

ظاهر الشائعات لدى طلبة الدراسات العليا في جامعة دبرسن في المجر من وجهة نظرهم

ساجدة اسماعيل عبدالله *

قسم التربية وعلم النفس، كلية التربية، جامعة زاخو، إقليم كردستان - العراق.

تاريخ القبول: 2025/08/12 تاريخ النشر: 2025/12/1618 تاريخ الاستلام: 2025/05/2025

الملخص:

يهدف هذا البحث إلى دراسة ظاهرة الشائعات بين طلبة الدراسات العليا في جامعة دبرسن في المجر، من وجهة نظرهم، مع التركيز على طبيعة الشائعات، أسباب انتشارها، وأثرها على البيئة الأكademية والنفسية والاجتماعية للطلبة. استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت على مقياس (السندي المري وأخرون، 2012)، ويتكون من عشر فقرات. تم توزيع الاستبانة إلكترونياً على عينة عشوائية من طلبة الماجستير والدكتوراه في تخصصات متعددة. أظهرت النتائج أن الشائعات تُعد ظاهرة بارزة في الوسط الجامعي، وغالباً ما تنتقل عبر وسائل التواصل الاجتماعي وتطبيقات المحادثة. كما تبيّن أن أكثر الشائعات تدور حول موضوعات مثل المنهج الدراسي، العلاقات الشخصية، والمقررات الدراسية. وأوضحت أغلب المشاركين أن غياب المعلومات الرسمية وضعف قنوات التواصل بين الطلبة وإدارة الجامعة من أبرز أسباب انتشار الشائعات. وقد أوصى البحث بضرورة تعزيز قنوات التواصل الرسمية بين الجامعة والطلبة، وتنظيم حملات توعية حول مخاطر الشائعات وأثارها السلبية على الأفراد والمجتمع الجامعي، بالإضافة إلى تطوير مهارات التفكير النقدي لدى الطلبة للحد من تأثير الشائعات عليهم.

الكلمات المفتاحية: الإشاعة، المجتمع، معلومات غير دقيقة، نشر الاخبار، وسائل التواصل الاجتماعي.

وسياسات الإشراف، وشروط القبول والتمويل، إلى جانب قضايا اجتماعية وثقافية ترتبط بالحياة الطلابية والمعيشية في المجر. ومن شأن هذه الشائعات أن تثير الفلق لدى الطلبة، وتؤثر سلباً على تحصيلهم الأكاديمي وسلوكهم الاجتماعي، كما قد تسهم في تشكيل انطباعات سلبية تجاه المؤسسة التعليمية ذاتها.

ويمكن تلخيص مشكلة البحث إلى التساؤلات الآتية:

1. تستهدف مشكلة البحث فهم مدى انتشار الشائعات بين طلاب الدراسات العليا في جامعة دبرسن، وطبيعتها، وأسباب تصديقها وتدالوها.

2. معرفة تأثير الشائعات على الطلاب وعلى بيئه التعليم العالي بشكل عام، مما يساعد في تقديم توصيات علمية للحد من هذه الظاهرة وزيادة الوعي المعلوماتي بين الطلاب.

أهمية البحث :

تُعد الإشاعة من الظواهر التي عرفتها المجتمعات الإنسانية منذ القدم، واعتبرت من أقدم الوسائل الإعلامية في التاريخ، حيث كانت تُستخدم لنقل الأخبار، لا سيما غير الدقيقة منها أو تلك التي تفتقر إلى الموثوقية. وقد مرّت الشائعات بمراحل متعددة، وتطورت عبر العصور بالتزامن مع تطور وسائل الإعلام. وقد أخذت منحىً جديداً مع التقدّم التقني وتطور أدوات الحرب النفسية، بدءاً من الحرب العالمية الأولى (1914-1918) وال الحرب العالمية الثانية (1939-1945)، وصولاً إلى العصر الحديث، الذي يشهد

الفصل الأول: مشكلة البحث:

أصبحت الشائعات خلال فترات الحروب، ولا سيما في عام 1942، تُعد قضية وطنية كبرى امتدت على مدار العام. فقد شكلت أول أزمة خطيرة في ذلك الوقت، خاصة في الولايات المتحدة الأمريكية. إذ أدت إلى تعطيل قنوات الاتصال المعتمدة، خصوصاً في ما يتعلق بالأخبار غير المرغوب بها أو غير المألوفة، إلى جانب فرض الرقابة على الصحافة، مما ساهم في إرباك الحياة اليومية لملايين المواطنين، الذين وجدوا أنفسهم في أوضاع تهدّد احتجازهم كرهائن في المستقبل (Gordon & postman, 1945, p. 48). وتعُد الشائعات من الظواهر الاجتماعية الراسخة، حيث عرفتها المجتمعات منذ القدم، ولا تزال مستمرة حتى يومنا هذا، بتأثيراتها المتعددة على مختلف مستويات البني الاجتماعية. وقد ازدادت حدة انتشارها في العصر الحديث، لا سيما مع التطور السريع في وسائل الاتصال وتنامي استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.

وتعُد المؤسسات الأكademية بيئة خصبة لانقال وتدال الشائعات، خصوصاً بين طلبة الدراسات العليا، الذين يفترض أن يتمتعوا بدرجة عالية من الحذر والتعامل الموضوعي مع المعلومات. وفي هذا السياق، لوحظ في جامعة دبرسن - وهي جامعة اجنبية مرموقة تحصن عدداً كبيراً من الطلبة الدوليين - تزايد واضح في انتشار الشائعات بين طلبة الدراسات العليا. وقد تركزت هذه الشائعات حول موضوعات أكademية مثل تغيير المناهج،

* الباحث المسؤول.

بمثابة اتصال غير مؤكّد ينتقل عن طريق الفم بينما تعتبر ملكية فردية، إنها طريقة يكتسب من خلالها الأفراد الاهتمام والمكانة. كما يحاول أيضًا تقديم إجابات للأسئلة حول مصدر الشائعات. (Oyewo، 2009، صفحة 1).

ويرى الفيلسوف كاج كودي، في مقالته “أمراض الشهادة”， تتناقض الشائعات مع القيل والقال. ويقول إن القيل والقال هو مجرد أمر طبيعي شكل من أشكال الشهادة، وإن كان من النوع الذي يقتصر على الشخصية ويمكن أن يكون له طابع خبيث. كالنميمة، لأن النميمة عادة ما تكون مباشرة ويتم تقديمها على أنها معقوله إذا كنت تمتلك معلومة تدرج ضمن القيل والقال، فإنك بذلك تقدم نموذجاً لاعتقاد يبدو معقولاً، نشأ استناداً إلى تجربة مباشرة عايشتها بنفسك، ثم نقلتها إلى مستمع مثلي في سياق تواصل مباشر ومن خطوة واحدة فقط. وإذا كنت محل ثقتي كمحدث، فسألتني تلك المعلومة وأتبناها باعتبارها اعتقاداً معقولاً بدوري. (Dentith، 2013، صفحة 6)

أهداف البحث:

1. معرفة ظاهرة الإشاعة من حيث بعض المتغيرات مثل (الجنس و المستوى التعليمي والحالة الاجتماعية و العمر).
2. معرفة ظاهرة الشائعات حسب الفئات : (انتقى الاخبار عن طريق و... إلى ماهي طرق القضاء على الإشاعة).
3. أكثر الشائعات منتشرة حالياً في المجتمع المجري حسب فقرة (ما هي أكثر الشائعات المنتشرة حالياً في المجتمع المجري).

حدود البحث:

يتحدد نطاق هذا البحث بطلبة الدراسات العليا في جامعة ديرسن في المجر، وذلك خلال السنة الدراسية 2023-2024.

تحديد المصطلحات:

أولاً: الإشاعة او الشائعات:

1. تعريف الشائعة في القرآن والسنة:

قال تعالى: * وَلَا تُقْفَ مَا لَيْسَ لَكَ بِهِ عِلْمٌ إِنَّ السَّمْعَ وَالْبَصَرَ وَالْفُؤَادُ كُلُّ أُولَئِكَ كَانَ عَنْهُ مَسْؤُلًا * (الآية 36 سورة الإسراء).

2. تعريف نوبل (1987):

يتم تمرير كل اقتراح أو بيان مقدم للإثبات من شخص إلى آخر دون معايير معينة للحقيقة. (نوبل، 1987، صفحة 15)

3. تعريف دريدي (2015):

الإشاعة هي اصطلاح يطلق على رأي موضوعي معين كي يؤمن به من سمعه وهي تنتقل عادة من شخص إلى آخر عن طريق الكلمة الشفهية دون أن يتطلب ذلك مستوى من البرهان أو الدليل. (دريدي، 2015، صفحة 33)

4. تعريف وكال (2017-2018):

لغة: جاء في مختار الصحاح لمحمد أبي بكر الرازي (تشيع) (شاع) الخبر، يشيع شيوعه وشاع الخبر أي أذاعه. اصطلاحاً: حسب تعريف البورت وسبتمان: إنها أي قضية او جملة مقدمة للتصديق، وتنقل الخبر من شخص لآخر بالكلمة المنطقية بدون ان تكون هناك معايير ثابتة للصدق. (وكال، 2018، الصفحات 15-16)

5. تعريف جلال (2021):

طفرة تكنولوجية غير مسبوقة، وتطوراً هائلاً في وسائل الإعلام والاتصال التي تتنوع وتنوّع وتتوسّع بوتيرة متسارعة. (أكحيل، 2015، صفحة 2)

تؤدي وسائل الإعلام أدواراً ووظائف متعددة، إلا أن أبرزها هو الحفاظ على البنية الاجتماعية من التفتت، سواءً بسبب التغيرات الطائفية أو العرقية، فضلاً عن دورها في صون الأمن العام وحماية السلم المجتمعي. ولكي تؤدي وسائل الإعلام دورها في تحقيق الضبط الاجتماعي، لابد من مواجهتها للمخاطر التي تهدد وحدة المجتمع، ومن أبرزها الشائعات، التي تنتشر بسرعة كبيرة بين الناس ويتفاقلها الأفراد دون إدراك أنهم قد يكونون ضحايا لها. ونُتَعَّدُ وسائل الإعلام من المصادر الأساسية للمعلومات التي يبني الفرد عليها خبراته، كما تتأثر بها اتجاهات الجماعات حيال الأحداث الجارية، سواء بالقبول أو الرفض. (محمد م.، 2019، الصفحات 3-2)

