باهتمام لموضوع معين ويجعلونها اشاعة لدى الطلبة فقط ليبين لهم ان لهم معلومات دقيقة وعندهم علاقات قوية مع بعض الفئات لجذبهم.

ج. ماذا سيكون ردة فعلك لو علمت ان الخبر الذي قمت بنشره (اشاعة): كما هو موضح في الجدول الادنى:

أ. يتبين من نتائج تحليل العبارات (Q16 – Q13) (لفت النظر وجذب الاهتمام و... الى تحقيق مصالح شخصية (غيره، حسد، تنافس...الخ) في الجدول (6) الى أن إجابات أفراد عينة البحث وعلى المستوى الكلي وجود اتفاق بمستويات متوسطة في آرائها تجاه وصف هذا المتغير وبنسبة (61.775%) في حين بلغت نسبة المحايدون (27.88%)، أما نسبة المعارضون فقد بلغت (10.775%) وجاء هذا بوسط حسابي مقداره (2.514)، وانحراف معياري مقداره (0.659)، مما يشير إلى اتفاق العينة وبمستوى متوسط وذلك يعزو الباحثة الى ان هناك مصالح شخصية و تشوه سمعة بعض الاشخاص او من باب التسلية وايضاً لجذب وانتباه الآخرين من خلال نشر الإشاعة بهدف التنافس او الغيرة او الحسد.

ب. تبيّن على المستوى الجزئي لكل عبارة من عبارات قياس هذا المتغير أن مؤشر العبارات من (Q13) إلى (Q16) جاءت

5. What would your reaction be if you learned that the news you published was a rumor?

87 responses

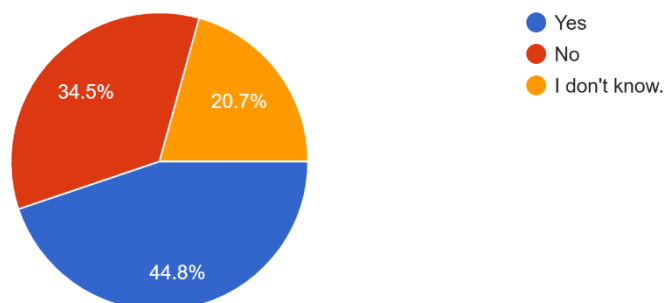


جدول رقم (8)

هل تعرضت لموقف حيث تم تداول معلومات غير صحيحة عنك شخصيا او عن عملك: كما هو موضح في جدول رقم (9)

6. Have you been in a situation where incorrect information has been circulated about you personally or your work

87 responses



7. If an incorrect news happens about you, what would you do (choose only one answer):

85 responses



نتناول في هذه الفقرة وصف آراء عينة البحث تجاه اسباب انتشار الاشاعة وذلك باستخدام عدد من مؤشرات الإحصاء الوصفي، إذ تشير النتائج في الجدول (11) أن مؤشرات العبارات المستخدمة في وصف هذا المتغير قد أظهرت النتائج الآتية:

ح. لوحدث وتم إذاعة خبر غير صحيح عنك، ماذا ستفعل (اختر إجابة واحدة فقط): كما هو موضح في جدول رقم (10) :
خ. ماهي الاسباب التي تساعد على انتشار الشائعة :

الجدول (11) الاسباب التي تساعد على انتشار الشائعة.