وتبرز أهمية البحث الحالي في كونه يتناول بالدراسة وتحليل ظاهرة الشائعات وخطورتها على المجتمع، وتحليل آثارها السلبية، وتأثير وسائل الاتصال الحديثة وتعزيز دور المجتمع في محاربتها والحد من تأثيرها على المجتمع. كما تسلط الدراسة الضوء على أهمية الدراسة في الرؤية المقترنة للتتعامل مع الشائعات وكيفية الحد والتقليل من سرعة انتشارها، والعمل على توظيف وسائل الأعلام التقليدية وشبكات التواصل الاجتماعي وغيرها التي يمكن أن تعمل على توعية المجتمع وتمكن الجهات المسؤولة من التصدي لمخاطر الشائعات. والعمل للبحث والدراسة والتحليل لأسباب الشائعات وكيفية التعامل معها، وتشخيص الوضع الراهن للشائعات في ظل التطور التكنولوجي السريع والحديث. (عبدالرحيم، 2019، الصفحات 3-2)

ولهذه الشائعات تأثير على واقع حياتنا الاجتماعية والسياسية والدينية والثقافية و... الخ لذا يجب رفع مستوى الوعي لدى جميع الفئات في المجتمع، من أجل التعامل معها بأساليب رشيدة. والعلاقة مابين الشائعات والتكنولوجيا علاقة متينة جداً، حيث تُنقل الأخبار والأحداث بسرعة فائقة عبر وسائل التواصل الاجتماعي وكل ذلك في ظل التطور التقني وجود الهواتف الذكية ولاحتاج إلى وقت طويل لنشر المعلومات بل في مدة ثوانٍ او دقائق قصيرة جداً من خلال التواصل الاجتماعي ونحن نعرف بأن هناك اعداد كبيرة لاستخدام جميع مواقع التواصل الاجتماعي وبسهولة سيساهم في الناس. (النوم، 2019، الصفحات 138-139)

ومن الجدير بالذكر أن مفهوم "الشائعة" يُعد ظاهرة غامضة تكاد تكون سحرية بالنسبة لعامة الناس، وهو ما ينعكس في تحويل الكلمات الشعبية. الشائعات "تقطير"، و"ترزف"، و"تلتف"، و"تدور"، ما يجعلها تشبه كائناً مفترساً سريع الحركة لا يمكن اصطياده ولا ينتمي إلى أي نوع معروف. وهو يشبه في تأثيره على الناس التنوير المغناطيسي، وتحديداً الإبهار والإغواء والخداع وإشعال الأهواء. (جان، 2007، صفحة 11)

وبعد الترويج للشائعات من أكثر أشكال التفاعل الاجتماعي شيوعاً، ولكن الأقل فهماً. غالباً ما يشار إليه بالحديث الشائع أو سماع القول. ويعتبر أيضاً من الأخبار، التي ليس لديها أساس واقعي، فضلاً عن شيء يحمل دلالة تحقيق. وهي ظاهرة إنسانية تتغلغل في كل طبقات المجتمع من الفرد إلى الجماعة إلى الجماهير، و تعتبر الشائعات

تعبر عن المعتقدات او الافكار غير المؤكدة حول السلوك او الاجراءات الشخص الصانع لها. الإشاعة لها انواع مختلفة مثل الزاحفة والاحلام والاماني ، كما تصنف الإشاعة الى الخوف والكرابية والامل والفكاهة. (الفواعير، 2015، الصفحات 205-206)

لقد لوحظ في الاونة الاخيرة انتشار الاشاعات وسرعة تداولها بين أفراد المجتمع ولاسيما عن طريق موقع التواصل الاجتماعي - موضوع البحث - فتختلف الاشاعة في طبيعتها وهدفها والمجتمع المستهدف من ورائها. (حسين، 2019، صفحة 181)

الاشاعة وأثرها على المجتمع:

لقد ركزنا حتى الان على العلية الذهنية للعميل، مقدم الشائعات، مثل كل شكل من أشكال التعبير البشري، لكنها في الأساس ظاهرة اجتماعية، تجسد في لحظات معينة موجات الخطاب المتداولة، وفي أوقات أخرى يقع عنف الإنديارات. في بعض اللحظات يقتصر الأمر على عدد قليل، وفي لحظات أخرى يحتضن الملايين قبل نفاد طاقته والنوم. ليس من غير المألوف أن يتحول موضوع شائعة إلى إشاعات إلى حد الجفاف، ثم يظهر الموضوع بأشكال مختلفة في فترات متتالية من التاريخ. يمكن الكشف عن شكل قائم للغاية من الشائعات وتجميده في تقاليد خالدة. ومع ذلك، فإن الشائعات، سواء كانت ممتعة أو ضارة، واسعة أو ضيقة النطاق، طويلة الأجل أو قصيرة المدى، هي ظواهر موجودة في كل بناء ثقافي إنساني. من المستحيل تخيل مجتمع بدون اشاعات. (عويسة، 1996، صفحة 111)

فالشائعات لها آثار نفسية واجتماعية على المجتمع مثل تدمير النظام القيمي والسلم الاجتماعي، تعميم مشاعر الإحباط في المجتمع وتدنى للمعاني وتدمير الفكر لدى المجتمع. (نوا، 2021، صفحة 297)

دور الاعلام على الاشاعة:

من الواضح أن انتشار الشائعات على نطاق واسع في المجتمع من سمات عصر الثورة الثقافية وابتكار تقنية الاتصال الحديثة، لأن كل ما يحدث في هذا العالم الافتراضي يقوم على كونه حقيقياً، سواء كانت المعلومات صحيحة أم خاطئة، وما إذا كانت مفيدة. بالإضافة إلى ذلك، لم يعد إنتاج المعلومات حكرًا على جهة معينة أو شخص معين متخصص في إنتاج المعلومات، مثل الصحفيين أو المؤسسات الإعلامية، وفق معايير محددة. إن بعض المهارات الفنية لجعل نفسه متوجهاً وناشرًا للمعلومات، تنشأ مشكلة التعقيد ، نظراً لوفرة المعلومات والعدد المحدود للمصادر، يصبح من الصعب على أولئك الذين يتلقون الاشاعة ان يتمييزون بين الصواب والخطأ، والجيد والسيئ. (محمد، 2019، صفحة 22)

كيف يمكن الوقاية من الشائعات ومكافحتها:

1. يجب على مختلف المؤسسات الإعلامية أن تتضامن جهودها لإظهار الحقيقة في الوقت المناسب، وزيادة ثقة الجمهور والترويج لأنفسهم. توعية الجمهور والحماية من التلاعب النفسي بشكل عام والشائعات بشكل خاص.

2. الاستمرار في تعبئة الناس لتعزيز الإيمان والثقة في التواصل الفعال من خلال التعليم والمناقشات والمناظرات.

الاشاعة هو خبر أو مجموعة احداث سريعة النشر بشكل عام و تكون هذه الاخبار شيقة ومثيرة والاشاعة فقيرة من حيث مصدر موثوق الذي يحمل الادلة و تهدف هذه الاشاعة الى التأثير على الروح المعنوية والبلبلة والشك و غالباً تكون هذه الاشاعات ذات طابع اجتماعي او سياسي او عسكري ... الخ. (جلال، 2021، صفحة 1895).

ثانياً: مفهوم الطالب الجامعي:

الطالب هو ذلك الشخص الذي سمح له كفاءته العلمية بالانتقال من المرحلة الثانوية إلى الجامعة تبعاً لشخصه الفرعي بواسطة شهادة أو دبلوم يوّهله لذلك، ويعتبر الطالب أحد العناصر الأساسية والفعالة في العملية التربوية طيلة التكوين الجامعي إذ انه يمثل عدديا النسبة العالية بالمؤسسة (سمير، 2018-2019، صفحة 7)

الفصل الثاني: الخلية النظرية

مفهوم الاشاعة:

تاريخ الشائعات قديم قدم تاريخ البشرية. وحتى في العصور القديمة البعيدة، كانت الشائعات والقيل والقال والخدع منتشرة دائماً - بحسن نية أو بسوء نية - للتأثير على الشؤون الإنسانية. كان لدى الرومان القدماء إله مكرس للشائعات: إله الشهادة. وقد تم تمثيل هذه الإلهة على هيئة امرأة تتحرك دائماً، وتصرخ باستمرار ونشر الأخبار الجيدة والسيئة. كانت صغيرة ومتهورة، وكثيراً ما كانت تصور بأجنحة مغطاة بالعيون والأفواه والألسنة، وهي تعزف على بوق أو اثنين، أحدهما للحقيقة والآخر للأكاذيب. يمثل هذا الوحش المجنح بشكل رمزي الشائعات التي تنشأ وتنشر وتكتسب مصداقية ولا تميز بين الحقيقة والباطل، وتعمل على تضليل الحفائق وتشويهها حسب الرغبة. (Crescimbene, 2012, p. 421)

وتعتبر الحرب النفسية أخطر الحروب لكونها تستهدف عقل وتفكير الناس وعواطفهم وتعتبر الإشاعة أسلوب مهم لأنها تستخدم بذارة وفاعلية في أوقات الحروب والسلم. وتمثل الإشاعة عنصراً مهماً في نسيج كل ثقافة من الثقافات الإنسانية فمن غير الممكن ان نتصور مجتمعنا بدون إشاعة لأنها وليدة مجتمعها، ولها تعبير عميق للظروف النفسية والاجتماعية ولا تأتي الإشاعة من لاشئ وإنما يتم التخطيط لها مسبقاً ومرت الإشاعات بمراحل عديدة وتطورت مع تكنولوجيا وسائل الإعلام والاتصالات العصرية ويستخدم بشكل سلبي في نشر الخبر الغير صائب مابين افراد المجتمع. (السليمان، 2022، صفحة 75)