الرمز	مقياس الاستجابة						الانحراف المعياري	الوسط الحسابي
	موافق		محايد		معارض			
	ك	%	ك	%	ك	%		
Q17	72	82.8	11	12.6	4	4.6	2.781	0.515
Q18	43	49.4	34	39.1	10	11.5	2.379	0.686
Q19	48	55.2	29	33.3	10	11.5	2.436	0.693
Q20	52	59.8	24	27.6	11	12.6	2.471	0.712
Q21	38	43.7	38	43.7	11	12.6	2.310	0.687
Q22	38	43.7	36	41.4	13	14.9	2.287	0.713
المعدل	% 55.767		% 32.95		% 11.28		2.444	0.667

أعلى نسبة (82.8%) للعبارة (Q17) (قلة الوعي في المجتمع) ويرجع ذلك الى عدم التزام الطلبة بالمبادئ والعادات والاخلاقيات الجيدة وعدم المسؤولية واستخدام اكثر من وسيلة لنشر الاشاعة هذا مايسبب انتشار الاحداث والايخبار بشكل خاطئ في المجتمع. وأقل نسبة (43.7%) للعبارة (Q21 و Q22) (قابلية للتصديق و من باب السخرية والظرافة) يرجع الباحثة ذلك الى ان من خلال تطور الوسائل الحديثة والبرامج المحترفة يجعلون المعلومات او الاحداث قابلة للتصديق كالصور والفيديوهات و... الخ من ناحية اخرى وجود وقت فراغ وتضييع وقته على الوسائل التواصل بحجة العمل لكسب الاموال والسخرية من الغير وجعلها ظرافة للآخرين ليكسب الاعجاب والمشاركة من الناس.

د. ماهي طرق القضاء على الإشاعة: كما هو موضح في جدول رقم (12):

ت. يتبين من نتائج تحليل العبارات (Q17 – Q22) في الجدول (8) إلى أنَّ إجابات أفراد عينة البحث وعلى المستوى الكلي وجود اتفاق بمستويات مقبولة في آرائها تجاه وصف هذا المتغير وبنسبة (55.767%) في حين بلغت نسبة المحايدون (33.95%)، أمَّا نسبة المعارضون فقد بلغت (11.28%) وجاء هذا بوسط حسابي مقداره (2.444)، وانحراف معياري مقداره (0.667)، مما يشير إلى اتفاق العينة وبمستوى متوسط وتستنتج الباحثة الى ان هناك قلة الوعي في المجتمع وغالباً الشائعات تكون قابلة للتصديق ومن حيث تطور الوسائل الاتصال الحالية مما أدى الى انتشار الاشاعة بشكل سريع ومصداق ما بين الطلبة.

ث. تبين على المستوى الجزئي لكل عبارة من عبارات قياس هذا المتغير أنَّ مؤشر العبارات من (Q17) إلى (Q22) جاءت بمستويات اتفاق تراوحت بين الجيدة والضعيفة التي تراوحت بين

9. What are the ways to eliminate rumors?
86 responses



نتناول في هذه الفقرة وصف آراء عينة البحث تجاه الشائعات الاكثر منتشرة في المجتمع المجري وذلك باستخدام عدد من مؤشرات الإحصاء الوصفي، إذ تشير النتائج في الجدول (13) أن مؤشرات العبارات المستخدمة في وصف هذا المتغير قد أظهرت النتائج الآتية:

3. نتائج متعلقة بالهدف الثالث: اكثر الشائعات منتشرة حالياً في المجتمع المجري حسب فقرة (ماهي اكثر الشائعات المنتشرة حالياً في المجتمع المجري):

الجدول (13) اكثر الشائعات المنتشرة حالياً في المجتمع المجري

الرمز	مقياس الاستجابة										الانحراف المعياري	الوسط الحسابي
	أتفق بشدة		أتفق		محايد		أتفق		لا أتفق بشدة			
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
Q23	27	31.0	14	16.1	15	17.2	16	18.4	15	17.2	3.252	1.495
Q24	23	26.4	19	21.8	16	18.4	17	19.5	12	13.8	3.275	1.403
Q25	29	33.3	15	17.2	17	19.5	12	13.8	14	16.1	3.379	1.472
Q26	9	10.3	13	14.9	27	31.0	23	26.4	15	17.2	2.747	1.212
Q27	21	24.1	18	20.7	16	18.4	15	17.2	17	19.5	3.126	1.461
Q28	22	25.3	17	19.5	21	24.1	15	17.2	12	13.8	3.252	1.374
المعدل	% 25.067		% 18.37		% 21.43		% 18.75		% 16.266		3.171	1.402