من ناحية أخرى كل ما هو نوعي أو أساسي أو بيان اعتقددي وليس له معيار آخر للحقيقة تنتشر بين الجمهور، مصادر معلومات تبالغ أو تقلل من شأن الأحداث في مختلف المواقف من وجهة نظر هذا المجتمع وهو شكل من أشكال التواصل الذي يكون إما لفظياً على وجه التحديد أو عاماً بشكل عام لتحقيق أهداف سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية... على مستوى الإدارة الداخلية أو الخارجية؛ لفهم الحصول على إجابة محددة ويمكن دمج مفهوم الإشاعة مع مفاهيم مماثلة. (صيد، 2015، صفحة 4)

فالشائعات هي معلومات أو قصص أو أحداث ينشرها الناس، دون التحقق من القيمة وهي في اغلب الأحيان ليست سليمة ومفرطة. وهذا يعني ان الإشاعة هو

يهدف الدراسة الحالية الى اثر الشائعات على اداء الجهاز الاداري لدولة وسبل مكافحتها لبيان اثر الشائعات على المرافق العامة لبيان مفهوم الشائعات ذات الصلة بالمرافق العامة سواء كانت داخلية ام خارجية، وبيان مفهوم وانواع واسباب الشائعات، وماهي الاساليب الإدارية لمواجهة تلك الشائعات لتحقيق المصلحة العامة. واعتمدت الدراسة على المنهج الاستقرائي والتحليلي. واظهرت النتائج بأن جميع المعلومات والاخبار التي انتقلت دون مصدر يوثقها تعتبر من الشائعات، وأن الشائعات لها خطورة كبيرة ليس على الشخص المراد وإنما على المجتمع كله وابضاً عدم وجودوعي لدى الموظفين والمواطنين يساعد على انتشار الشائعات بل قد يساهمون دون قصد في المساعدة على انتشارها. ومن ثم خرج الباحث ببعض التوصيات لبعض الجهات المعينة للقضاء على هذه الظاهرة وتقديم النصائح والاستراتيجيات و...الخ. (هنداوي، 2019، الصفحات 26-1)

2. دراسة المدنى (2019)

يهدف البحث الحالى إلى تحديد دور شبكة التواصل الاجتماعى تويتر انتشار الشائعات بين طلاب الجامعات السعودية لأن هذه الدراسة من أهمها البحث الوصفي حسب أسلوب المسح والبحث الميداني الذى تم إجراؤه تمأخذ عينة مقصودة من تعرضاً لشبكة التواصل الاجتماعى "تويتر". جامعتي (أم القرى - الملك عبد العزيز) عددها (400) طالب وطالبة وكانت دراسة معتمدة ، حيث وجدت الدراسة على الاستبيان: - وجود فروق ذات دلالة إحصائية متوسط درجات موقف المستجيبين من مقياس الشائعات وبحسب مختلف جامعات (أم القرى - الملك عبد العزيز) كما أثبتت الأبحاث كان هناك فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسط درجات المستجيبين على المقياس تختلف موقفهم تجاه الشائعات وفقاً لدوافعهم للوصول إلى Twitter. (المدنى، 2019، صفحة 10)

3. دراسة ملا (2020):

تناول البحث موضوع بعنون موقع التواصل الاجتماعى ودورها في نشر الشائعات وسط الشباب دراسة تطبيقية على موقع الفيس-بوك في الفترة 2019-2020 وهدف البحث الى الكشف عن دور موقع التواصل الاجتماعى في نشر الشائعات والتعرف على موقع الفيس بوك وبالاضافة الى تحديد اثر موقع الفيس بوك على الشباب مجتمع الدراسة وترفف الشباب بالشائعات وكيفية التصدي لها والحد من انتشارها. استخدم الباحث في دراسته المنهج الوصفي التحليلي بغرض جمع المعلومات والبيانات التي تخص البحث واعتمد الباحث على الاستبانة كأداة رئيسية والملاحظة اداة اضافية، وتم توزيع (100) استماره استبيان على الشباب بولاية خرطوم في ثلاث جامعات (جامعة افريقيا العامة والسودان العالمية والنيلين). واظهرت النتائج على ان الفيس بوك اكثر استخداماً لدى الشباب نتيجة لسهولة استخدامه. ومن ثم أوصى الباحث ببعض التوصيات مثل ضرورة رقابة مشددة على موقع التواصل و...الخ (ملا، 2019-2020، صفحة 7)

4. دراسة Abdul-hadi (2017):

الإشاعة ظاهرة نفسية واجتماعية شائعة تقوم على عملية التواصل بين الناس. تعمل على خفض أو رفع الروح المعنوية لأفراد

3. متابعة الشائعات والوصول إلى جوهر الموضوع وتقديم التوضيحات الدقيقة الواضحة والخطط الشاملة. وتكاتف الجهود لتحقيق ذلك.

4. ثق بالقيادة والرؤساء، ثق أن الشؤون العسكرية ستظل دائماً سورية، والعدو يحاول أن يفعل ذلك للقليل والقال عندما لا يكون هناك حقيقة. (حمودي، 2016) p. 131،

النظريات المفسرة للإشاعة:

تعتبر كل من النظرية (النفسية والوظيفية والمؤامرة) من أهم النظريات التي تناولت موضوع الإشاعة:

اولاً: النظرية النفسية:

في هذه النظرية بين العلماء والمختصين النفسيين بأن الشائعات تكشف عن اللاوعي الجماعي عن طريق بعض الحيل النفسية مثل: الاسقط والعزل ...والخ ، وتكون قابلة لتحريك اللاوعي الانساني والانفعالات المكبوتة. ويعيد أصحاب هذه النظرية ان المراحل النفسية في الادلة بالشهادة هي الإدراك والتذكر والادلاء وهذه الثلاثة تقوم بانتقال الإشاعة عن طريق بعض النقاط التالية:

1. الإشاعة تكرر عن طريق هذه العمليات الثلاثة.
2. من الصعب جداً عزل العمليات الثلاثة عن بعض لأن الإدراك والتذكر والادلاء مرتبطين بعض.
3. كلما انتشرت الإشاعة تكون قصيراً ومحكاً وسهلة للنقل مابين الناس .
4. الوقائع البسيطة تتعرض لثلاثة اتجاهات (التسوية والإبرار والإساغة).

ثانياً: النظرية الوظيفية:

تعتبر النظرية الوظيفية بان الإشاعة ظاهرة اجتماعية ترجع إلى مميزات او عوامل اجتماعية ومن هذه العوامل:

1. الاشاعة ليس من صنع فرد واحد وإنما يشترك مجموعة من الأفراد.
2. أن مدة الاشاعة ودورها ترتبط بمدى قيمتها للافراد والظروف الفجائية مثل: حدوث زلزال او كارثة طبيعية يدفع الناس جماعياً الى الاهتمام بالحدث.

ثالثاً نظرية المؤامرة:

تؤكد هذه النظرية بان الاشاعة من صنع افراد او مؤسسات تقوم بإنشاعتها لغرض هدف منها او لدعم او تدمير شخصية معينة او مؤسسة او حزباً او بلداً بأكمله. هناك ثلاثة اشكال من الاشاعات في هذه النظرية وهي:

- أ. النوع الاول: تقرير عن وجود إنتهاكات او اهانات عرقية.
- ب. النوع الثاني: قصص لأعمال عنف حدثت في المجتمع، سواء قتل او اعتصاب او غيره.
- ت. النوع الثالث: خطط غزو من دولة على دولة اخرى او من عرق على عرق اخر او قومية اخرى.

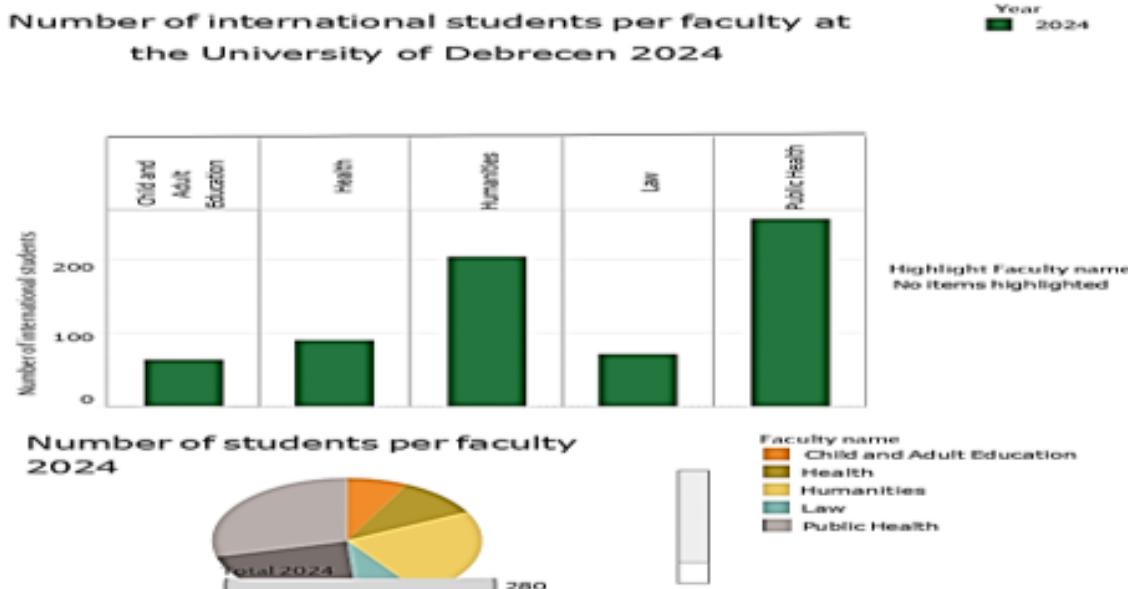
(عباس، 2020، الصفحات 84-87)

الدراسات السابقة:

1. دراسة هنداوي (2019):

في أحد القطاعات المهمة بين كافة شرائح المجتمع وهو التعليم العالي. واعتمدت الدراسة الحالية مقياس (مهند ودعاي 2015) لقياس مستوى تصديق الشائعات لدى طلبة الجامعة عند انتشار الشائعات. ويتضمن المقياس (24) فقرة تم تحليلها إحصائياً. ومن ثم يقترح الباحث برنامجاً إرشادياً. ويتضمن جلسات تهدف إلى خفض مستوى تصديق الشائعات لدى طلبة الجامعة. - (Abdul-hadi, 2017, p. 111)