المؤشر الكلي	43.433 %	35.016 %	
--------------	----------	----------	--

نستطيع تعميم ظاهرة الاشاعة لنشر المعلومات او الأحداث بشكل عام والتغير السريع في هذا العصر يؤدي الى نشر الشائعات وتكون قابلة للتصديق مما يؤدي الى المشاكل الاجتماعية والنفسية والسياسية والاقتصادية و... الخ . وتعمدت ان أبحث عن موضوع الاشاعة في دولة المجر لجامعة دبرسن حسب ما عشت هناك و هناك الكثير من البحوث عن الشائعات في المجتمع الشرقي لذلك وجدت ان هناك تأثير جغرافي على الانسان من حيث الراحة والتعايش والضغطات النفسية والحروب و... الخ وحسب هذه النتائج بينت ان الشائعات في جميع المجتمعات تفرق من حيث نشرها ودقتها و صدقها لأن الطلبة الذي يدرسون في الجامعات المجرية من دول الشرقية والغربية .

التوصيات:

- بناءً على نتائج الدراسة، توصي الباحثة على :
(1) زيادة الوعي والتثقيف حول تأثير الشائعات.
- (2) تحسين قنوات التواصل بين الإدارة والطلاب.
- (3) التفاعل الفعال مع الطلاب من خلال الاجتماعات المباشرة.
- (4) إشراك الطلاب في حملات توعية ومكافحة الشائعات.
- (5) تعزيز روح التعاون بين الطلاب والابتعاد عن المنافسات السلبية.
- (6) دعم الطلاب نفسيًا ومساعدتهم على التعامل مع الضغط.
- (7) تشجيع التفكير النقدي والبحث العلمي.

المقترحات:

بعض المقترحات لهذا البحث كالتالي:

1. ظاهرة الشائعات لدى طلاب الدراسات العليا في جامعة زاخو .
2. ظاهرة الشائعات لدى طلاب الدراسات العليا في جامعة بودابست و جامعة زاخو (دراسة مقارنة).
3. ظاهرة الشائعات لدى النساء الأميين والمتعلمين في محافظة دهوك (دراسة مقارنة).

أ. يتبين من نتائج تحليل العبارات (Q23-Q28) في الجدول (12) إلى أن إجابات أفراد عينة البحث وعلى المستوى الكلي يوجد اتفاق بمستويات ضعيفة في آرائها تجاه وصف هذا المتغير ونسبة بلغت (43.433 %)، في حين بلغت نسبة المحايد (21.43 %) أما نسبة عدم الاتفاق مع هذا التوجه فقد بلغت (35.016 %) وجاء هذا بوسط حسابي مقداره (3.171)، وانحراف معياري مقداره (1.402)، مما يشير إلى اتفاق العينة وبمستويات ضعيفة وذلك يرجع الباحثة الى اسباب دينية وسياسية واجتماعية والفروق الفردية والجماعية ما بين الطلبة على المستوى الجامعي مما ادى الى مستوى ضعيف لنشر الاشاعة في تلك المواضيع التي ذكرناه في الاعلى لعدم تدخل الطلبة في تلك المواضيع.