المجتمع وكشف الحقائق أو تزييفها. ويتم ذلك من خلال التواصل خاصة إذا تم تشكيلها بعنابة وإذا تم نشرها في الوقت المناسب وبأساليب عصرية. تنشر الشائعات في جميع جوانب الحياة بدءاً من الحياة اليومية العفوية وانتهاءً بأعلى المجالات والمراحل تنظيمياً وتعقيداً. لقد أصبح محط الأنظار في جميع أنحاء العالم، سواءً في دول الحرب أو السلام. علاوة على ذلك، فقد أصبح من المجالات الهمة النفسية والاجتماعية علوم، تكمن أهمية الدراسة الحالية في معالجة قضية حيوية وطبية اجتماعية مهمة تتمثل في طلبة الجامعة



والوسائل الإحصائية المستخدمة في معالجة البيانات وفق المنهج الوصفي الذي اعتمد منهاً للبحث وعلى النحو الآتي:

مجتمع البحث

اختارت الباحثة عينة البحث بالأسلوب (العشوائي) من الطلبة في جامعة دبرسن في المجر لجميع الكليات الموجودة في جامعة دبرسن. وبلغت العينة (100) طالب وطالبة موزعة على الكليات في جامعة دبرسن في المجر والكليات كانت (كلية تعليم الاطفال والبالغين وكلية الصحة و... الخ). كما هو موضح في الجدول رقم (2) الآدنى:

الفصل الثالث: منهجية البحث:

يتضمن هذا الفصل وصفاً لمجتمع البحث، وحجم العينة وكيفية اختيارها، والأدوات المستخدمة في جمع البيانات والخطوات المتبعة في إعدادها وأسلوب تطبيق الأدوات، ومن ثم تحليل البيانات بعد الحصول على الموافقة الرسمية لإجراء هذا البحث الذي يهدف إلى تحديد مجتمع البحث. وحصلت الباحثة على عدد الطلبة في جامعة دبرسن في المجر حيث أتضح أن هناك (280) طلبة من الذكور والإإناث في الجامعة وللسنة الدراسية (2023-2024) حيث يبلغ عدد الكليات في الجامعة أكثر من (5) كليات. كما هو موضح في جدول رقم (1) مجتمع البحث.

عينة البحث:

الجدول رقم (2) عينة البحث

الذين أجابوا عليها	عدد العينة	أسماء الكليات
13	16	تعليم الاطفال والبالغين
17	19	الصحة
22	24	علوم الإنسانية
20	24	قانون
15	17	صحة عامة
87	100	المجموع الكلي

ج. تصحيح المقياس: قامت الباحثة بتصحيح المقياس لكل فقرة بوحدها لأن البدائل كانت متنوعة لهذا الاستبيان لذلك استخرجت التحليل الاحصائي لكل فقرة بوحدها لجميع الطلبة الذين أجابو على الاستبيان الكترونياً ومن ثم ادخلنا الاجوبة الرقمية الى اكسل ثم الاستعانة من حقيقة الوسائل الاحصائية (SPSS)، وكانت البدائل الاجابة (بنعم او لا) و (موافق ومحايد وغيرموافق) و (1، 2،3،4،5، الخ وتعتبر من أصعب البحوث الاجتماعية من حيث تنوع البدائل واستخراج التحليل الاحصائي. وفي هذه الطريقة استخرجنا الرسوم البيانية ايضاً حسب غرض البحث.

الوسائل الاحصائية: استخدمت الباحثة مجموعة من الوسائل الاحصائية في إجراءات البحث وتحليل نتائجه علماً أنه قد تمت الاستعانة بالحقيقة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) في معالجة البيانات بالحاسبة الإلكترونية على مستوى الكلي والجزئي كالانحراف المعياري والوسط الحسابي و... الخ.

الفصل الرابع: عرض نتائج البحث وتفسيرها

يتضمن هذا الفصل عرض نتائج البحث ومناقشتها في ضوء اهداف البحث وعلى النحو التالي :

1. **نتائج متعلقة بالهدف الاول:** معرفة ظاهرة الإشاعة من حيث بعض المتغيرات مثل (الجنس و المستوى التعليمي والحالة الاجتماعية والعمر).

تبين لنا حسب الجداول (3) الادنى رسوم بيانية لمتغير الجنس ومتغير المستوى التعليمي ومتغير الحالة الاجتماعية وال عمر، حيث كانت نسبة الإناث اكثراً من الذكور ومن ناحية المستوى التعليمي كانت الدراسات العليا اكثراً من المتغيرات الأخرى، اما من حيث الحالة الاجتماعية كانت الغير متزوجين اكثراً بنقل الاشاعة وبالنسبة لمتغير العمر كانت ما بين 20 الى 30 سنة الاكثر استخداماً لنقل الاشاعة.

جدول رقم (3) الرسوم البيانية ل (متغير الجنس، المستوى التعليمي والحالة الاجتماعية وال عمر)

ادوات البحث:

ادوات البحث:

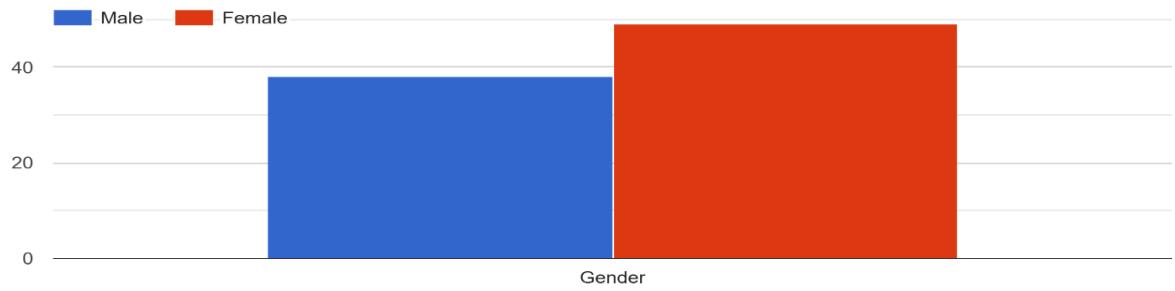
الاداة التي استخدمت الباحثة في بحثها وهي كالتالي:

أ. مقياس الشائعات: حيث قامت الباحثة بالاعتماد على مقياس (السنيد وآخرون، 2019) وتم تطبيقها على الطلبة في جامعة دبرسن، وتكونت عدد فقرات المقياس على (10) فقرات موزعة على بدائل متنوعة .

ب. الصدق الظاهري: يمثل الصدق الظاهري المظهر العام للمقياس وذلك من حيث نوع المفردات وكيفية صياغتها ومدى وضوحها وكذلك يتناول الصدق الظاهري تعليمات المقياس و درجة مفهوميتها وموضوعيتها. ولغرض التعرف على مدى صلاحية فقرات المقياس ومدى تمثيلها الصفة المراد قياسها فقد عرضت فقرات المقياس بصيغتها الأولية ملحق رقم (1) التي تكون من (10) فقرات وكل فقرة مجموعة أسئلة للإجابة عليها وكل فقرة بدائل متنوعة وتم توزيعها على مجموعة من الخبراء والمختصين في مجال العلوم التربوية والنفسية في جامعة زاخو لإبداء آرائهم في مدى صلاحية الفقرات وملاءمتها وضع التعديلات التي يرونها مناسبة. وفي ضوء ما أبدوه من آراء فلم يتم استبعاد اي فقرة من فقرات المقياس من قبل الخبراء. واصبحت الفقرات كما هي (10) فقرات مع بدائل متنوعة.

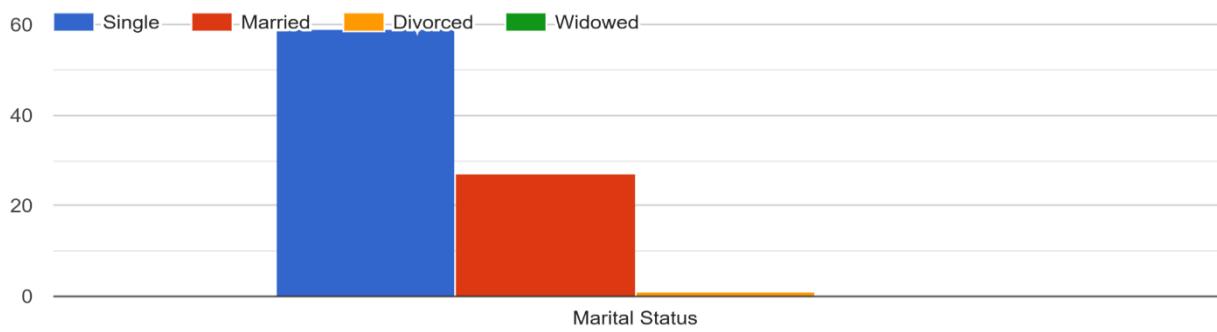
ت. ثبات الاداة: وللتتحقق من ثبات الاداة طبقت الباحثة الاداة على عينة استطلاعية من خارج افراز عينة البحث والبالغ عددهم (40) طالب وطالبة بطريقة عشوائية ثم استخرجت ثبات الاداة عن طريق معامل الفا كرومباخ حيث بلغت قيمة معامل الفا (62.5) وهو قيمة جيدة وبذلك أصبحت الاداة ثابتة ايضاً.

ث. تطبيق المقياس: قامت الباحثة بتطبيق المقياس الكترونياً وارسلت على طلبة الدراسات العليا في جامعة دبرسن المجري من خلال الكروبات للطلبة و ارسالهم الاستبانة للإجابة عليها وطبقت المقياس على (100) طالب وطالبة ولكن حصلنا على (87) استماراة واكتفينا بذلك بعد محاولات عديدة من ارسال الاستبانة لهم.

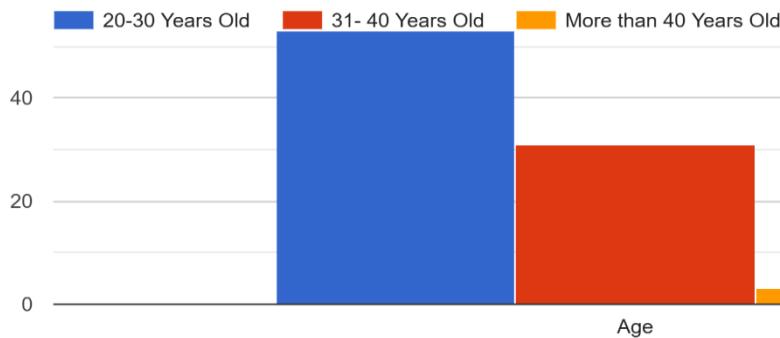


Demographic variables:

Demographic variables:



Demographic variables:



خبر غير صحيح عنك، ماذا ستفعل (اختر إجابة واحدة فقط)، د- ماهي الأسباب التي تساعد على انتشار الشائعة ، ماهي طرق القضاء على الإشاعة

أ.

اتلقي الاخبار عن طريق :

نتناول في هذه الفقرة وصف آراء عينة البحث تجاه متغير الإشاعة وذلك باستخدام عدد من مؤشرات الإحصاء الوصفي، إذ تشير النتائج في الجدول (4) أن مؤشرات العبارات المستخدمة في وصف هذا المتغير قد أظهرت النتائج الآتية:

2. نتائج متعلقة بالهدف الثاني: معرفة ظاهرة الشائعات حسب الفقرات :

أ. اتلقي الاخبار عن طريق، ب. اتعامل مع الاخبار عند تلقيها من خلال، ت. غالبا ما احاول التأكد من صحة المعلومة من خلال: اختر كل ما ينطبق، ثـ. من وجهة نظرك ما هو الهدف من نشر الشائعات، جـ. ماذا سيكون رد فعلك لو علمت ان الخبر الذي قمت بنشره (اشاعة)، حـ. هل تعرضت لموقف حيث تم تداول معلومات غير صحيحة عنك شخصيا او عن عملك، خـ. لوحظت وتم إذاعة

الجدول (4) الاشاعة لدى الطلبة من حيث تلقي الاخبار

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	مقياس الاستجابة										الرمز	
		لا تتفق بشدة		لا تتفق		محايد		تفق		تفق بشدة			
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
1.273	2.724	21.8	19	23.0	20	25.3	22	20.7	18	9.2	8	Q1	
1.348	3.206	18.4	16	8.0	7	26.4	23	28.7	25	18.4	16	Q2	
1.328	2.160	46.0	40	18.4	16	17.2	15	10.3	9	8.0	7	Q3	
1.233	1.781	65.5	57	8.0	7	14.9	13	5.7	5	5.7	5	Q4	
1.211	3.367	9.2	8	11.5	10	34.5	30	23.0	20	21.8	19	Q5	
1.240	1.827	62.1	54	11.5	10	13.8	12	6.9	6	5.7	5	Q6	
1.435	3.413	16.1	14	10.3	9	20.7	18	21.8	19	31.0	27	Q7	
1.736	2.724	44.8	39	5.7	5	8.0	7	14.9	13	26.4	23	Q8	
1.350	2.650	% 35.4875		% 12.05		% 20.1		% 16.5		% 15.775		المعدل	
		% 47.5375								% 32.275		المؤشر الكلي	

يستخدمون الانستغرام اكثر من الوسائل الاخرى لأنها أكثر فاعليةً وإثارةً من الوسائل الاخرى وسرعاً في نقل الاخبار مما يجعل الطلبة يستخدمونها يومياً على مدار اربعة وعشرون ساعة وأصبح الجميع مدمناً للإنستغرام. أما أقل نسبة اتفاق كانت للعبارة (Q4) البالغ (11.4%) حيث لا يستخدم هذه الوسيلة كما في السابق وهي وسيلة الراديو وأصبحت قيمة لأن في عصرنا الحالي يوجد الكثير من الوسائل الحديثة يستخدمها الطلبة لتنقى الاحداث بما يدور في حولنا.

ب.

اتعامل مع الاخبار عند تلقيها من خلال:

نتناول في هذه الفقرة وصف آراء عينة البحث تجاه متغير الإشاعة وذلك باستخدام عدد من مؤشرات الإحصاء الوصفي، إذ تشير النتائج في الجدول (5) أن مؤشرات العبارات المستخدمة في وصف هذا المتغير قد أظهرت النتائج الآتية:

أ. يتبيّن من نتائج تحليل الفقرات (Q8-Q1) في الجدول (1) إلى أنَّ إجابات أفراد عينة البحث وعلى المستوى الكل يوجد اتفاق بمستويات ضعيفة في آرائها تجاه وصف هذا المتغير وبنسبة بلغت (32.275%)، في حين بلغت نسبة المحايد (20.1%) أمّا نسبة عدم الاتفاق مع هذا التوجّه فقد بلغت (47.537%) وجاء هذا بوسط حسابي مقداره (2.650)، وانحراف معياري مقداره (1.350)، مما يشير إلى اتفاق العينة وبمستويات ضعيفة وذلك ترجع إلى عدم استخدام الطلبة لهذه الوسائل كما في السابق لأنَّ الإنسان يحاول ان يتلقي الاخبار بكل سهولة وبوسائل حديثة لكي يحصل ما يريد من المعلومات والاحداث في المجتمع بشكل عام.

ب. تبيّن على المستوى الجزئي لكل عبارة من عباراتقياس هذا المتغير أنَّ مؤشر الفقرات (Q1) إلى (Q8) جاءت بمستويات اتفاق تراوحت بين المقبولة والضعيّفة، وأن العبارة (Q7) جاءت بأعلى نسبة اتفاق حيث بلغت النسبة (52.8%) والتي تعني بأن الطلبة

الجدول (5) من حيث التعامل مع الاخبار عند تلقيها

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	مقاييس الاستجابة										الرمز	
		لا اتفق بشدة		لا اتفق		محايد		اتفق		اتفق بشدة			
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
1.193	3.827	8.0	7	3.4	3	21.8	19	31.0	27	35.6	31	Q9	
1.125	2.264	33.3	29	24.1	21	27.6	24	12.6	11	2.3	2	Q10	
1.363	2.977	18.4	16	19.5	17	26.4	23	17.2	15	18.4	16	Q11	
1.467	2.413	41.4	36	16.1	14	14.9	13	14.9	13	12.6	11	Q12	
1.287	2.870	% 25.275		% 15.775		% 22.68		% 18.93		% 17.225		المعدل	
		% 41.05						% 36.15				المؤشر الكلى	

منها من مصادر موثوقة) جاءت بأعلى نسبة اتفاق حيث بلغت النسبة (66.6%) ويرجع ذلك إلى أن الطلبة على المستوى التعليمي والتربوي أكثر توازناً من ناحية التفكير والعقلانية مما يجعلهم يستعينون المصادر الموثوقة لتلقي الاخبار ويفكرن بالحدث قبل ارسالها إلى الآخرين. أما أقل نسبة اتفاق كانت للعبارة (Q10) (ارسلها على الفور) البالغ (14.9%) حيث يعتبر ارسال المعلومات لدى بعض الطلبة بشكل فوري يؤدى بهم إلى المشاكل وذلك لعدم تأكدها من صحة المعلومة وهذا لصالح الناس بشكل عام لعدم ارسال الاخبار إلى الآخرين على الفور.

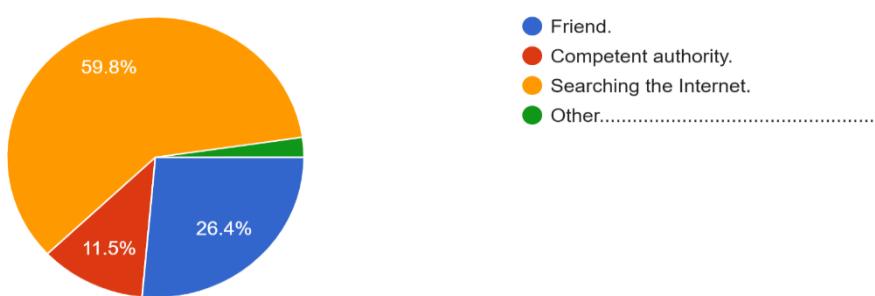
ت. غالباً ما احاول التأكد من صحة المعلومة من خلال : اختر كل ما ينطبق): مبين حسب جدول رقم (6) الآتي.

ت. يتبيّن من نتائج تحليل العبارات (Q12-Q9) في الجدول (2) والعبارات هي (تأكد منها من مصادر موثوقة و ... إلى ارسلها دون تحمل مسؤوليتها) (وضع عبارة منقول) إلى أن إجابات أفراد عينة البحث وعلى المستوى الكل يوجد اتفاق بمستويات ضعيفة في آرائهم تجاه وصف هذا المتغير وبنسبة بلغت (36.15%) ، في حين بلغت نسبة المحايدين (22.68%) (أمام نسبة عدم الاتفاق مع هذا التوجه فقد بلغت (41.05%) وجاء هذا بوسط حسابي مقداره (2.870)، وانحراف معياري مقداره (1.287)، مما يشير إلى اتفاق العينة وبمستويات ضعيفة وتنتتج الباحثة لعدم اهتمام المتأقلين من الاحداث في جميع الوسائل لنقل الاخبار وعدم التفكير في ذلك لأن بعض الطلبة يستخدمونها من باب التسلية وتضيع الوقت .

ث. يتبيّن على المستوى الجزئي لكل عبارة من عبارات قياس هذا المتغير أن مؤشر العبارات (Q9) إلى (Q12) جاءت بمستويات اتفاق تراوحت بين المتوسطة والضعيفة، وأن العبارة (Q9) (تأكد

3. I often try to verify the validity of the information by: Select all that applies)

87 responses



جدول رقم (6) غالباً ما احاول التأكد من صحة المعلومات

الوصفي، إذ تشير النتائج في الجدول (7) أن مؤشرات العبارات المستخدمة في وصف هذا المتغير قد أظهرت النتائج الآتية:

ث. من وجهة نظرك ما هو الهدف من نشر الشائعات: نتناول في هذه الفقرة وصف آراء عينة البحث تجاه وجهة نظرك من حيث نشر الشائعات وذلك باستخدام عدد من مؤشرات الإحصاء

الجدول (7) من وجهة نظرك ما هو الهدف من نشر الشائعات

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	مقاييس الاستجابة						الرمز	
		معارض		محايد		موافق			
		%	ك	%	ك	%	ك		
0.584	2.724	6.9	6	13.8	12	79.3	69	Q13	
0.616	2.390	6.9	6	47.1	41	46.0	40	Q14	
0.746	2.356	16.1	14	32.2	28	51.7	45	Q15	
0.691	2.586	11.5	10	18.4	16	70.1	61	Q16	
0.659	2.514	% 10.775		% 27.88		% 61.775		المعدل	

بمستويات اتفاق تراوحت بين الجيدة والضئيلة التي تراوحت بين أعلى نسبة(79.3%) للعبارة (Q13) (لفت النظر وجذب الاهتمام وأقل نسبة(46.0%) للعبارة (Q14) (الافساد وزعزعة الامن) ويرجع الباحث ذلك الى ان هناك قوانين يجب ان يتبعها في المجتمع المجري وهناك امان في المجتمع ولا يستطيعون افساد مايتعلق بالاخبار العامية كالسياسة والاقتصاد والعلاقات الاجتماعية...والخ بينما هناك بعض الطلبة يحاولون لفت انتباه وجدب الاخرين بإهتمام لموضوع معين ويجعلونها اشاعة لدى الطلبة فقط لبين لهم ان لهم معلومات دقيقة وعندهم علاقات قوية مع بعض الفئات لجذبهم.