ب. تبيّن على المستوى الجزئي لكل عبارة من عبارات قياس هذا المتغير أن مؤشر العبارات (Q23) إلى (Q28) جاءت بمستويات اتفاق تراوحت بين المقبولة والضعيفة، وأن العبارة (Q25) (سياسة (مظاهرات...الخ)) جاءت بأعلى نسبة اتفاق حيث بلغت النسبة (50.5 %) والتي تعني الباحثة ذلك الى الوضع السياسي الحالي في الدول المجاورة من المجر وتأثير الحرب ما بين اوكرانيا وروسيا التي ادت الى ازدياد اسعار المواد الغذائية والغاز والسلع بشكل عام. أما اقل نسبة اتفاق كانت للعبارة (Q26) اجتماعية(طلاق، زواج ،تحديد موعد الاجازة، حوادث، السيارات، ...الخ) البالغ (25.2 %) حيث ترى الباحثة بأن المواضيع الاجتماعية في الدول الأوروبية ليس مهماً كالزواج والطلاق و... الخ وكانت نسبة الاتفاق قليل جداً لأن اساليب الحياة تفرق في المجتمع الأوروبي وهذا يؤثر على الطلبة من حيث الاختيار لأي موضوع على سبيل المثال هناك الكثير من الطلبة تزوجوا في فترة تعايشهم في دولة المجر ومن ثم ادت الى الطلاق بسبب عدم التشابه في العادات والتقاليد والاساليب الحياتية لديهم لهذا الكثير من الناس لايهتمون بالجانب الاجتماعي في جميع النواحي لذلك الاشاعة لتلك المواضيع قليلة جداً.

تستنتج الباحثة بأن هناك مستويات جيدة ومقبولة وايضاً ضعيفة لنشر الشائعات وهذا يبقى حسب الموضوع المراد نشره ولا

قائمة المصادر والمراجع

المراجع العربية:

1. احمد نوفل. (1987). الاشاعة. عمان- الاردن: الجامعة الاردنية -دار الفرقان النشر والتوزيع. تم الاسترداد من file:///A:/2022/search%202022/%D8%A7%D8%B4%D8%A7%D8%B9%D8%A9/books-%D8%A7%D8%B4%D8%A7%D8%B9%D8%A9-1706.pdf
2. أسامة بن غازي المدني. (2019). دور شبكات التواصل الاجتماعي في ترويج الشائعات لدى طلاب الجامعات السعودية - تويتر نموذجاً. السعودية: رسالة ماجستير ، قسم الاعلام- كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة أم القرى. تم الاسترداد من https://drive.uqu.edu.sa/_/jss/files/%D8%A7%D9%

84%D9%85%D8%AC%D9%84%D8%AF%20%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%A7%D8%B3%D8%B9%20%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%AF%D8%AF%20%D8%A7%D9%84%D8%AB%D8%A7%D9%86%D9%8A/EGT-9-2-1.pdf

3. اشواق عباس. (2020). العلاقات الاعلامية والاعلامية. من منشورات الجامعة الافتراضية السورية، 175-1. تم الاسترداد من https://pedia.svuonline.org/pluginfile.php/2845/mod_resource/content/24/MP544%20.pdf

4. السيد فتوح محمد هندوي. (2019). أثر الشائعات على أداء الجهاز الإداري للدولة وسبل مكافحتها. بحث مقدم لمؤتمر علمي السادس في كلية الحقوق- جامعة طنطا. تم الاسترداد من https://law.tanta.edu.eg/faculty_conference/files/%