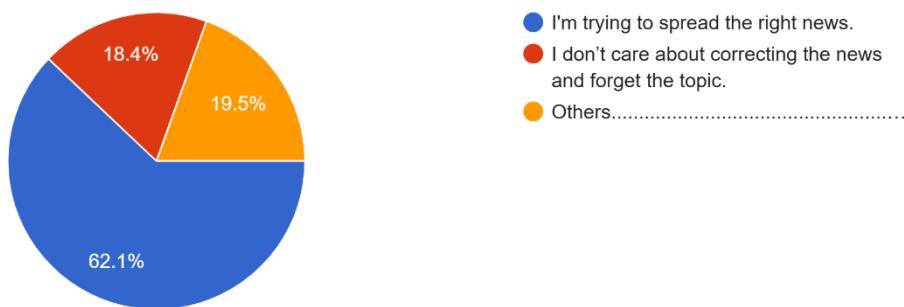
ج. ماذا سيكون ردك لو علمت ان الخبر الذي قمت بنشره (اشاعة): كما هو موضح في الجدول الادنى:

أ. يتبيّن من نتائج تحليل العبارات (Q13 – Q16) (لفت النظر وجذب الاهتمام و... الى تحقيق مصالح شخصية (غيرة، حسد، تنافس...الخ) في الجدول (6) إلى أن إجابات أفراد عينة البحث وعلى المستوى الكلي وجود اتفاق بمستويات متوسطة في آرائها تجاه وصف هذا المتغير وبنسبة (61.775%) في حين بلغت نسبة المحايدين (27.88%)، أمّا نسبة المعارضون فقد بلغت (10.775%) وجاء هذا بوسط حسابي مقداره (2.514)، وانحراف معياري مقداره (0.659)، مما يشير إلى اتفاق العينة وبمستوى متوسط وذلك يعزّز الباحثة إلى أن هناك مصالح شخصية وتشوه سمعة بعض الأشخاص او من باب التسلية و ايضاً لجذب وانتباه الآخرين من خلال نشر الإشاعة بهدف التنافس او الغيرة او الحسد.

ب. تبيّن على المستوى الجزئي لكل عبارة من عبارات قياس هذا المتغير أنّ مؤشر العبارات من (Q13) إلى (Q16) جاءت

5. What would your reaction be if you learned that the news you published was a rumor?

87 responses

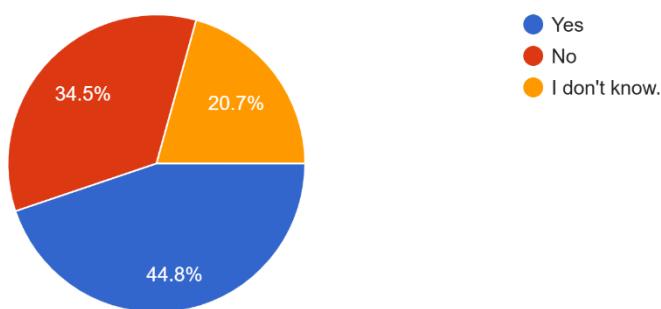


جدول رقم (8)

هل تعرضت لموقف حيث تم تداول معلومات غير صحيحة عنك شخصياً أو عن عملك: كما هو موضح في جدول رقم (9)

6. Have you been in a situation where incorrect information has been circulated about you personally or your work

87 responses



7. If an incorrect news happens about you, what would you do (choose only one answer):

85 responses



تناول في هذه الفقرة وصف آراء عينة البحث تجاه اسباب انتشار الاشاعة وذلك باستخدام عدد من مؤشرات الإحصاء الوصفي، إذ تشير النتائج في الجدول (11) أن مؤشرات العبارات المستخدمة في وصف هذا المتغير قد أظهرت النتائج الآتية:

ح. لوحظت وتم إذاعة خبر غير صحيح عنك، ماذا ستفعل (اختر إجابة واحدة فقط): كما هو موضح في جدول رقم (10) :
خ. ما هي الاسباب التي تساعده على انتشار الشائعة :

الجدول (11) الاسباب التي تساعده على انتشار الشائعة.

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	مقياس الاستجابة						الرمز	
		معارض		محابي		موافق			
		%	ك	%	ك	%	ك		
0.515	2.781	4.6	4	12.6	11	82.8	72	Q17	
0.686	2.379	11.5	10	39.1	34	49.4	43	Q18	
0.693	2.436	11.5	10	33.3	29	55.2	48	Q19	
0.712	2.471	12.6	11	27.6	24	59.8	52	Q20	
0.687	2.310	12.6	11	43.7	38	43.7	38	Q21	
0.713	2.287	14.9	13	41.4	36	43.7	38	Q22	
0.667	2.444	% 11.28		% 32.95		% 55.767		المعدل	

أعلى نسبة (82.8%) للعبارة (Q17) (قلة الوعي في المجتمع) ويرجع ذلك إلى عدم التزام الطلبة بالمبادئ والعادات والأخلاقيات الجيدة وعدم المسؤولية واستخدام أكثر من وسيلة لنشر الإشاعة هذا ما يسبب انتشار الأحداث والأخبار بشكل خاطئ في المجتمع. وأقل نسبة (43.7%) للعباراتان (Q21 و Q22) (قابلة للتصديق) و من باب السخرية والظرافة يرجع الباحثة ذلك إلى أن من خلال تطور الوسائل الحديثة والبرامج المحترفة يجعلون المعلومات أو الأحداث قابلة للتصديق كالصور والفيديوهات و... الخ من ناحية أخرى وجود وقت فراغ وتضييع وقته على الوسائل التواصل بحجة العمل لكسب الأموال والسخرية من الغير وجعلها ظرافة للأخرين ليكسب الاعجاب والمشاركة من الناس.

د. ماهي طرق القضاء على الإشاعة: كما هو موضح في جدول رقم (12):

ت. يتبين من نتائج تحليل العبارات (Q17 - Q22) في الجدول (8) إلى أن إجابات أفراد عينة البحث وعلى المستوى الكلي وجود اتفاق بمستويات مقبولة في أرائها تجاه وصف هذا المتغير وبنسبة (55.767%) في حين بلغت نسبة المحايدين (33.95%)، أما نسبة المعارضون فقد بلغت (11.28%) وجاء هذا بوسط حسابي مقداره (2.444)، وانحراف معياري مقداره (0.667)، مما يشير إلى اتفاق العينة وبمستوى متوسط وتنتتج الباحثة إلى أن هناك قلة الوعي في المجتمع غالباً الشائعات تكون قابلة للتصديق ومن حيث تطور الوسائل الاتصال الحالية مما أدى إلى انتشار الإشاعة بشكل سريع ومصدق مابين الطلبة.

ث. تبين على المستوى الجزئي لكل عبارة من عبارات قياس هذا المتغير أن مؤشر العبارات من (Q17) إلى (Q22) جاءت بمستويات اتفاق تراوحت بين الجيدة والضعيفة التي تراوحت بين

9. What are the ways to eliminate rumors?

86 responses



نتناول في هذه الفقرة وصف آراء عينة البحث تجاه الشائعات الأكثر منتشرة في المجتمع المجري وذلك باستخدام عدد من مؤشرات الإحصاء الوصفي، إذ تشير النتائج في الجدول (13) أن مؤشرات العبارات المستخدمة في وصف هذا المتغير قد أظهرت النتائج الآتية:

الجدول (13) أكثر الشائعات المنتشرة حالياً في المجتمع المجري

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	مقاييس الاستجابة										الرمز	
		لا اتفق بشدة		لا اتفق		محايد		أتفق		أتفق بشدة			
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
1.495	3.252	17.2	15	18.4	16	17.2	15	16.1	14	31.0	27	Q23	
1.403	3.275	13.8	12	19.5	17	18.4	16	21.8	19	26.4	23	Q24	
1.472	3.379	16.1	14	13.8	12	19.5	17	17.2	15	33.3	29	Q25	
1.212	2.747	17.2	15	26.4	23	31.0	27	14.9	13	10.3	9	Q26	
1.461	3.126	19.5	17	17.2	15	18.4	16	20.7	18	24.1	21	Q27	
1.374	3.252	13.8	12	17.2	15	24.1	21	19.5	17	25.3	22	Q28	
1.402	3.171	% 16.266		% 18.75		% 21.43		% 18.37		% 25.067		المعدل	

المؤشر الكل	% 43.433		% 35.016	
-------------	----------	--	----------	--

نستطيع تعميم ظاهرة الاشاعة لنشر المعلومات او الأحداث بشكل عام والتغير السريع في هذا العصر يؤدي الى نشر الشائعات وتكون قابلة للتصديق مما يؤدي الى المشاكل الاجتماعية والنفسية والسياسية والأقتصادية و... الخ . وتعتمد ان أبحث عن موضوع الإشاعة في دولة المجر لجامعة درسن حسب ما عشت هناك و هناك الكثير من البحث عن الشائعات في المجتمع الشرقي لذلك وجدت ان هناك تأثير جغرافي على الانسان من حيث الراحة والتعاليم والضغوطات النفسية والحروب و... الخ وحسب هذه النتائج بينت ان الشائعات في جميع المجتمعات تفرق من حيث نشرها ودقتها وصدقها لأن الطلبة الذي يدرسون في الجامعات المجرية من دول الشرقية والغربية .