13. طارق دريدي. (2015). أساليب الدعا في التعامل مع الاشاعة الاعلامية. مذكرة تخرج -جامعة الشهيد حمه لخضر. الوادي: كلية العلوم الانسانية والاجتماعية. تم الاسترداد من <https://www.univ-eloued.dz/images/memoir/file/M.R-175-01.pdf>
14. عبدالرحيم محمد عبدالرحيم. (2019). مكافحة الشائعات والوقاية من مخاطرها في دول التعاون الخليجي. دول الخليج. تم الاسترداد من <http://dr-ama.com/wp>
15. عثمان محمد مالا. (2020-2019). مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في نشر الشائعات وسط الشباب. دراسة تطبيقية على موقع الفيس بوك- جامعة افريقيا العالمية. تم الاسترداد من <http://dSPACE.iua.edu.sd/bitstream/123456789/5448/1/Research.pdf>
16. كامل محمد محمد عويضة. (1996). علم النفس/الاشاعة. لبنان: الطبعة الاولى، دار الكتب العلمية، بيروت -لبنان .
17. محمد بن عائض التوم. (2019). الشائعات في الوسائل التواصل الاجتماعي تويتر نموذجاً. مجلة الشمال للعلوم الانسانية، صفحة (137-156). تم الاسترداد من https://www.nbu.edu.sa/AR/North_Scientific_Journals/Humanities_Sociology/Publications/JNH%20-7-5.pdf
18. محمد عبدالرؤف محمد. (2019). دور الاعلام في مكافحة الشائعات. كلية الحقوق - جامعة طنطا ----- أطروحة دكتوراه(منشورة). تم الاسترداد من https://law.tanta.edu.eg/faculty_conference/files/%D8%AF%D9%88%D8%B1%20%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85%D9%81%D9%89%D9%85%D9%83%D8%A7%D9%81%D8%AD%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%A7%D8%A6%D8%B9%D8%A7%D8%AA.pdf
19. نويل كابيريير جان. (2007). الشائعات الوسيلة الاعلامية الاقدم في العالم. (تانيا ناجيا، المترجمون) بيروت- لبنان: دار السامي. تم الاسترداد من <file:///A:/2022/search%202022/%D8%A7%D8%B4%D8%A7%D8%B9%D8%A9/Noor-Book.com%20%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%A7%D8%A6%D8%B9%D8%A7%D8%AA.pdf>
20. ه. ي. س. & هيام يوسف سليمان الفواعير. (2015). الاشاعة كمسبب للعنف الجامعي من وجهة نظر طلبة الجامعات الأردنية. التربية (الأزهر). مجلة علمية محكمة للبحوث التربوية والنفسية والاجتماعية، 34(164 جزء 2)، 203-231. تم الاسترداد من https://jsrep.journals.ekb.eg/article_56019_ddef247f37a37a0ceca75407331661c6.pdf
21. ياسين طه موسى حمودي. (2016). الاشاعة وأثارها السلبية على الشباب الجامعي-دراسة تطبيقية. (73). مجلة تكريت للعلوم السياسية، 146-121. تم الاسترداد من <file:///C:/Users/Lenov0/Downloads/6-p121-146.pdf>
5. باسمه السليمان. (2022). القابلية لتصديق الإشاعات وعلاقتها بمركز الضبط لدى عينة من طلبة جامعة البعث. مجلة جامعة البعث-سلسلة العلوم التربوية مجلد 44، (14 عدد). الدكتوراة المشرفة، & داليا سويد، 100-69. تم الاسترداد من <file:///C:/Users/Lenov0/Downloads/1153-%D9%86%D8%B5%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84-3373-1-10-20220628.pdf>
6. بلال وكال. (2018). الشائعات في مواقع التواصل الاجتماعي ومدى تأثيرها على المجتمع الجزائري،. الجزائر: جامعة محمد بوضياف المسيلة. كلية العلوم الانسانية والاجتماعية -رسالة ماجستير(منشورة). تم الاسترداد من <http://dSPACE.univ-msila.dz:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/7isAllowed=y&053/pdf.pdf?sequence=1>
7. بوضياف، نوال. (2021). برنامج ارشادي مقترح لتنمية مهارات التفكير الإيجابي في مواجهة الشائعات الالكترونية لدى طلبة الجامعة في ظل أزمة جائحة كورونا.. مجلة المرشد، 284-307. تم الاسترداد من <http://ddeposit.univ-alger2.dz:8080/xmlui/bitstream/handle/20.500.1238isAllowed=y&73138/18.pdf?sequence=1>
8. جابر صالح ال سندي، عبدالرحمن احمد العبدلي، سعيد جبريل جاحنوج، و محمد امين علي. (2012). محاربة الشائعات. قطر: بحث مقدم في جامعة قطر، الرؤية للإعلام. تم الاسترداد من https://www.qu.edu.qa/static_file/qu/colleges/cas/Ccollege%20Departments%20and%20Offices/Mass%20Communication/documents/Capstone/project_study.pdf
9. حاتم صيد. (2015). انتشار الإشاعة وعلاقتها بتصديق الرأى العام الطلابي الجامعي دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة.. دراسة ميدانية في جامعة قسنطينة، 1-23. تم الاسترداد من <http://dSPACE.univ-setif2.dz/xmlui/bitstream/handle/setif2/596/sayed.pisAllowed=y&df?sequence=1>
10. رضا عيد حموده أكحيل. (2015). الشائعات في المواقع الاخبارية الاردنية وتأثيرها في نشره الاخبار من وجهة نظر الصحفيين الاردنيين. رسالة ماجستير(منشورة). قسم اعلام - كلية الاعلام، جامعة الشرق الاوسط . تم الاسترداد من https://meu.edu.jo/libraryTheses/586374d4ebe8a_1.pdf
11. سمر عز الدين جلال. (2021). تعرض الشباب للشائعات حول فيروس كورونا في مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمستوى القلق لديهم. مجلة البحوث العلمية، الجزء الرابع - 57، صفحة 1876-1920. تم الاسترداد من https://jsb.journals.ekb.eg/article_168381_afc1aefef0c42d52be6c0ce9c553deb3.pdf
12. صالحى سمير. (2018-2019). الإشاعة في وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الطلبة. كلية العلوم الانسانية والاجتماعية / جامعة محمد لمين دباغين سطيف2، 1-111. تم الاسترداد من https://www.researchgate.net/profile/Salhi-Samir/publication/354117212_alashat_fy_wsayl_alt

- http://www.csepe.li.hu/elearning/cikkeek/allport_post
man.pdf
- Have you Heard?: The Rumor as .M. Dentith (2013). 3. Reliable. In Rumor and Communication in Asia in pp. 46-60, Routledge . the Internet Age تم الاسترداد من
https://philpapers.org/archive/DENHYH.pdf
- .Lanza, T. Crescimbeni & .M., La Longa, F (2012). 4. The science of rumors . *Annals of geophysics* .
الاسترداد من
https://www.earth-prints.org/bitstream/2122/8231/1/6040-Crescimbeni.pdf
- Rumour: An alternative means .O. O. Oyewo (2009). 5. of communication in a developing nation: The *International Journal of African* .Nigerian example
تم الاسترداد من
https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1
doi=c2665c9041c3517a400334d31c07fa7&type=pdf
a27307bea
22. يوسف محمد حسين. (2019). دور الانترنت في نشر الشائعات مو اقع
التواصل الاجتماعي " الفيس بوك" | نمونجا للمدة من
1/9/2017/11/2017. (93). Al-Academy. مجلة
الاكاديمي العدد 93، 179-194. تم الاسترداد من
file:///C:/Users/Lenov0/Downloads/jcofarts,+93+(1
1)%20(1).pdf
- المراجع الانجليزية:
1. Mentoring program to .D. M. Abdul-hadi (2017).
reduce believing rumors among university students
th International Visible Conference on Educational 8
Applied Linguistics & Studies (الصفحات 111-122).
Diyala , Iraq: Department of psychological
counseling and educational guidance, College of
Basic Education, University of Diyala , Iraq
2. Gordon , a. w., & postman, l. j. (1945). the basic
psychology of rumor. *new york academy of sciences*,
48-58. Retrieved from

دياردا گوتگوتكان لدهف قوتابيين خواندنا بلند ل زانكوبا دهبرسن ل وهلاتي هنگاريا لدويف بوچوونا وان.