النوصيات:

بناءً على نتائج الدراسة، توصي الباحثة على :

- (1) زيادة الوعي والتثقيف حول تأثير الشائعات.
- (2) تحسين قنوات التواصل بين الإدارة والطلاب.
- (3) القناع الفعال مع الطلاب من خلال الاجتماعات المباشرة.
- (4) إشراك الطلاب في حملات توعية ومكافحة الشائعات.
- (5) تعزيز روح التعاون بين الطلاب والابتعاد عن المنافسات السلبية.
- (6) دعم الطلاب نفسياً ومساعدتهم على التعامل مع الضغط.
- (7) تشجيع التفكير النقدي والبحث العلمي.

المقترحات:

بعض المقترحات لهذا البحث كالتالي:

1. ظاهرة الشائعات لدى طلاب الدراسات العليا في جامعة زاخو .
2. ظاهرة الشائعات لدى طلاب الدراسات العليا في جامعة بودابست و جامعة زاخو (دراسة مقارنة).
3. ظاهرة الشائعات لدى النساء الأمين والمتعلمين في محافظة دهوك (دراسة مقارنة).

أ. يتبيّن من نتائج تحليل العبارات (Q28-Q23) في الجدول (12) إلى أن إجابات أفراد عينة البحث وعلى المستوى الكل يوجد اتفاق بمستويات ضعيفة في آرائهم تجاه وصف هذا المتغير وبنسبة بلغت (43.433 %)، في حين بلغت نسبة المحايدين (21.43 %) أمّا نسبة عدم الاتفاق مع هذا الترجمة فقد بلغت (35.016 %) وجاء هذا بوسط حسابي مقداره (3.171)، وانحراف معياري مقداره (1.402)، مما يشير إلى اتفاق العينة وبمستويات ضعيفة وذلك يرجع الباحثة إلى اسباب دينية وسياسية واجتماعية والفروق الفردية والجماعية مابين الطلبة على المستوى الجامعي مما ادى إلى مستوى ضعيف لنشر الاشاعة في تلك المواقع التي ذكرناه في الاعلى لعدم تدخل الطلبة في تلك المواقع.

ب. تبيّن على المستوى الجزئي لكل عبارة من عبارات قياس هذا المتغير أن مؤشر العبارات (Q23) إلى (Q28) جاءت بمستويات اتفاق تراوحت بين المقبوله والضعيه، وأن العباره (Q25) (سياسة (مظاهرات... الخ)) جاءت بأعلى نسبة اتفاق حيث بلغت النسبة (50.5 %) والتي تعني الباحثة ذلك الى الوضع السياسي الحالى في الدول المجاورة من المجر وتأثير الحرب مابين اوكرانيا و روسيا التي ادت الى ازدياد اسعار المواد الغذائية والغاز والسلع بشكل عام. أما اقل نسبة اتفاق كانت للعبارة (Q26) (اجتماعية(طلاق، زواج، تحديد موعد الاجازة، حوادث، السيارات،... الخ) البالغ (25.2 %) حيث ترى الباحثة بأن المواقع الاجتماعية في الدول الاروبية ليس مهما كالزواج والطلاق و... الخ وكانت نسبة الاتفاق قليل جدا لأن اساليب الحياة تفرق في المجتمع الاروبي وهذا يؤثر على الطلبة من حيث الاختيار لأي موضوع على سبيل المثال هناك الكثير من الطلبة تزوجوا في فترة تعايشهم في دولة المجر ومن ثم ادت الى الطلاق بسبب عدم التشابه في العادات والتقاليد والاساليب الحياتية لديهم لهذا الكثير من الناس لا يهتمون بالجانب الاجتماعي في جميع التواحي لذلك الاشاعة لتلك المواقع قليلة جداً.

تستنتج الباحثة بأن هناك مستويات جيدة ومقبولة وايضاً ضعيفة لنشر الشائعات وهذا يبقى حسب الموضوع المراد نشره ولا

قائمة المصادر والمراجع

المراجع العربية:

1. احمد نوفل. (1987). الاشاعة. عمان- الاردن: الجامعة الاردنية -دار الفرقان النشر والتوزيع. تم الاسترداد من file:///A:/2022/search%202022%D8%A7%D8%B4%D8%A7%D8%B9%D8%A9/books-%D8%A7%D8%B4%D8%A7%D8%B9%D8%A9-1706.pdf
2. أسامة بن غازى المدنى. (2019). دور شبكات التواصل الاجتماعي في ترويج الشائعات لدى طلاب الجامعات السعودية - تويتر نموذجاً. السعودية: رسالة ماجستير ، قسم الاعلام- كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة أم القرى. تم الاسترداد من https://drive.uqu.edu.sa/_jss/files/%D8%A7%D9%

13. طارق دريدى. (2015). أساليب الدعاه في التعامل مع الاشاعة الاعلامية. منكرة تخرج -جامعة الشهيد حمء لخضـ. الوادى: كلية العـلوم الإنسـانية والـاجتماعـية. تم الاستـرداد من <https://www.univ-eloued.dz/images/memoir/file/M.R-175-01.pdf>
14. عبدالرحيم محمد عبدالرحيم. (2019). مكافحة الشائعات والوقاية من مخاطرها في دول التعاون الخليجي. دول الخليج. تم الاستـرداد من <http://dr-ama.com/wp>
15. عثمان محمد مala. (2019-2020). موقع التواصل الاجتماعي ودورها في نشر الشائعات وسط الشباب. دراسة تطبيقية على موقع الفيس بوك. جامعة افريقيـا العـالـمـيـة. تم الاستـرداد من <http://dspace.iua.edu.sd/bitstream/123456789/5448/1/Research.pdf>
16. كامل محمد محمد عويضة. (1996). علم النفس الاشاعة. لبنان: الطـبـعة الأولى ، دار الكتب العلمـية، بيـرـوـتـ لبنانـ .
17. محمد بن عائض التوم. (2019). الشـائعـاتـ فيـ الوـسـائـلـ التـوـاـصـلـ الـاجـتمـاعـيـ توـيـرـ نـوـنـجـاـ. مجلـةـ الشـمـالـ لـلـعـلـمـ الـإـنـسـانـيـ، صـفـحةـ 137-156. تم الاستـرداد من https://www.nbu.edu.sa/AR/North_Scientific_Journals/Humanities_Sociology/Publications/JNH%20-7-5.pdf
18. محمد عبدالرؤوف محمد. (2019). دور الاعـلامـ فيـ مـكافـحةـ الشـائـعـاتـ. كلـيـةـ الـحـقـوقـ جـامـعـةـ طـنـطاـ ----- أـطـرـوـحةـ دـكـتوـرـاهـ(منـشـورـةـ). تم الاستـرداد من https://law.tanta.edu.eg/faculty_conference/files%D8%AF%D9%88%D8%B1%20%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%90%D9%81%D9%89%20%D9%85%D9%83%D8%A7%D9%81%D8%AD%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%A7%D8%A6%D8%B9%D8%A7%D8%AA.pdf
19. نوبل كابيرير جان. (2007). الشـائـعـاتـ الـوـسـيـلـةـ الـإـلـاعـامـيـةـ الـأـقـمـ فـيـ الـعـالـمـ. (تـانـيـاـ نـاحـيـ، المـتـرـجـوـنـ) بـيـرـوـتـ. دـارـ السـامـيـ. تم الاستـرداد من <file:///A:/2022/search%202022/%D8%A7%D8%B4%D8%A7%D8%90%D9%84%D8%A7%D8%90%D9%81%D9%89%D8%A7%D8%AA.pdf>
20. يـ، سـ، & هـيـامـ يـوسـفـ سـليمـانـ الـفـاعـيرـ. (2015). الإـشـاعـةـ كـمـسـبـ للـعـنـفـ الـجـامـعـيـ منـ وـجـهـ نـظـرـ طـلـبـةـ الجـامـعـاتـ الـأـرـدـنـيـةـ التـرـبـيـةـ (الأـزـهـرـ). مجلـةـ عـلـمـيـةـ مـحـكـمـةـ لـلـجـبـوـثـ التـرـبـيـةـ وـالـنـفـسـيـةـ وـالـاجـتمـاعـيـةـ, (34)164(2), 203-231. تم الاستـرداد من https://jsrep.journals.ekb.eg/article_56019_ddef247f37a37a0ceca75407331661c6.pdf
21. يـاسـينـ طـهـ مـوـسـىـ حـمـودـيـ. (2016). الإـشـاعـةـ وـأـثـارـهـ السـلـبـيـةـ عـلـىـ الشـابـ الـجـامـعـيـ درـاسـةـ تـطـبـيقـيـةـ, (3)7, . مجلـةـ تـكـرـيـتـ لـلـعـلـمـ السـيـاسـيـةـ ، 121-146. تم الاستـرداد من <file:///C:/Users/Lenov0/Downloads/6-p121-146.pdf>
5. باسمه السليمان. (2022). الفـاـلـلـيـةـ لـتـصـدـيقـ الإـشـاعـاتـ وـعـلـاقـتهاـ بـمـرـكـزـ الصـبـطـ لـدـىـ عـنـيـةـ مـنـ طـلـيـةـ جـامـعـةـ الـبـعـثـ سـلـسـلـةـ العـلـمـوـنـ التـرـبـيـةـ مجلـدـ 44ـ، (14ـ عـدـ). الـدـكـوـرـةـ الـمـشـرـفـةـ، دـالـيـاـ سـوـيدـ. تم الاستـرداد من <file:///C:/Users/Lenov0/Downloads/1153-%D9%86%D8%B5%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84-3373-1-10-20220628.pdf>
6. بـلـ وـكـالـ. (2018). الشـائـعـاتـ فيـ مـوـقـعـ التـوـاـصـلـ الـاجـتمـاعـيـ وـمـدىـ تـأـثـيرـهـ عـلـىـ الـمـجـتمـعـ الـجـازـائـريـ ، كـلـيـةـ الـعـلـمـ الـإـنـسـانـيـ وـالـاجـتمـاعـيـ رسـالـةـ مـاجـسـتـيرـ(مـشـورـةـ). تم الاستـرداد من <http://dspace.univ-msila.dz:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/7msila.dz:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/7isAllowed=y&053/pdf.pdf?sequence=1>
7. بـوـضـيـافـ، نـوـالـ. (2021). بـرـنـامـجـ اـرـشـادـيـ مـقـتـرـ مـقـرـنـ لـتـنـمـيـةـ مـهـارـاتـ التـكـيـرـ الـإـيجـابـيـ فـيـ مـواـجـهـةـ الشـائـعـاتـ الـإـلـكـتـرـوـنـيـةـ لـدـىـ طـلـبـةـ الـجـامـعـةـ فـيـ ظـلـ أـزـمـةـ جـانـحةـ كـوـرـوـنـاـ. مجلـةـ الـمـرـشـدـ 307-284. تم الاستـرداد من <http://ddeposit.univ-alger2.dz:8080/xmlui/bitstream/handle/20.500.1238isAllowed=y&7/3138/18.pdf?sequence=1>
8. جـاـبـرـ صـالـحـ الـسـنـدـيـ، عـبـدـالـرـحـمـنـ اـحـمـدـ العـبـيـدـلـيـ، سـعـيدـ جـبـرـيلـ جـاـحـنـوـجـ، وـمـحـمـدـ مـاـمـيـنـ عـلـيـ. (2012). مـحـارـبـةـ الشـائـعـاتـ. قـطـرـ: بـحـثـ مـقـمـ فـيـ جـامـعـةـ قـطـرـ، الرـؤـيـةـ لـلـإـلـاعـمـ. تم الاستـرداد من https://www.qu.edu.qa/static_file/qu/colleges/cas/College%20Departments%20and%20Offices/Mass%20Communication/documents/Capstone/project_study.pdf
9. حـاتـمـ صـيـدـ. (2015). اـنـتـشـارـ الـشـائـعـةـ وـعـلـاقـتهاـ بـتـصـدـيقـ الرـأـيـ الـعـامـ الطـلـابـيـ الـجـامـعـيـ درـاسـةـ مـيـدـانـيـةـ قـسـطـنـطـيـنـيـةـ. درـاسـةـ مـيـدـانـيـةـ فـيـ جـامـعـةـ قـسـطـنـطـيـنـيـةـ، 23-1. تم الاستـرداد من <http://dspace.univ-setif2.dz/xmlui/bitstream/handle/596/sayed.pdf?sequence=1>
10. رـضاـ عـيدـ حـمـودـهـ أـكـبـيلـ. (2015). الشـائـعـاتـ فـيـ المـوـقـعـ الـأـخـبـارـيـ الـأـرـدـنـيـ وـتـأـثـيرـهـ فـيـ نـشـرـ الـأـخـبـارـ منـ وـجـهـ نـظـرـ الصـحـفـيـنـ الـأـرـدـنـيـنـ. رسـالـةـ مـاجـسـتـيرـ(مـشـورـةـ). قـسـمـ اـلـاعـمـ ، جـامـعـةـ الشـرـقـ الـأـوـسـطـ . تم الاستـرداد من https://meyu.edu.jo/libraryTheses/586374d4ebe8a_1.pdf
11. سـمـرـ عـزـالـدـيـنـ جـالـلـ. (2021). تـعـرـضـ الشـابـ لـلـشـائـعـاتـ حـولـ فـيـرـوـسـ كـوـرـوـنـاـ فـيـ مـوـقـعـ التـوـاـصـلـ الـاجـتمـاعـيـ وـعـلـاقـتهاـ بـمـسـتـوىـ الـقـلـقـ لـدـيـهـ. مجلـةـ الـبـحـوـثـ الـعـلـمـيـةـ، الـجـزـءـ الـرـابـعـ 57ـ، صـفـحةـ 1876-1920. تم الاستـرداد من https://jsb.journals.ekb.eg/article_168381_afc1aefef0c42d52be6c0ce9c553deb3.pdf
12. صـالـحـيـ سـمـيرـ. (2018-2019). الشـائـعـةـ فـيـ وـسـائـلـ التـوـاـصـلـ الـاجـتمـاعـيـ وـتـأـثـيرـهـ فـيـ الـطـلـبـةـ. كـلـيـةـ الـعـلـمـ الـإـنـسـانـيـ وـالـاجـتمـاعـيـ جـامـعـةـ مـحـمـدـ لـمـينـ دـبـاغـيـنـ سـطـيفـ 2ـ، 1ـ 111ـ. تم الاستـرداد من https://www.researchgate.net/profile/Salhi-Samir/publication/354117212_alashat_fy_wsayl_alt