كورتيا فمكولينى:

نارمانج ژ فمكولينى خاندنا دياردا گوتگوتكان لدهف قوتابيين خواندنا بلند ل زانكوبا دهبرسن ل وهلاتي هنگاريا لدويف بوچوونا وان، دگمل بيريژيا سروشتي يا
گوتگوتكان، ونهگمزين بهريه لاقبوونا وئ، وكاريگمريا وئ ل سمر ژينگهها نهكاديمي ودهرووني وجفاكي يئ قوتابيان. قوتابيا فمكولمر رابوو ب بكارنينانا
پروگرامي سالوخاندني يئ شلوقمكرن، وفمكولمر پشت بهستن لسر پيفيرئ (نيلسنيد وهندمكين دي، 2012) كرية كو ژ دهه برگان پيگهاتيه وهاته بهلافكرن
بشيوازئ نيليكتررووني ل سمر سامپلا بهره لا كو ژ قوتابيين ماستمر و دكتورايئ پيگهاتيوو د بوار وتاييه تمنديين ههفجودا دا. ودهر نهنجام دياربوون كو دياردا
گوتگوتكئ دياردميهكا دياره دناقهندا زانكويئ دا، وباراينر وان گوتگوتكان دهينه بهلافمكرن ب ريكا تورين جفاكي و نيليكميشنيئ هنارتنئ. دياربوو كو پتر نو
بابمتين گوتگوتك لدر نهوژي دهرفمتين خاندني و پميوندئين كسايهتي و برياردهرين خاندني. باراينر نهفين پشكداري كرين كو بالدهريئ سمرمكي زفراندن بو
بهريه لاقبوونا گوتگوتكان بو نهوونا پيزانينيت فمري و پميوندنيا نهباش دناقيهرا قوتابيان و ريقيبهرييا زانكويئ لدويف هس برگمكي بنتئ ونه ممرجه دهرفنهجام
دباش بن و گوتگوتك همن وجديبيت بهلافكرنا گوتگوتكا هس نه بيت ومك بابمتين راميارى و ناييني و جفاكي و... هند ودقي فمكولينى دا هاته پيشنياركرن پتيويستي
ب موكمكرنا كمالين پميونديان دناقيهرا زانكويئ و قوتابيان دا، و ريخستنا ههوا هشيرابووني لدر ممترسين گوتگوتكان وكاريگمريا نيريئ وان لسر
تاكهكسان و جفاكي زانكويئ، زيدهباري گمشهكرنا زيرمكين هزرا رمخنيبي لدهف قوتابيان ژبوو نههيلانا كاريگمريا گوتگوتكئ ل سمر وان.
پهيفين سهرمي: گوتگوتك، جفاك، پيزانينيت نهروس، بهلافبوونا دننگ وباسان، تورين جفاكي.

THE PHENOMENON OF RUMORS AMONG GRADUATE STUDENTS AT THE UNIVERSITY OF DEBRECEN IN HUNGARY FROM THEIR PERSPECTIVE.

ABSTRACT:

This research aims to study the phenomenon of rumors among graduate students at the University of Debrecen in Hungary from their perspectives, focusing on the nature of rumors, the reasons for their spread, and their impact on the academic, psychological, and social environment of students. The researcher used the descriptive-analytical approach, and relied on the scale (Al-Sunaid Al-Mari et al., 2012), where the number of items was (10) and was distributed electronically to a random sample of master's and doctoral students in various disciplines. The results of the study showed that rumors are a noticeable phenomenon in the university environment, and are often spread through social media and messaging applications. It also became clear that the topics most frequently raised by rumors are related to scholarships, personal relationships, and academic courses. Most participants indicated that the main reason for the spread of rumors is the lack of official information and poor communication between students and university administration, according to each item individually. It is not necessary for the results to be good and for there to be rumors, and it is possible that there are no rumors, such as political, religious, social, etc. The study recommended the necessity of strengthening official communication channels between the university and students, organizing awareness campaigns about the dangers of rumors and their negative effects on individuals and the university community, in addition to developing critical thinking skills among students to limit the impact of rumors on them.

KEYWORDS: Rumor, Society, Inaccurate Information, Spreading News, Social Media.