http://www.csepeli.hu/elearning/cikkek/allport_post_man.pdf	22. يوسف محمد حسين. (2019). دور الانترنت في نشر الشائعات موقع التواصل الاجتماعي "الفيس بوك" ! نموذجاً للمرة من الدراسات العلمية. Al-Academy, 1/9/2017/11/2017 30/1/9/2017/11/2017 العدد 93، 179-194. تم الاستيراد من file:///C:/Users/Lenov0/Downloads/jcofarts,+93+(1)20(1).pdf
Have you Heard?: The Rumor as Reliable. In Rumor and Communication in Asia in the Internet Age (pp. 46-60). Routledge . the Internet Age	3. . M. Dentith (2013)
https://philpapers.org/archive/DENHYH.pdf	
(2012) .Lanza, T. Crescimbene & , M., La Longa, F. Annals of geophysics . The science of rumors . تم الالستراد من prints.org/bitstream/2122/8231/1/6040-Crescimbene.pdf	4. .
Rumour: An alternative means of communication in a developing nation: The International Journal of African Nigerian example 15-1 'African-American Studies & t&https://citesexx.ist.psu.edu/document?repid=rep1 doi=c2665c9041c3517a400334d31c07fa7&ype=pdf a27307bea	5. . O. O. Oyewo (2009)

دیاردا گوتگونکان لدھ قوتاپیین خواندنا بلند زانکویا دھرسن ل وھاتی هنگاریا لدھیف بوجوونا وان.

کورتیا فھولینی:

ثارمانچ ژ فھولینی خاندنا دیاردا گوتگونکان لدھ قوتاپیین خواندنا بلند زانکویا لدھیف بوجوونا وان، دگمل بیرتیزیا سروشتنی یا گوتگونکان، وئمگمرین بھربلاقوونا وی، وکاریگمیریا وی ل سمر ژینگه هائکادیمی ودمروونی وچاکی بی قوتاپیان. قوتاپیا ۋەکولر رابو ب بکارئینانا پروگرام سالوختاندنسی بی شلوقەمکرنی، وەکولر پشت بەستن لسمر پېقەرى (ەلسنیع و ھندەمکن دی، 2012) كریه كو ژ دە برگان پېنگەتەتە و ھاتە بەلاقىرن بشیوازى ئەلېكتۇرۇونى ل سمر سامپلا بەرمەلە كو ژ قوتاپیین ساستەر و دکتور ایپەنگەتەپەنگەنەنین ھەقچۈرۇدا دا. وەرنەنچام دیاربۇون كو دیاردا گوتگونکان دیاردەمەكى دیارە دنالقىندا زانکویى دا، وباراپتىر وان گوتگونکان دەنیە بەلاقىرن ب رېكا تورىن چاکى و ئەپلیکەمیشنىت ھنارتنى. دیاربۇو كو پىتىر ئەم بابەتىن گوتگونکان لدور ئەمۇزى دەرفەتىن خاندنسى و پەيپەندىنن كەسايىتى و بىرپارەمەن خاندنسى. باراپتىر ئەققىن پېشكەدارى كرین كو بالدىرى سەرەمکى زەرەنەن بۇ بەرەلەشۈرۈن گوتگونکان بۇ نەبۈونا بىزازىتەت فەرمى و پەيپەندىن نەباش دنالقىرا قوتاپیان و رېقەمەریا زانکویى لدھیف هەر بىرگەمکى بىتىن وەنە مەرجە دەرئەنچام دباش بىن و گونتگونکەن وچىدىتىت بەلاقىرن گوتگونکان هەر نە بىت وەك بابەتىن رامىارى و ئەلپىنى و چاکى و... هەن وەققى فھولینى دا ھاتە پېشىنار كەن پېۋىستى ب موکومىرنا كەنالىن پەيپەندىن دنالقىرا زانکویى و قوتاپیان دا، و رىنخىستا هەمە شەپاربۇونى لدور مەترىستىن گوتگونکان وکارىگمیریا نەرىنى وان لسمر تاکىمەسان و چاکىن زانکویى، زىدەبارى گەشەمکىن زېرمەكىن ھەزرا رەخنەيى لدھ قوتاپیان ژبۇو نەھىلانا كارىگمیریا گوتگونکان ل سمر وان.

پەققىن سەرەمکى: گوتگونکان، چاک، بىزازىتەت نەدروست، بەلاقىبونا دەنگ و باسان، تورىن چاکى.

THE PHENOMENON OF RUMORS AMONG GRADUATE STUDENTS AT THE UNIVERSITY OF DEBRECEN IN HUNGARY FROM THEIR PERSPECTIVE.

ABSTRACT:

This research aims to study the phenomenon of rumors among graduate students at the University of Debrecen in Hungary from their perspectives, focusing on the nature of rumors, the reasons for their spread, and their impact on the academic, psychological, and social environment of students. The researcher used the descriptive-analytical approach, and relied on the scale (Al-Sunaid Al-Mari et al., 2012), where the number of items was (10) and was distributed electronically to a random sample of master's and doctoral students in various disciplines. The results of the study showed that rumors are a noticeable phenomenon in the university environment, and are often spread through social media and messaging applications. It also became clear that the topics most frequently raised by rumors are related to scholarships, personal relationships, and academic courses. Most participants indicated that the main reason for the spread of rumors is the lack of official information and poor communication between students and university administration, according to each item individually. It is not necessary for the results to be good and for there to be rumors, and it is possible that there are no rumors, such as political, religious, social, etc. The study recommended the necessity of strengthening official communication channels between the university and students, organizing awareness campaigns about the dangers of rumors and their negative effects on individuals and the university community, in addition to developing critical thinking skills among students to limit the impact of rumors on them.

KEYWORDS: Rumor, Society, Inaccurate Information, Spreading News, Social Media.